

Forte croissance en 2013 : CA de 82,5 M€ (+31%)

- Chiffre d'affaires T4 record à 23,8 M€ (+36%)
- Forte croissance à l'international (+56%) et en France (+15%)
- CA annuel 2013 en croissance de +31% grâce à l'international (+83%)
- Amélioration de la rentabilité et du cash-flow au second semestre

Store Electronic Systems (NYSE Euronext : SESL, FR0010282822), leader des systèmes d'Etiquetage Electronique de Gondole (EEG) pour la grande distribution alimentaire et non alimentaire, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 4^{ème} trimestre et l'exercice annuel clos au 31 décembre 2013.

CA (M€) - Chiffres non audités	France	International	Total
T1 2012	11,2	4,7	15,9
T1 2013	10,0	5,9	15,9
% variation	-10%	+26%	0%
T2 2012	9,7	5,2	14,9
T2 2013	10,2	8,7	18,9
% variation	+5%	+71%	+27%
T3 2012	9,6	5,1	14,7
T3 2013	8,5	15,4	23,9
% variation	-12%	+201%	+62%
T4 2012	8,3	9,2	17,5
T4 2013	9,5	14,3	23,8
% variation	+15%	+56%	+36%
Chiffre d'affaires 2012	38,8	24,2	63,0
Chiffre d'affaires 2013	38,2	44,3	82,5
% variation	-2%	+83%	+31%

Store Electronic Systems confirme sa forte dynamique au 4^{ème} trimestre avec un CA de 24 M€ en progression de +36% par rapport au 4^{ème} trimestre 2012, soutenu par l'accélération à l'international (+56%) et la bonne performance en France (+15%) dans un marché difficile.

Sur l'ensemble de l'exercice, SES réalise une année record avec un chiffre d'affaires de 82,5 M€ en croissance de +31%. Pour la première fois, l'international représente plus de la moitié (54%) du CA annuel de SES. La croissance, la stabilisation des charges et les bénéfices liés à la mise en œuvre du plan stratégique « i³ »¹ ont permis d'amorcer comme prévu l'amélioration de la rentabilité et du cash-flow au second semestre. La trésorerie nette du Groupe s'établit à 22 M€ à fin 2013. SES table pour 2014 sur la poursuite de la dynamique de croissance du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel.

¹ Plan de transformation 2012-2015 centré trois priorités stratégiques : innovation, international, industrialisation

Croissance forte en France et à l'international au 4^{ème} trimestre

SES affiche une solide performance au T4 2013 avec un chiffre d'affaires de 23,8 M€ en hausse de +36%. Le groupe poursuit sa forte dynamique à l'international avec un chiffre d'affaires de 14,3 M€ (+56%), notamment soutenu par les déploiements en Scandinavie.

En France, SES enregistre une croissance de +15% par rapport au 4^{ème} trimestre 2012 dans un marché pourtant difficile, grâce notamment à un taux de fidélité et de renouvellement élevé. Le succès de la nouvelle gamme d'étiquette graphique-dynamique-interactive (Gtag+NFC) a stimulé la dynamique de modernisation du parc. De nouvelles enseignes spécialisées ont choisi SES pour des premières installations.

2013 année record : conquête internationale et innovation

SES réalise en 2013 un chiffre d'affaires de 82,5 M€, en progression de +31% par rapport à 2012. La croissance est tirée par l'international (+83% sur un an).

SES a installé 1310 nouveaux magasins en 2013 (+48%), soit un rythme inédit de plus de 100 nouveaux magasins installés par mois. Plus de la moitié de ces nouvelles installations (700 magasins) sont équipés de la toute dernière génération d'étiquette graphique, dynamique interactive (Gtag+NFC) dont les ventes ont dépassé 5 millions d'unités après un an de commercialisation.

Le parc installé s'établit à 6 710 magasins dans le monde (52 pays) à fin décembre 2013. Les prises de commandes s'établissent à 15 M€ au 4^{ème} trimestre et 83 M€ sur l'ensemble de l'année.

Cash-flow positif au second semestre

SES enregistre au second semestre un flux de trésorerie positif de +3M€ grâce aux premiers résultats des actions d'amélioration du BFR. La trésorerie nette s'établit à 22 M€ au 31 décembre 2013.

Concernant le bilan de l'activité en 2013, Thierry Gadou, PDG de SES, précise:

« En 2013, SES a gagné des parts de marché et conforte sa position de N°1 mondial des solutions d'étiquetage électronique pour la grande distribution. Nous continuons d'être à l'avant-garde en matière d'innovation et avons joué pleinement notre rôle de leader en stimulant la croissance du marché. Notre nouvelle gamme d'étiquette graphique, dynamique et interactive, a atteint près d'un tiers de nos ventes en un an, dépassant nos prévisions. La révolution du digital est lancée dans la grande distribution et les étiquettes intelligentes joueront un rôle central dans cette révolution. Enfin, nous avançons rapidement dans la mise en œuvre de notre plan de transformation ³, grâce auquel notre rentabilité et notre cash-flow se sont améliorés comme prévu au cours du second semestre. »

Prochain communiqué

Résultats annuels 2013 : 19 mars 2014 (avant ouverture des marchés)

A propos de Store Electronic Systems

Store Electronic Systems est leader des systèmes d'Etiquetage Electronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire. Le Groupe conçoit, commercialise et installe chacun des composants du système (infrastructure logicielle et transmission, affichages, fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients. La gamme des produits et services proposés par SES permet aux distributeurs de dynamiser la gestion des prix de vente, d'améliorer la productivité en magasin et de développer de nouveaux usages sans contact pour les consommateurs.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment C d'Euronext™ Paris.

Mnémo : SESL - Codes ISIN : FR0010282822 - Reuters : SESL.PA - Bloomberg : SESL.FP

www.store-electronic-systems.com

NewCap.

Florent Alba, Relations Investisseurs & Communication Financière - Tél. : 01 44 71 98 55, falba@newcap.fr