

**Communiqué de presse du 16 décembre 2013**

<p><b>MONTAIGNE FASHION GROUP</b> <b>Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2013 : 1 056 K€</b></p>
--

**1) Publication du chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2013 :**

MONTAIGNE FASHION GROUP a réalisé un chiffre d'affaires de 1 056 K€ au cours du troisième trimestre (1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre) de l'exercice en cours :

Données non auditées en K€	01/07 au 30/09/2013	01/07 au 30/09/2012	Evolution
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>1 056</b>	<b>1 163</b>	<b>-9 %</b>
<b>Dont MONTAIGNE FASHION GROUP</b>	<b>64</b>	<b>39</b>	<b>64 %</b>
<i>Dont boutique</i>	0	58	
<i>Dont multimarques</i>	0	-19	
<i>Dont déstockage</i>	64		
<b>Dont LOLA CREATION, LOLA BOUTIQUE ET BELLECOUR</b>	<b>992</b>	<b>1124</b>	<b>-12 %</b>
<i>Dont boutiques</i>	673	762	-12 %
<i>Dont multimarques</i>	319	362	-12 %

Pour rappel, MONTAIGNE FASHION GROUP exploite les marques IRENE VAN RYB et REGINA RUBENS, dont la production en propre a été arrêtée.

Les structures LOLA CREATION (anciennement BMCA), LOLA BOUTIQUE et BELLECOUR, filiales à 99,5% de MONTAIGNE FASHION GROUP, exploitent la marque LOLA.

Le Groupe est ainsi constitué de MONTAIGNE FASHION GROUP et de ses filiales LOLA CREATION, LOLA BOUTIQUE et BELLECOUR.

**2) Commentaires sur le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2013 :**

Le chiffre d'affaires consolidé des différentes structures du Groupe (Montaigne Fashion Group, Lola Création, Lola Boutique et Bellecour) s'établit à 1 056 K€, soit une baisse de 9 % par rapport au chiffre d'affaires généré l'an passé sur la même période.

Le recul du chiffre d'affaires consolidé du groupe s'explique entre autres par :

- Concernant l'activité MONTAIGNE FASHION GROUP - IRENE VAN RYB, l'arrêt provisoire de la production de collections sous la marque IRENE VAN RYB, compensé par la mise en place d'une activité de déstockage gérée par Montaigne Fashion Group
- Concernant l'activité de la marque LOLA boutiques et multimarques, le contexte économique difficile avec le prolongement de la crise économique pénalisant l'ensemble du secteur, en générant une baisse de la consommation des ménages et une réorientation des priorités dans les habitudes d'achats
- Concernant l'activité multimarque LOLA seule, la diminution du nombre de magasins multimarques cédés notamment à de grandes enseignes nationales, principalement en province

Le chiffre d'affaires reste toutefois stable par rapport au second trimestre 2013, démontrant la résilience du groupe en dépit de ce contexte économique très difficile.

### 3) Évolution de l'activité

#### a) Marques IRENE VAN RYB et REGINA RUBENS

Signature en septembre 2013 de quatre contrats de licence sur les catégories de produits bagagerie, maroquinerie, chaussure et lingerie.

#### b) Marque LOLA

##### RESEAU DE DISTRIBUTION :

- Reprise le 1<sup>er</sup> octobre de l'activité du corner LOLA au sein du centre **LE GLOBE** situé à Mulhouse ; ce corner a été complètement réaménagé aux couleurs LOLA
- Ouverture d'une boutique dans le centre commercial outlet **ONE NATION PARIS**; pour rappel, la clientèle du centre devrait être à terme à 40% étrangère, permettant à la marque LOLA de développer son rayonnement international

**ESHOP LOLA : lancement du site Internet E-shop** LOLA le 12 novembre, pour la nouvelle collection H13/14.

**EXPORT :** mise en place d'un **magasin de vente éphémère (pop-up store) au cœur du quartier de Notting Hill à Londres** au cours de la semaine du 2 au 8 décembre ; l'opération a remporté un vif succès auprès d'une clientèle anglaise, allemande, américaine et sud-américaine, qui a particulièrement apprécié la personnalité de la collection et la qualité des matières et finitions. Des réflexions sont en cours afin de prolonger cette première prise de contact avec le marché londonien.

**VENTES SUR INTERNET - PARTENARIAT : LOLA** a réalisé au début du mois de décembre, une nouvelle vente sur le site **VENTEPRIVEE.COM**.

Les premiers éléments confirment un réel succès de cette opération.

---

*A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP :*

**L'activité consiste en la création et la distribution de vêtements de prêt-à-porter féminin et d'accessoires haut de gamme sous la marque LOLA, au rythme de deux collections par an et à travers un réseau de succursales en France et de détaillants multimarques.**

**MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP**

*VOS CONTACTS : MONTAIGNE FASHION GROUP Tél : +33 (0)1 44 54 32 32  
Edouard HUBSCH (Président Directeur Général)*