

EXERCICE 2013 DE TRANSITION

En K€	2012	2013	var
Chiffre d'affaires 1 ^{er} semestre	54 106	50 216	- 7,2%
Chiffre d'affaires 2nd semestre	53 721	52 716	-1,9%
Chiffre d'affaires annuel	107 827	102 932	-4,5%

A propos d'Audika :

Avec plus de 460 centres répartis dans 91 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est également présent depuis 2007 en Italie (54 centres) et depuis 2013 en Belgique (4 centres). Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le Groupe Audika publiera ses résultats annuels 2013 le 17 mars 2014 après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI:FP
Nombre d'actions :
9 450 000

Le groupe Audika a réalisé au second semestre 2013 un chiffre d'affaires de 52,7 M€, supérieur à celui du premier semestre, conformément à l'objectif annoncé. La tendance d'activité s'est améliorée au second semestre, tout en restant en baisse de -1,9% par rapport à 2012, en raison de l'attentisme toujours fort des clients.

Au global, sur l'exercice 2013, Audika réalise un chiffre d'affaires annuel de 102,9 M€ limitant la baisse annuelle à -4,5% (-5,8% en organique).

En France, dans une conjoncture toujours compliquée, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 95,0 M€ en recul de -5,1% (-6,1% en interne) par rapport à 2012. Afin de renforcer son efficacité, Audika a choisi de mettre à profit cet exercice de transition pour optimiser ses dépenses et réorganiser la gestion et l'animation de son réseau, notamment au cours du second semestre.

A l'international, le chiffre d'affaires ressort à 7,9 M€ en hausse de +2,9% grâce à l'intégration des centres en Belgique qui ont apporté de 0,4 M€ de facturations sur la période. En Italie, le travail de fond (organisation, efficacité du marketing, formation des équipes, ...) réalisé au cours des derniers trimestres a commencé à porter ses fruits avec une activité qui est ressortie en croissance au cours du second semestre 2013 (+1,5%).

Redressement attendu de la rentabilité avant charges non récurrentes

Le niveau de chiffre d'affaires réalisé au second semestre permettra comme attendu un redressement de la marge opérationnelle directement liée à l'activité, par rapport au premier semestre. Toutefois, cette progression sera atténuée par les charges non récurrentes (dépréciations d'actifs en Italie, frais de restructuration en France, ...) qui seront intégrées en 2013 dans les comptes annuels.

Perspectives 2014

Audika démarre l'année avec l'objectif de recueillir les fruits de ses réorganisations et de ses investissements marketing. Le Groupe a mis en place, à ce titre, depuis début janvier, une campagne marketing autour du lancement sous sa propre marque d'une nouvelle solution auditive : «Connect by Audika». Cette offre innovante, aux premiers résultats prometteurs, permettra au Groupe de capitaliser sur sa très forte notoriété et de développer la préférence de marque. De nouvelles actions marketing impactantes sont également prévues au second semestre 2014.

Audika s'est ainsi fixé comme objectif de renouer avec la croissance en 2014 aussi bien France qu'à l'international, ce qui aura un effet mécanique et vertueux sur les marges.

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Sirand-Pugnet au +33 (0)1 55 37 30 30
Contact Actus Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0)1 72 74 82 25