

Chiffre d'affaires à 9 mois de 71,6 M€ Maintien d'un bon niveau de ventes

En milliers d'euros	2012	2013*	Variation %
TOTAL CA S1	67 505	56 365	-17%
DIFFUS (CMI)	11 759	7 540	-36%
VEFA (Promotion+ lots)	6 788	5 806	-14%
FRANCHISE + SERVICES	409	663	62%
RENOVATION	35	75	-
BOIS	1 329	1 189	-11%
TOTAL CA T3	20 320	15 273	-25%
DIFFUS (CMI)	47 628	37 540	-21%
VEFA (Promotion + lots)	34 005	27 744	-18%
FRANCHISE + SERVICES	1 465	1 775	21%
RENOVATION	37	275	-
BOIS	4 691	4 305	-8%
TOTAL CA 9 mois	87 825	71 638	-18%

* Chiffres non audités

A.S.T Groupe enregistre un chiffre d'affaires sur le 3^{ème} trimestre 2013 de 15,3 M€ et affiche une activité sur les 9 premiers mois de l'année de 71,6 M€.

L'activité Diffus (CMI) enregistre à fin septembre un CA de 37,5 M€ contre 47,6 M€ en 2012. Elle intègre mécaniquement la baisse des ventes de 2012 et des décalages de chantiers liés à une complexification du dépôt des permis de construire due à la mise en application de la RT 2012 (validation du BBIO – coefficient de performance énergétique).

De même, **l'activité VEFA (Promotion + lots de terrains à bâtir)** s'inscrit à 5,8 M€ au T3 2013 portant le CA 9 mois à 27,7 M€, en retrait 18 % par rapport à 2012. Comme annoncé, les commercialisations des opérations du Gard et de l'Hérault ont repris à un rythme régulier et l'opération d'Ornex a été solutionnée. Ainsi, le démarrage du chantier d'Ornex et la facturation des ventes des opérations dans le Sud (Agde, Villeneuve les Béziers et Montpellier) devraient participer à l'amélioration de l'activité sur le 4^{ème} trimestre.

L'activité Bois, quant à elle, totalise un CA de 4,3 M€ à fin septembre en retrait de 8% lié à la baisse structurelle de l'activité du groupe. Néanmoins, celle-ci devrait être en légère progression sur l'ensemble de l'exercice.

A contrario, **l'activité Franchise-Services** s'inscrit à nouveau en progression de 21 % avec un CA 9 mois de 1,7 M€. Elle regroupe les droits d'entrées des nouveaux franchisés, les royalties liées aux ouvertures de chantiers des franchisés et les frais de courtage en assurances de la filiale A.S.T Services.

Fort des chantiers en cours et de ceux restant à réaliser, A.S.T Groupe anticipe une progression de son activité sur le 4^{ème} trimestre et confirme la baisse limitée de son chiffre d'affaires 2013 autour de 10 %.

Des ventes stables sur 9 mois

Ventes brutes	2012	2013
TOTAL VENTES S1	997	1 061
DIFFUS (CMI)	302	213
VEFA (Promotion)	67	115
NATILIA	101	88
<i>Franchisés</i>	89	73
<i>Succursales</i>	12	15
TOTAL VENTES 3^{ème} trimestre	470	416
DIFFUS (CMI)	919	836
VEFA (Promotion)	297	374
NATILIA	251	267
<i>Franchisés</i>	222	232
<i>Succursales</i>	29	35
TOTAL VENTES 9 mois	1 467	1 477

Dans un marché qui reste très dégradé, A.S.T Groupe affiche un bon niveau de ventes à fin septembre avec 1 477 unités vendues. Ce dernier reste stable par rapport à la même période l'an passé et représente un équivalent de chiffre d'affaires de 147 M€ en progression de 5% (incluant le CA du réseau Natilia).

Les ventes trimestrielles du groupe, pénalisées par un effet base défavorable, s'inscrivent pour la 1^{ère} fois depuis le début de l'année en retrait avec 416 unités vendues au T3, à comparer avec un T3 2012 particulièrement soutenu, principalement sur le segment de la maison individuelle, sous l'effet d'anticipation de la RT 2012 (augmentation des tarifs).

Les **ventes VEFA (promotion)** font cependant exception et poursuivent leur progression continue depuis le début de l'année avec sur le 3^{ème} trimestre, 115 unités contre 65 en 2012. Les ventes sur 9 mois s'élèvent ainsi à 374 unités, en croissance de + 12,6% et représentent un CA vendu de 51,8 M€.

Le segment maisons individuelles a, comme cité précédemment, été pénalisé par un 3^{ème} trimestre moins favorable et surtout un contexte difficile avec la raréfaction des crédits aux primo-accédants et le manque de visibilité des futurs acheteurs.

Les **ventes Diffus (CMI)** s'élèvent ainsi à 836 unités à fin septembre contre 919 en 2012 et représentent un chiffre d'affaires vendu de 68,3 M€, stable par rapport à 2012 (augmentation du prix moyen lié à la RT 2012).

L'activité commerciale **des maisons à ossatures bois, NATILIA**, affiche sur 9 mois une progression de 6,3 % avec 267 ventes brutes et ce en dépit d'un 3^{ème} trimestre en retrait. La construction bois reste cependant un marché dynamique qui résiste mieux à la crise que le reste du BTP*. Fort de sa position de 1^{er} constructeur de maison à ossature bois et de la reconfiguration

de sa clientèle au profit d'acheteurs plus aisés, A.S.T Groupe devrait afficher sur l'année 2013 une nouvelle progression de ses ventes NATILIA.

Des atouts solides pour aborder 2014

Les ventes du 3^{ème} trimestre viennent ainsi renforcer le portefeuille commercial, déjà bien engagé, d'A.S.T Groupe qui représentait 93 M€ à fin juin. Complété des autres activités (Services, Bois et Franchises), **le groupe devrait ainsi retrouver dès 2014, une augmentation de son chiffre d'affaires et une amélioration de sa rentabilité.**

Dans un marché de la construction très difficile où le prix est plus que jamais l'élément déterminant de la décision d'achat et où les acheteurs recherchent la simplicité, A.S.T Groupe dispose des meilleurs atouts pour capter de nouvelles parts de marché et consolider sa place de 3^{ème} constructeur français.

En effet, la capacité du groupe à adapter son offre, à proposer toujours plus de services (courtage,...) et à maîtriser ses prix de revient, permettent à A.S.T Groupe de proposer des produits quasiment clés en main à des prix moyens très accessibles (VEFA : 187 K€ HT - CMI *hors foncier* : 87 K€ HT). Ces atouts commerciaux sont une force indéniable pour aborder l'année 2014.

** Enquête Nationale de l'Observatoire France Bois et Forêt (Les Echos 04/11/13)*

Prochain communiqué Chiffre d'affaires annuel 2013 – 12 février 2014 après clôture

Relations investisseurs
Alain Tur, Président Directeur Général
alain.tur@ast-groupe.fr
Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Communication Financière / Relation presse
Solène Kennis
skennis@aelium.fr
Tél : +33 (0)1.75.77.54.68

A propos d'A.S.T Groupe

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle et de la maison environnementale à ossature bois en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.

NYSE Euronext Paris Eurolist C. CODES Mnémonique : ASP – ISIN : 00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA

Retrouvez toute la communication financière d'A.S.T Groupe sur
www.ast-groupe.fr