

Activité du 1^{er} trimestre 2013/2014

Progression des produits des activités hors trading joueurs : +13% (25,1 M€ vs 22,2 M€)

Total des produits des activités : 41,1 M€ (-7% vs N-1)

Lyon, le 13 novembre 2013

Les produits des activités, hors cessions de contrats joueurs, s'établissent à 25,1 M€, en hausse de 2,9 M€, soit +13%, par rapport à l'exercice précédent. Les cessions de contrats joueurs effectuées depuis le 1^{er} juillet 2013 s'élèvent à 16,0 M€, en retrait de 6,1 M€ par rapport à l'exercice dernier. Sur la totalité du mercato d'été 2013, le total des cessions effectuées est cependant d'un montant supérieur à celui du précédent exercice (27,9 M€ vs 24,2 M€).

Sur le plan sportif, l'Olympique Lyonnais a disputé le tour préliminaire de Champions League, au terme duquel le club s'est qualifié pour la 2^{ème} fois consécutive en Europa League participant ainsi à sa 17^{ème} Coupe d'Europe d'affilée. Au 30 septembre 2013, le club occupe la 9^{ème} place du classement de Ligue 1, alors qu'il occupait la 3^{ème} place au 30 septembre 2012, soit un différentiel de revenus de droits marketing et TV de 0,8 M€ sur la période.

En M€	30/09/2013*	30/09/2012	Var. M€	Var. %
Billetterie	3,1	2,1	1,0	+48%
Partenariats - Publicité	4,4	4,5	-0,1	-2%
Droits marketing et TV	13,8	12,0	1,8	+15%
Produits de la marque	3,8	3,6	0,2	+6%
Produits des activités hors contrats joueurs	25,1	22,2	2,9	+13%
Produits des cessions des contrats joueurs	16,0	22,1	-6,1	-28%
Total des produits des activités	41,1	44,3	-3,2	-7%

*chiffres provisoires, estimés et non audités

1) Produits des activités hors contrats joueurs

- Les recettes de billetterie s'élèvent à 3,1 M€, en croissance de 1,0 M€ (+ 48%) par rapport à l'exercice précédent. Elles bénéficient notamment des impacts favorables liés au match amical disputé contre le Real de Madrid en juillet 2013, et de la participation de l'OL au tour préliminaire de Champions League en août 2013.

- Les produits de partenariats et de publicité s'établissent à 4,4 M€, à un niveau similaire à celui de l'exercice dernier, confirmant ainsi la dynamique de partenariats mise en place par le Groupe et la confiance accordée au Club par ses sponsors.
- Les droits marketing et TV (LFP, FFF, UEFA) s'élèvent à 13,8 M€, en progression de 1,8 M€ (+ 15%) par rapport à l'année dernière, en liaison principalement avec les revenus de la participation du club au tour préliminaire de Champions League.
- Les produits de la marque, bien que toujours pénalisés par un environnement macroéconomique défavorable, progressent de 0,2 M€ et s'établissent ainsi à 3,8 M€.

2) Produits des cessions des contrats joueurs

Les produits de cessions des contrats joueurs s'inscrivent à 16,0 M€. Ils correspondent aux transferts de 3 joueurs (Bastos, Lisandro et Monzon) réalisés depuis le 1^{er} juillet 2013, ainsi qu'à des incentives, contre un total de 5 transferts réalisés sur la même période au cours du précédent exercice (Cissokho, Kallström, Lloris, Pied, Réale) pour un montant total de 22,1 M€, y compris incentives.

Sur la totalité du mercato d'été 2013, la balance des transferts est largement excédentaire à +24,5 M€ (les cessions représentant 27,9 M€ et les acquisitions 3,4 M€), en ligne avec la stratégie définie par le Conseil d'Administration et dans la continuité du mercato d'été 2012 qui présentait déjà une balance des transferts excédentaire de 13,2 M€ (les cessions représentant 24,2 M€ et les acquisitions 11,0 M€).

3) Actualité sportive et avancement du Grand Stade

Malgré les difficultés rencontrées en début de Championnat liées à un nombre élevé de blessures touchant l'effectif professionnel, le club occupe la 7^{ème} place du Championnat après une victoire contre l'ASSE et est toujours en lice pour la qualification aux 1/16 de finale de l'Europa League, à la date de publication du présent document.

L'équipe féminine occupe quant à elle la 1^{ère} place du Championnat et va disputer le 14 novembre prochain le match retour des 1/8 de finale de l'UEFA Womens' Champions League après une victoire au match aller contre Postdam.

En parallèle du démarrage des travaux de construction du Grand Stade initié depuis fin juillet 2013 et de la pose de la première pierre intervenue le 12 novembre dernier, le Groupe est désormais entré dans une phase active de commercialisation du nouveau stade qui devrait, à terme, générer une nouvelle dynamique de croissance et de pérennisation de ses revenus et accroître ainsi la compétitivité économique et sportive d'OL Groupe sur le plan européen.

Le « Parc Olympique Lyonnais », à l'instar des autres stades modernes situés dans les grandes métropoles européennes, devrait permettre d'atteindre, à 5 ans à compter de l'ouverture du nouveau stade, un objectif de revenus additionnels significatifs de l'ordre de 70 M€ annuel minimum.



OL GROUPE

L'Assemblée Générale annuelle se tiendra le 10 décembre à 11h30.

Prochain communiqué : Résultats du 1^{er} semestre 2013/2014 publié le 25 février 2014 après bourse.

OL Groupe

Tel : +33 4 26 29 67 00
Fax : +33 4 26 29 67 18

Email:
dirfin@olympiquelyonnais.com
www.olweb.fr

Euronext Paris - compartiment C

Indices : CAC Small - CAC Mid & Small - CAC All-Tradable - CAC All-Share - CAC Consumer Services - CAC Travel & Leisure
Code ISIN : FR0010428771
Reuters : OLG.PA
Bloomberg : OLG FP
ICB : 5755 Services de loisirs

