



Chiffre d'affaires en croissance de 4,0% au troisième trimestre 2013

Les ventes de Delta Plus Group, acteur majeur sur le marché des Equipements de Protection Individuelle (EPI), atteignent 39,1 millions d'Euros au troisième trimestre 2013, en progression de 4,0% (-0,3% à périmètre et taux de change constants) par rapport au troisième trimestre 2012.

Le chiffre d'affaires consolidé du deuxième et du troisième trimestre intègre la société brésilienne Pro Safety, consolidée depuis le 1^{er} avril 2013.

L'activité en France reste pénalisée au troisième trimestre par des éléments non récurrents.

Le reste de l'Europe confirme la tendance positive de retour à la croissance initiée au premier semestre.

Hors Europe, les ventes dans les pays émergents restent dynamiques et conformes à la tendance des six premiers mois de l'année.

La performance du troisième trimestre permet au Groupe d'envisager une croissance de son chiffre d'affaires consolidé de plus de 3% pour l'ensemble de l'exercice 2013, et une stabilité de son chiffre d'affaires à périmètre constant et hors impact de change.

Chiffre d'affaires consolidé <i>En millions d'Euros</i>	2013	2012	Evolution	Evolution (périmètre et taux de change constants)
Chiffre d'affaires Total Groupe 9 mois	114,3	112,0	+2,0%	-1,2%
1er trimestre	36,2	37,5	-3,5%	-3,0%
2ème trimestre	39,0	37,0	+5,4%	-0,4%
3ème trimestre	39,1	37,5	+4,0%	-0,3%
Chiffre d'affaires Europe 9 mois	62,0	66,6	-6,9%	-6,6%
1er trimestre	22,1	24,4	-9,5%	-9,5%
2ème trimestre	19,6	20,7	-5,0%	-4,5%
3ème trimestre	20,3	21,5	-5,9%	-5,2%
Chiffre d'affaires Hors Europe 9 mois	52,3	45,4	+15,2%	+6,7%
1er trimestre	14,1	13,1	+7,8%	+9,3%
2ème trimestre	19,4	16,3	+18,7%	+4,9%
3ème trimestre	18,8	16,0	+17,4%	+6,3%

Hors France, l'Europe confirme le retour à la croissance

Le chiffre d'affaires en Europe sur le troisième trimestre est en repli de 5,9% par rapport à l'an dernier.

En France, l'activité est restée pénalisée au troisième trimestre par l'arrêt, fin 2012, de la représentation de la marque Showa.

Cet impact, temporaire, représente un différentiel de chiffre d'affaires défavorable de 2,6 millions d'Euros entre 2012 et 2013 pour les neuf premiers mois de l'année. Il prendra fin dans le courant du quatrième trimestre.

Sur le reste de l'Europe, et malgré un contexte économique toujours incertain, Delta Plus Group confirme le retour à la croissance initié au premier semestre.

Ainsi, sur cette zone, le chiffre d'affaires augmente de plus de 2% sur les neuf premiers mois de l'année 2013 par rapport à 2012, sous l'impulsion notamment d'une reprise de l'activité en Italie et en Espagne.

Une croissance dynamique des ventes « Hors Europe » renforcée par l'intégration de Pro Safety

Au troisième trimestre 2013, les marchés émergents ont connu une croissance de 17,4% par rapport à l'an dernier.

Cette performance est dopée par l'intégration de Pro Safety, société brésilienne consolidée à compter du 1^{er} avril 2013, qui contribue à hauteur de 2,4 millions d'Euros au chiffre d'affaires du Groupe au troisième trimestre (5,2 millions d'Euros depuis le 1^{er} avril 2013).

A périmètre constant (hors Pro Safety) et hors effet de change, le chiffre d'affaires réalisé Hors Europe est en croissance de 6,3% par rapport à 2012.

Il est à noter que la baisse du Peso argentin face à l'Euro sur les neuf premiers mois de l'année 2013 représente un effet de change défavorable d'un million d'Euros sur le chiffre d'affaires du Groupe.

Néanmoins, le chiffre d'affaires de notre filiale en Argentine, Eslingar, ramené en Euros, reste bien orienté, en croissance de 6% par rapport à 2012 sur les neuf premiers mois de l'année.

Une perspective de croissance confirmée pour l'exercice 2013

Delta Plus Group, qui a ouvert une nouvelle filiale en Turquie et finalisé l'acquisition de Pro Safety, spécialisée dans la production et la commercialisation d'équipements de protection de la tête au Brésil, confirme en 2013 sa stratégie de diversification géographique vers les pays émergents et de renforcement sur les familles de produits à plus forte valeur ajoutée.

Le Groupe a par ailleurs finalisé au troisième trimestre le regroupement de tous ses produits et services sous une seule marque, Delta Plus.

Cette marque unique va permettre au Groupe de renforcer la visibilité de son offre auprès de ses clients et représentera à terme une source de synergies futures.

En parallèle, le Groupe poursuit ses efforts sur la maîtrise des coûts, notamment dans les structures européennes, et sur l'optimisation des éléments de BFR, dans l'objectif de confirmer les améliorations significatives enregistrées dans ce domaine en 2012 et au premier semestre 2013.

Ces opérations confortent l'objectif du Groupe, qui, en dépit d'un contexte économique toujours tendu, anticipe en 2013 une croissance de plus de 3% son chiffre d'affaires consolidé, sous l'effet conjugué du dynamisme des filiales situées hors d'Europe et d'un contexte plus favorable sur le continent européen.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2013
Vendredi 14 février 2014, après bourse

A propos de DELTA PLUS

Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus est cotée sur le compartiment C de NYSE-EURONEXT (ISIN : FR0004152502 – Mnémo : DLTA)

Plus d'informations : www.deltaplus.eu

CONTACT

Jérôme BENOIT
Président Directeur Général

Arnaud DANIEL
Directeur Administratif & Financier

e-mail : relation.investisseur@deltaplus.eu

Tel : 04.90.74.20.33