



Chiffre d'affaires au 30 septembre 2013 : 53,5 M€ (erratum)

Dans le tableau précédemment communiqué, les chiffres mentionnés au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2011/2012 étaient ceux publiés avant audit. Le tableau ci-dessous a été corrigé des chiffres audités.

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2012 / 2013 ⁽¹⁾	2011 / 2012	Var. %
1^{er} semestre	26,2	30,7	-14,7%
<i>Production</i>	22,4	25,1	-10,8%
<i>Services</i>	3,8	5,6	-32,1%
3^{ème} trimestre	13,8	17,7	-22,0%
<i>Production</i>	9,5	11,9	-20,2%
<i>Services</i>	4,3	5,8	-25,9%
4^{ème} trimestre	13,5	13,6	-0,7%
<i>Production</i>	10,5	9,8	+7,1%
<i>Services</i>	3,0	3,8	-21,1%
TOTAL	53,5	62,0	-13,7%
<i>Production</i>	42,4	46,8	-9,4%
<i>Services</i>	11,1	15,2	-27,0%

(1) Chiffres d'affaires non audités

Au 4^{ème} trimestre le chiffre d'affaires de MEDIA 6 s'élève à 13,5 M€, contre 13,6 M€ au 30 septembre 2012, quasi-stable sur cette période. Au final, au terme de l'exercice 2012/2013 (1^{er} octobre 2012 au 30 septembre 2013), dans un contexte économique peu favorable, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 53,5 M€, en retrait de 13,7% par rapport l'exercice précédent.

Résultat opérationnel avant goodwill attendu positif

Malgré cette baisse d'activité, le redressement des marges et le contrôle des frais fixes permettent d'anticiper un résultat opérationnel positif, avant dépréciation de goodwill.

Situation financière renforcée

Enfin, la situation financière s'est encore améliorée, l'endettement présentant une liquidité nette de 4,2 M€ (chiffre non audité), supérieure d'environ 1,4 M€ à celle de l'exercice antérieur.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 600 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C - Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication financière: Résultats annuels 2012/2013, le 29 janvier 2014

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6

Jean-François Fozzani

Directeur Financier
Tél. : 01 78 78 32 71

ACTUS

Anne-Pauline PETUREAUX

Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01 53 67 35 74

Anne-Catherine BONJOUR

Relations Presse
Tél. : 01 53 67 36 93