

Chiffre d'affaires 9 mois 2013 (du 1<sup>er</sup> janvier au 30 septembre 2013)

## La croissance se poursuit malgré un effet devises défavorable

- ✓ **Hausse des ventes de 10,9% à devises constantes**
- ✓ **Croissance sur l'ensemble des zones géographiques et des marchés**
- ✓ **Poids grandissant des pays émergents**

*Communiqué de presse*

Avignon, le 5 novembre 2013 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente son chiffre d'affaires consolidé pour les neuf premiers mois de l'exercice 2013 :

K€ IFRS	Exercice 2013	Exercice 2012	Var. %	Var. % à devises constantes
1 <sup>er</sup> trimestre	83 196	73 473	+13,2%	+14,4%
2 <sup>ème</sup> trimestre	82 558	73 684	+12,0%	+12,5%
3 <sup>ème</sup> trimestre	76 817	75 973	+1,1%	+6,0%
<b>Chiffre d'affaires à 9 mois</b>	<b>242 571</b>	<b>223 130</b>	<b>+8,7%</b>	<b>+10,9%</b>

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé sur les 9 premiers mois de l'exercice 2013 s'élève à 242,6 millions d'euros, en croissance de 8,7% comparé à la même période de l'exercice précédent.

A devises constantes, la croissance est de 10,9% dont 8,6% de croissance organique et 2,3% d'effet périmètre (activité de Decas Botanical Synergies consolidée le 19 septembre 2012).

Les effets monétaires ont eu un impact négatif sur la période, et particulièrement sur la croissance du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013, en raison de la dépréciation de nombreuses devises parmi lesquelles le dollar américain, le dollar australien et les monnaies de certains pays émergents (Brésil, Mexique, Chine, Russie, Inde...).

Ainsi, la croissance du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 à devises constantes est de 6% par rapport à un 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 particulièrement élevé.

## Bonnes performances des trois marchés

K€ IFRS	9 mois Exercice 2013	9 mois Exercice 2012	Var. %	Part CA %	Var. % à devises constantes
Food & Beverage	141 552	142 783	-0,9%	58,4%	+1,6%
Nutrition & Health	83 489	66 535	+25,5%	34,4%	+27,3%
Personal Care	4 291	3 621	+18,5%	1,8%	+21,6%
Toll-Manufacturing* et divers	13 239	10 191	+29,9%	5,5%	+30,1%

\* Extraction à façon

- L'activité Food & Beverage réalise un chiffre d'affaires de 141,6 millions d'euros sur les 9 mois de l'exercice, en hausse de 1,6% à devises constantes. Malgré un effet de base élevé sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, les ventes de ce marché ont bien performé, notamment la gamme de poudres de fruits et légumes dont la croissance a contrebalancé le ralentissement de l'activité de négoce d'ingrédients en Australie.
- L'activité Nutrition & Health, principalement orientée vers le marché américain, poursuit sa forte croissance avec un chiffre d'affaires de 83,5 millions d'euros en hausse de 27,3% à devises constantes. Sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2013, la gamme NAT activ® a bien évolué tandis que la gamme NAT life™ d'extraits objectivés s'est enrichie des produits à base d'extraits de Cranberry issus de l'acquisition de DBS.

- L'activité Personal Care, qui représente 1,8% du chiffre d'affaires, enregistre un chiffre d'affaires de 4,3 millions d'euros, en hausse de 21,6% à devises constantes sur les 9 premiers mois de l'exercice 2013. Les efforts de rationalisation de la gamme d'extraits spécialement formulés pour les applications cosmétiques commencent à porter leurs fruits et le lancement de la gamme d'huiles végétales NAT oleis™ en septembre à Paris et en octobre à Bangkok a reçu un très bon accueil de la part de nos clients internationaux.
- L'activité Toll Manufacturing (extraction à façon) réalise un chiffre d'affaires de 13,2 millions d'euros, en hausse de 30,1% à devises constantes, malgré un niveau des ventes moins élevé au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 en raison d'un effet de base très favorable au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012.

## Bonne résistance des marchés matures et dynamisme des marchés émergents

K€ IFRS	9 mois Exercice 2013	9 mois Exercice 2012*	Var. %	Part CA %	Var. % à devises constantes
Europe / Afrique	113 891	106 370	+7,1%	47,0%	+7,9%
Amériques	98 484	89 306	+10,3%	40,6%	+13,3%
Asie / Océanie	30 196	27 454	+10,0%	12,4%	+14,6%

\* Afin de tenir compte du découpage par zone de nos Directions Commerciales, les pays du Moyen-Orient précédemment enregistrés dans la zone Europe/Afrique sont désormais affectés à la zone Asie/Océanie ; le chiffre d'affaires 9 mois de l'exercice 2012 par zone géographique intègre cette nouvelle répartition.

L'ensemble des zones géographiques affiche de bonnes progressions, à la fois sur les marchés matures encore perturbés par les effets d'un contexte économique difficile en Europe, et les marchés émergents toujours dynamiques, qui représentent 17,9% des ventes du Groupe sur la période et 21,1% sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2013.

- La zone Europe / Afrique enregistre un chiffre d'affaires de 113,9 millions d'euros, en hausse de 7,9% à devises constantes par rapport à la même période en 2012. Ce niveau d'activité confirme, outre la bonne contribution de l'activité d'extraction à façon, quelques signes de reprise encourageants de certains pays d'Europe Occidentale.
- La zone Amériques, dont le chiffre d'affaires, en hausse de 13,3% à devises constantes, s'élève à 98,5 millions d'euros, est toujours animée par la forte contribution des ventes aux Etats-Unis malgré un léger ralentissement sur le trimestre dû à un effet saisonnalité sur la gamme NAT life™ en comparaison à la même période en 2012. Les ventes réalisées en Amérique Latine affichent un bon niveau, bien que fortement impactées par la dépréciation de certaines devises sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2013.
- La zone Asie / Océanie affiche une croissance de 14,6% à devises constantes pour un chiffre d'affaires de 30,2 millions d'euros. Les pays d'Asie ont été particulièrement dynamiques sur le 3<sup>ème</sup> trimestre malgré un fort effet devises et représentent désormais 53,3% des ventes de la zone. L'activité de la zone Océanie s'oriente davantage vers le développement de la gamme de produits et solutions NATUREX afin de compenser le ralentissement de l'activité distribution d'ingrédients en Australie.

« Depuis le début de l'exercice, nous enregistrons de belles progressions dans chaque zone géographique où nous sommes implantés, et ce malgré les incertitudes liées au contexte économique mondial », déclare Thierry LAMBERT, Président Directeur Général de NATUREX. « Sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2013, notre croissance s'est poursuivie, comme prévu, à un rythme légèrement moins soutenu qu'au 1<sup>er</sup> semestre 2013 en raison de l'impact négatif de certaines monnaies et d'un effet de base moins favorable. Nos perspectives de croissance, soutenues par nos efforts d'innovations scientifiques et le dynamisme de notre réseau commercial, et associées à une stratégie d'acquisition sélective, nous permettent d'envisager l'avenir avec confiance. »

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : [www.naturex.fr](http://www.naturex.fr)

► **Prochaines publications**

- Résultats 3<sup>ème</sup> 2013 29 novembre 2013

► **Prochains événements**

- Salon ACTIONARIA 22 et 23 novembre 2013

NATUREX est coté depuis octobre 1996 sur NYSE Euronext à Paris, compartiment B



Nombre de titres composant le capital : 7 842 215  
ISIN FR0000054694

NATUREX fait partie des indices CAC Small, Gaïa Index.

NATUREX est éligible au SRD « long-seulement ».

NATUREX a mis en place un programme d'American Depositary Receipt (ADR) sponsorisé de niveau I. Les ADR de Naturex se négocient de gré à gré aux Etats-Unis sous le symbole NTUXY.

MNEMO : NRX - Reuters : NATU.PA - Bloomberg : NRX:FP - DR Symbol: NTUXY

**A propos de NATUREX**

NATUREX est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale. Le Groupe, organisé autour de trois marchés stratégiques - Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care -, produit et commercialise des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

NATUREX, dont le siège social est basé à Avignon, emploie plus de 1 400 personnes et dispose de 8 bureaux de sourcing à travers le monde et de ressources industrielles performantes à travers 15 sites industriels en Europe, au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil, en Australie et en Inde. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié dans plus de 20 pays.

► **Contacts**

**Thierry Lambert**  
Président Directeur Général  
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89  
[t.lambert@naturex.com](mailto:t.lambert@naturex.com)

**Thierry Bertrand Lambert**  
Directeur Financier  
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89  
[t.b.lambert@naturex.com](mailto:t.b.lambert@naturex.com)

**Carole Alexandre**  
Relations Investisseurs  
Tél : +33 (0)4 90 23 78 28  
[c.alexandre@naturex.com](mailto:c.alexandre@naturex.com)

**Anne Catherine Bonjour**  
Relations Presse Actus Finance  
Tél : +33 (0)1 53 67 36 93  
[acbonjour@actus.fr](mailto:acbonjour@actus.fr)