

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{EME} TRIMESTRE 2013

BONNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE

Le chiffre d'affaires à fin septembre 2013 confirme la dynamique de croissance retrouvée sur le dernier trimestre et permet de conforter les ambitions fortes de développement dans les technologies du Digital.

+3% A PERIMETRE COMPARABLE

M€ - NORMES IFRS – DONNEES NON AUDITEES	2012	2013	DONNEES PUBLIEES	PERIMETRE COMPARABLE
1 ^{ER} SEMESTRE	81,3	79,0	-3%	-2%
3 ^{EME} TRIMESTRE	35,5	35,4	0%	+3%
CUMUL 9 MOIS	116,8	114,4	-2%	0%

La variation à périmètre comparable est calculée hors activités cédées ou interrompues au cours de l'exercice

Sur le 3^{ème} trimestre 2013, SQLI a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 M€, en progression de 3% à périmètre comparable par rapport au 3^{ème} trimestre 2012.

A l'issue des 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 114,4 M€, stable sur un an à périmètre comparable.

TENDANCES FAVORABLES DE RESULTAT

A fin septembre, la rentabilité des opérations reste conforme à la tendance observée à fin juin. En outre, SQLI a enregistré sur ce trimestre le produit de cession de la branche Santé (cf. communiqué de presse du 1^{er} août 2013) qui génère une plus-value brute de 6,1 M€.

Cette opération renforce les ressources disponibles de l'entreprise pour mener à bien son ambitieux plan stratégique.

MISE EN ŒUVRE DU NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE

Ce trimestre a surtout été consacré à la définition d'un nouveau plan stratégique de développement à 3 ans sous l'impulsion de Didier Fauque, Directeur Général, et avec le soutien du Conseil d'administration. L'ambition de SQLI est, d'ici fin 2016, de s'imposer comme le partenaire technologique de référence des entreprises dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leurs stratégies digitales.

Parmi les leviers de performance figure l'organisation du Groupe en deux pôles d'activités complémentaires :

- **Digital Commerce** (1/3 de l'activité) : pôle unifié regroupant les expertises complémentaires du Groupe (Agency, Conseil, CRM, Mobilité, etc.) au service du développement Business des clients (« *Digital that Sells* ») ;
- **Digital Technologies** (2/3 de l'activité) : pôle dédié à l'industrialisation des offres innovantes autour des solutions Web (Centre de Services, Offshore, etc.).

Cette nouvelle organisation sera pleinement opérationnelle d'ici à la fin de l'année pour produire ses effets, tant en termes d'accélération du développement que d'amélioration de la profitabilité, à partir de 2014.

Pour accompagner cette dynamique, SQLI renforce progressivement ses équipes et compte, à fin septembre, 1.775 collaborateurs (+5% depuis le début de l'année à périmètre comparable).

Didier Fauque déclare : « *Nous avons atteint notre premier objectif en retrouvant, sur ce trimestre, le chemin de la croissance et nous avons la capacité à poursuivre cette dynamique sur les prochains trimestres. Toutes les équipes de SQLI sont mobilisées pour assurer la réussite de notre plan et bénéficier pleinement des tendances de fond très favorables de l'univers Digital.* »

SQLI publiera son chiffre d'affaires 2013, le 13 février 2014, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un acteur majeur dans le domaine des technologies innovantes en France. Le Groupe se positionne comme un partenaire technologique de référence des entreprises dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leurs stratégies Digitales. Son positionnement unique lui permet de répondre de façon globale aux enjeux métiers des entreprises et institutions.

A fin 2012, ses 1765 collaborateurs sont répartis sur 3 marchés domestiques (France, Benelux et Suisse) et au Maroc (plateforme offshore). Le Groupe SQLI a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 158 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext Paris (SQLI).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER – 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS – 01 77 35 04 36 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE – 01 77 35 04 37 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR