

17/12/2013



Le studio de design Habitat collabore avec la marque Terre Étoilée® pour hisser le drapeau tricolore à l'international

Habitat, fabricant de design depuis 1964 et spécialiste de l'aménagement de la maison, annonce avoir signé un accord de partenariat avec la marque Terre Etoilée® (société Céramique Culinaire de France). En associant leurs savoir-faire en matière de design et de production de céramique culinaire, les partenaires vont commercialiser une nouvelle ligne de produits (cocottes, plats à gratin, plats à tarte) Terre Etoilée® / Habitat.

Fabriquées en France, à Soufflenheim, au cœur de l'Alsace, les céramiques culinaires Terre Etoilée® se positionnent sur le segment haut de gamme avec l'utilisation de matières nobles, naturelles et durables, mêlant authenticité et modernité. L'entreprise a su conserver depuis 1830 le savoir-faire français de ceux qui travaillent, moulent, émaillent la terre pour en faire des produits de haute qualité. Attachée à la nature, Terre Etoilée® a aussi mis en place un mode de fabrication respectueux de l'environnement.

Cette rencontre entre le studio de design Habitat et Terre Etoilée® donnera naissance à des produits modernes, qualitatifs, au design recherché et accessibles à tous. Ce partenariat s'inscrit également dans le cadre du développement de Terre Etoilée® à l'international, tout en restant fidèle à son positionnement « 100% Made in France ». Déjà présent en direct en Espagne et en Allemagne, Habitat a très fortement renforcé son rayonnement international au cours des derniers mois, notamment par le développement de son réseau de franchises à Malte, en Norvège, en Suède et au Qatar. Cette dynamique doit se confirmer avec de nouvelles annonces prévues en 2014, notamment en Asie. Terre Etoilée® partage cette ambition avec l'objectif d'être plus largement présent à l'export, notamment en Asie, au Moyen-Orient, en Angleterre et aux Etats-Unis.

Les nouveaux produits issus de ce partenariat seront fabriqués par Terre Étoilée® et commercialisés dans les réseaux de distribution de Terre Etoilée® et d'Habitat (boutiques et site Internet).

A propos de Habitat

La marque Habitat, référence en matière de décoration d'intérieur design et abordable se démarque par sa capacité d'innovation et l'éclectisme de son offre. La vocation première d'Habitat est d'offrir des produits au design contemporain accessibles au grand public.

Fondée en 1964 en Angleterre par Terence Conran, la marque Habitat s'est implantée en France dès 1973. Avec aujourd'hui 27 magasins sur le territoire français dont 1 à Monaco, des points de vente en Espagne et en Allemagne, et un site internet marchand, Habitat s'impose comme une enseigne influente dans l'univers de la décoration.

L'objectif de la marque Habitat est d'offrir au plus grand nombre la possibilité de se meubler et de décorer son intérieur avec des produits toujours plus innovants, modernes et fonctionnels, dans un souci de créer un univers à l'image de chaque personne.

Pour parfaire à cet objectif, la marque s'engage à développer des produits en accord avec les concepts chers à Habitat depuis 1964 : « Beau, utile, accessible ».

Contacts Habitat :

Bureau de Presse Pascale Venot

Elcie Ounsamone

01 53 53 44 66

elcie@pascalevenot.com

Alix Fleuret

01 53 53 97 28

afleuret@pascalevenot.com

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

**Contacts Cafom :
ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36
jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37
nbouchez@actus.fr

A propos de Céramique Culinaire de France (CCF)

évoluer ses gammes et ses outils de production, adaptés à la fois aux marchés des grands groupes comme aux détaillants, en France et à l'export. Rachetée par François-Marie Barrès en janvier 2013, CCF a lancé une nouvelle marque 100% Made In France : Terre Étoilée®. L'objectif de cette nouvelle gamme, composée d'une trentaine de produits, est d'être largement présente dans les circuits de distribution spécialisés, les grands magasins, mais également chez les détaillants, ainsi qu'à l'export, l'Asie et le Moyen Orient notamment.

Contact CCF / Terre Etoilée :

PLUS2SENS
Claire Marie Signouret
06 14 61 82 95
cm@plus2sens.com