



RESULTATS 2013

Aix-en-Provence – le 20 décembre 2013 – [17h45]

Le Groupe Homair Vacances a connu en 2013 une bonne performance opérationnelle, et a poursuivi ses gains de parts de marché, dans un contexte difficile marqué notamment par un effet de change négatif dû à la livre Sterling. Les ratios de profitabilité progressent également, démontrant la solidité des fondamentaux.

- Le Chiffre d’Affaires hors taxes consolidé du Groupe a progressé de 7 %, pour atteindre 71 millions d’euros, avec un RevPAR qui progresse de 4 %.
- L’EBITDAR, qui reflète la performance opérationnelle de l’entreprise, est en hausse de 9 % malgré un effet de change négatif.
- L’EBITDA est en progression de 7 %, du fait de la politique d’externalisation foncière, à 20,2 millions d’euros, soit 28,5 % du CA.
- Le résultat net, après résultat exceptionnel et amortissement du goodwill est en baisse, à 0,6 million d’euros.
- La dette financière nette passe à 55,9 millions au 30 septembre 2013, contre 53,1 millions l’année dernière.
- Le ratio dette financière nette/EBITDA est en baisse, confirmant la capacité du Groupe à conjuguer croissance, rentabilité et maîtrise de son endettement.

Les faits marquants de l’exercice sont développés ci-dessous :

1. Poursuite du développement

Au cours de l’exercice clos le 30 septembre 2013, le Groupe Homair Vacances a déployé et commercialisé son offre sur près de 150 sites, pour un total de près de 8 600 locatifs environ (+ 2 %, sur la base du parc en fin d’exercice 2012).

Homair Vacances poursuit son développement avec la finalisation de l’acquisition du camping de Marseillan en octobre 2013, qui renforcera l’offre pour la prochaine saison.

2. Rationalisation juridique du Groupe

Suite à la réalisation de cessions d'actifs, le patrimoine de 5 sociétés civiles immobilières (Les Sablines, La Palmeraie, Cap 2020, Verdon Bleu et Val d'Ussel), ont fait l'objet d'une transmission universelle de patrimoine au profit de leur société mère, la société Foncière Homair, afin de poursuivre la rationalisation de l'organigramme juridique du Groupe.

3. Emission obligataire (IBO)

Le 30 avril 2013, Homair Vacances a réalisé une émission obligataire de 15 millions d'euros à un taux d'intérêt annuel de 6,5 % et d'une maturité de 6 ans. Cette opération a été rendue possible grâce à la nouvelle plate-forme d'Euronext dédiée aux ETI (IBO – Initial Bond Offering) et constitue la plus importante émission obligataire ouverte au public, en termes de montant, réalisée sur NYSE Alternext Paris. Cette émission a pour but de renforcer la capacité de croissance du Groupe.

4. Croissance du RevPAR

Homair Vacances a poursuivi la hausse continue de son RevPAR en 2013, avec une croissance au niveau du Groupe de 4,0%.

5. Résultats de l'exercice clos au 30 septembre 2013

<i>En k€</i>	2012	2013	Variation (%)
Chiffre d'affaires	66 458	71 035	7%
EBITDAR	21 017	22 916	9%
EBITDA	18 912	20 240	7%
% CA HT	28,5%	28,5%	
Résultat d'exploitation	6 650	6 697	1%
% CA HT	10,0%	9,4%	
Résultat net (Avant goodwill)	4 612	1 335	-71%
% CA HT	6,9%	1,9%	
Résultat net (Après goodwill)	4 117	811	-80%
Résultat net (Après goodwill, part du Groupe)	3 983	623	-84%

Note : données consolidées auditées en normes françaises. Exercice clos le 30 septembre.

en M€	Comptes Consolidés 2012	Comptes Consolidés 2013
ACTIF		
Immobilisations incorporelles	19,2	19,3
Immobilisations corporelles	82,9	81,8
Immobilisations financières	1,9	2,2
Total Actifs non courants	104,0	103,4
Total Actifs courants	25,9	34,7
<i>Dont disponibilités et autres VMP</i>	14,7	21,9
TOTAL ACTIF	129,9	138,1

en M€	Comptes Consolidés 2012	Comptes Consolidés 2013
PASSIF		
Capitaux propres	43,6	44,2
Provisions pour risques et charges	0,0	-
Dettes financières	67,8	77,8
Dettes d'exploitation	18,4	16,1
TOTAL PASSIF	129,9	138,1

Note : données consolidées auditées en normes françaises

6. Opération postérieure à la clôture

Homair Vacances a procédé à l'acquisition de 1 038 550 actions dans le cadre du rachat de blocs minoritaires, portant le nombre d'actions auto-détenues à 1 301 508, soit 9,70 % du capital.

Puis la société a annulé 302 608 de ses propres actions le 2 décembre dernier, pour porter son capital social à 13 108 981 euros, divisé en autant d'actions au nominal d'un euro.

Par ailleurs, la société prévoit le lancement d'une OPRA.

7. Objectifs 2014

La société reste fondamentalement confiante sur ses perspectives.

Hors acquisition significative, le Groupe prévoit de poursuivre un développement modéré de son offre pour la saison 2014, contribuant à poursuivre la croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses résultats. En particulier, le Groupe vise une nouvelle progression de ses indicateurs clés, le RevPar, l'EBITDAR et l'EBITDA.

Prochain communiqué financier :

Réservations à fin mars : le 3 avril 2014 (après clôture de bourse)

Code ISIN : FR0010307322

Mnémonique : ALHOM

Site investisseurs : www.homair-finance.com

Site marchand : www.homair.com

Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobile-homes

Le Groupe Homair Vacances est spécialisé dans le secteur de l'hôtellerie de plein air depuis plus de 20 ans et est l'un des leaders Européens sur le marché des séjours touristiques en mobile-home. Avec deux marques établies (Homair Vacances et Al Fresco), près de 8 600 mobile-homes 100 000 familles clientes, le Groupe a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 71 millions d'euros. La société est cotée depuis 2007 sur le marché Alternext à Paris.

Note : la mention « exercice n » correspond à l'année comptable du 1er octobre n-1 au 30 septembre n.

CONTACTS



Jérôme Destoppeleir
Directeur Administratif et Financier
info@homair-finance.com
T : +33 (0) 4 42 59 14 32
F : +33 (0) 4 42 95 03 63



Corinne Haury
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
corinne.haury@threecofi.com
T : +33 (0) 6 85 76 05 60