



Chiffre d'affaires annuel 2013 : stratégie de recentrage réussie

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité de l'exercice 2013 (période du 1^{er} octobre 2012 au 30 septembre 2013).

Sur la base du nouveau périmètre d'activité, excluant les magasins fermés au cours de l'exercice, les facturations sont en hausse de +1%, tirées par la croissance du pôle e-Commerce (+13%) et d'Habitat (+6%). Cette performance, dans un environnement de consommation toujours tendu, confirme la pertinence de la stratégie de recentrage sur les magasins les plus prometteurs.

En M€ Données non auditées	30 sept. 2012 (12 mois)	30 sept. 2013 (12 mois)	Variation publiée	Variation retraitée
Distribution traditionnelle en Outre-mer	179	165	-8%	-6%
e-Commerce	53	60	+13%	+13%
Habitat	133	134	+1%	+6%
Chiffre d'affaires consolidé	365	360	-2%	+1%

La variation retraitée est calculée sur la base du périmètre au 30 septembre 2013, hors magasins fermés.

Redynamisation en cours de la distribution traditionnelle en Outre-mer

Malgré une légère amélioration au second semestre, l'activité des magasins en Outre-mer s'inscrit en repli de 6% sur l'ensemble de l'exercice à nombre de magasins comparables.

La redynamisation de l'activité sur cette zone est lancée et s'accompagne d'une remise à plat de la stratégie commerciale avec notamment l'arrêt de la franchise Conforama. L'activité en Guyane va ainsi être relancée au cours des prochains mois grâce à l'implantation de la marque Habitat dont le 1^{er} magasin en outre-mer vient d'ouvrir ses portes.

Poursuite du déploiement international de vente-unique.com

Le chiffre d'affaires du pôle e-Commerce progresse de 13% sur l'exercice pour atteindre 60 M€ grâce au succès européen de vente-unique.com.

Grâce à une organisation optimisée (logistique, backoffice, etc.) et à l'enrichissement permanent de l'offre, vente-unique.com a retrouvé le chemin de la croissance en France sur l'exercice. En parallèle, la montée en puissance en Allemagne se poursuit et la Belgique démarre conformément aux attentes.

Le maillage européen se poursuit avec les lancements récents en Autriche, au Luxembourg et en Suisse qui seront des moteurs de croissance pour les mois à venir. Avec une présence désormais établie dans 7 pays, Vente-unique.com conforte ainsi sa position d'acteur de référence de la vente en ligne de mobilier en Europe.

Redressement confirmé d'Habitat

Au terme d'un exercice riche en opérations stratégiques, Habitat confirme son redressement avec un chiffre d'affaires annuel en progression de +6% sur la base du nouveau périmètre d'activité (4 magasins fermés au cours de l'exercice dont 1 en France et 3 en Espagne).

Le renouvellement de la gamme, la nouvelle stratégie commerciale et le recentrage sur les magasins les plus prometteurs ont permis de compenser l'impact de la conjoncture économique déprimée.

Afin d'adapter sa structure de coûts au nouveau périmètre d'activité, Habitat a négocié un plan de sauvegarde de l'emploi qui a reçu un avis favorable du Comité d'entreprise le 5 août dernier. Ce plan s'articulera en deux phases distinctes. Dans un premier temps, la structure des magasins sera réadaptée (suppression de 2,5 postes en moyenne par magasin) tout en permettant un fonctionnement optimal de ces derniers. Dans un second temps, le plan portera sur les magasins dont la fermeture ou la cession est prévue (4 magasins en France). Au total, le plan prévoit le départ de 106 collaborateurs après reclassement et lorsque les fermetures ou cessions de 4 magasins en France auront été réalisées.

Surtout, Habitat a initié de nombreuses actions très prometteuses pour les années à venir :

- Ouverture de 2 magasins en France métropolitaine, en propre (Aéroville) et en franchise (Villefranche-sur-Saône) et première implantation en Guyane ;
- Collaboration du Studio de design avec Elipson (audio haut-de-gamme) et le Chef Thierry Marx (arts de la table) ;
- Accélération du développement en franchise à l'international (Malte, Norvège, Suède et Qatar).

Le Groupe poursuit ses discussions avec de nouveaux partenaires potentiels et devrait annoncer de nouvelles collaborations, notamment des accords de franchise, au cours des prochains mois.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 77 35 04 36

jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 77 35 04 37

nbouchez@actus.fr