

CHIFFRE D'AFFAIRES A FIN SEPTEMBRE : 103,4 M€

Progression de l'activité de 7,0% à change constants et confirmation de l'objectif de résultats

Paris (France), 4 novembre 2013 – Valtech S.A. [NYSE Euronext Paris: FR0011505163 - LTE], 1^{ère} agence européenne indépendante dans le marketing digital et technologique, publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2013 (1^{er} juin - 30 septembre). Aucune évolution du périmètre de consolidation n'est à signaler par rapport au 3^{ème} trimestre 2012.

Chiffre d'affaires consolidé (en M€ - Données non auditées)	2013	2012	Variation	Variation à taux de change constants
3 ^{ème} trimestre	31,5	32,3	- 2,2%	+ 1,2%
Total 9 mois 2013	103,4	97,8	+ 5,7%	+ 7,0%

PRINCIPAUX COMMENTAIRES

Au 3^{ème} trimestre 2013, le chiffre d'affaires consolidé de Valtech s'est établi à 31,5 M€, en repli de 2,2%. A taux de change constants, la croissance organique s'est élevée à 1,2%. A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice 2013, Valtech enregistre un chiffre d'affaires de 103,4 M€, en progression de 5,7% (+ 7,0% à taux de change constants).

Sebastian Lombardo, Président-Directeur général, déclare :

« Le trimestre écoulé témoigne d'une situation plus contrastée qu'au cours des précédents trimestres. L'Europe du Nord a continué de faire preuve d'une activité solide, en particulier l'Allemagne et la Suède. A l'inverse, certaines zones ont pâti de décalages de projets sur le 4^{ème} trimestre de l'année ou sur l'année 2014. C'est notamment le cas aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et au Danemark.

Parallèlement, la transformation du business model de Valtech, et de sa stratégie commerciale, s'accompagne d'un allongement des cycles de vente auprès des grands comptes internationaux et d'une plus forte sélectivité dans les projets, de tailles plus importantes, afin de porter la rentabilité des opérations au niveau élevé souhaité.

Malgré ce ralentissement, qui devrait perdurer sur la fin de l'année du fait des facteurs conjoncturels persistants sur certaines zones, Valtech continue d'évoluer au cœur d'un marché avec une demande soutenue et une traction toujours forte pour les projets technologiques de marketing digital.

Sur l'année 2013, Valtech prévoit donc de réaliser une croissance organique solide tout en continuant d'améliorer ses performances opérationnelles, et confirme donc son objectif d'une rentabilité au 2nd semestre en progression par rapport au 1^{er} semestre.»

ACTIVITE PAR REGIONS

Régions	Chiffre d'affaires (en M€ - Données non auditées)			
	T3 2013	T3 2012	Variation	Variation à taux de change constants
Europe du Nord	14,7	13,1	+ 11,9%	+ 15,0%
Etats-Unis	9,0	10,8	-16,2%	-11,7%
Europe du Sud	7,9	7,9	0,0%	0,0%
Reste du monde	2,2	2,5	-11,9%	+ 6,7%
Eliminations intragroupe	(2,3)	(2,1)	ns	ns
Total Valtech	31,5	32,3	-2,2%	+ 1,2%

Europe du Nord

Dans le sillage du 1^{er} semestre, l'activité est restée solide au 3^{ème} trimestre, avec une progression de 15,0% du chiffre d'affaires à taux de change constants. L'Allemagne et la Suède ont enregistré des progressions significatives, à deux chiffres. En revanche, le Royaume-Uni et le Danemark ont été pénalisés par des décalages de projets.

La fin de l'année devrait toutefois être marquée par un ralentissement de la croissance du fait de difficultés de recrutements en Allemagne et en Suède pour répondre à la forte demande. A l'inverse, le Royaume-Uni et le Danemark devraient renouer avec la croissance sur le 4^{ème} trimestre.

Etats-Unis

Outre-Atlantique, Valtech a réalisé un chiffre d'affaires de 9,0 M€, en repli de 11,7% à devises constantes. Pour rappel, le groupe a cédé, en octobre 2012, un contrat de partenariat non stratégique avec SAP, dont les facturations s'élevaient à 0,7 M€ au 3^{ème} trimestre 2012. Hors impact de la cession de ce contrat, la filiale américaine a donc enregistré un recul de 5,7% au 3^{ème} trimestre 2013 à taux de change constant.

Outre l'effet de base particulièrement défavorable sur ce trimestre, le ralentissement constaté sur la période est la conséquence du décalage de plusieurs contrats au 4^{ème} trimestre et sur l'exercice 2014. La fin de l'année devrait être marquée par un rebond de l'activité sur cette zone malgré un rythme de recrutements insuffisant pour répondre à la forte traction du marché.

Europe du Sud

Après un 1^{er} semestre dynamique, l'activité de l'Europe du Sud est demeurée parfaitement stable au 3^{ème} trimestre 2013. Dans cette zone, Valtech a pris le choix stratégique de préserver ses marges en faisant preuve d'une plus grande sélectivité dans le choix des opérations, au détriment d'une plus croissance plus élevée à court terme.

Reste du monde

Dans le Reste du monde, le chiffre d'affaires s'est inscrit en progression de 6,7% corrigé de l'impact des devises, principalement de la roupie indienne. L'activité de cette zone demeure alimentée par la part croissante des projets de marketing digital des autres zones géographiques qui confient le déploiement des plateformes technologiques aux équipes indiennes du groupe.

SITUATION FINANCIERE

Au cours du trimestre écoulé, la situation financière est restée solide malgré une période estivale traditionnellement peu génératrice de trésorerie. En outre, le groupe a émis 23 156 666 BSAR (Bons de Souscription d'Actions Remboursables) pour un produit d'émission de 0,7 M€ ([lire le communiqué de presse du 8 juillet 2013](#)). L'exercice de la totalité des BSAR émis, échéance 2018, permettrait de renforcer la structure financière de Valtech à hauteur de 6,3 M€.

Au 30 septembre 2013, le groupe bénéficiait ainsi d'une trésorerie disponible de 4,2M€, et l'endettement financier net s'élevait à 3,7M€.

CALENDRIER FINANCIER

- Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2013 (octobre - décembre) sera publié le mercredi 29 janvier 2014, après Bourse.
- Les résultats annuels 2013 (clos le 31 décembre 2013) seront publiés le mardi 18 mars 2014, après Bourse.
- Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 (janvier - mars) sera publié le mardi 29 avril 2014, après Bourse.
- Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2014 (avril - juin) sera publié le mercredi 16 juillet 2014, après Bourse.

A PROPOS DE VALTECH

Valtech [NYSE Euronext Paris: FR0011505163 - LTE] est une agence de marketing digital pionnière dans les technologies avec une présence dans 8 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde, Corée du Sud) et environ 1 500 employés. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time-to-Market) et le retour sur investissement (ROI).

CONTACT INVESTISSEURS

Monsieur Sebastian Lombardo
Président Directeur Général
investors@valtech.com

CONTACT PRESSE

ACTUS – Nicolas Bouchez
+33 1 77 35 04 37
nbouchez@actus.fr