

24 janvier 2014

## Poursuite de la croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013-14 : +13,9%

En M€	2012-13	2013-14	Variation	Var. à taux de change constants
<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>34,1</b>	<b>38,8</b>	<b>+13,9%</b>	<b>+15,6%</b>
Dont Bouchage	18,7	21,5	+15,2%	+16,4%
Dont Tonnellerie	15,4	17,3	+12,3%	+14,6%
<b>9 mois</b>	<b>97,6</b>	<b>110,5</b>	<b>+13,2%</b>	<b>+14,2%</b>
Dont Bouchage	55,5	65,7	+18,5%	+19,1%
Dont Tonnellerie	42,1	44,7	+6,2%	+7,6%

Le troisième trimestre s'est inscrit dans la continuité de la bonne dynamique enregistrée depuis le début de l'exercice. Sur cette période, la croissance a été homogène et forte sur les deux pôles d'activité avec une progression, à taux de change constants, de +16,4% dans le Bouchage et de +14,6% dans la Tonnellerie.

Le Groupe, fort d'une présence commerciale internationale complète, continue de recueillir les fruits de sa stratégie d'innovation et de son positionnement sur les segments les plus porteurs de ses marchés.

### **BOUCHAGE : Croissance de +28% des Bouchons Diam en volume**

Les bouchons Diam continuent d'afficher une forte croissance avec 205 millions d'unités vendues sur ce trimestre, une évolution en ligne avec celle du premier semestre. L'activité est restée très soutenue en Europe (hors France) et aux Etats-Unis avec le gain de nouvelles parts de marché.

Plus de 615 millions de bouchons Diam ont été vendus en 9 mois, soit une progression de +28% en volume par rapport à l'exercice précédent. La gamme contribue désormais à environ 80% du chiffre d'affaires de la division.

Les autres bouchons technologiques affichent une baisse en volume de -12% au troisième trimestre (-4% sur 9 mois), une évolution conforme à la stratégie visant à privilégier les ventes de Diam.

## **TONNELLERIE : Confirmation de la dynamique commerciale**

En Tonnellerie, Oeneo réalise un bon 3<sup>ème</sup> trimestre avec une croissance du chiffre d'affaires de +12,3% (+14,6% à taux de change constants) malgré des vendanges caractérisées par des volumes plutôt faibles en France et en Europe.

Le trimestre a été marqué par une bonne performance commerciale en Espagne et en Italie dans des contextes économiques locaux plus favorables. L'activité est également restée très bien orientée aux Etats-Unis, où les actions marketing continuent de porter leurs fruits, ce qui a permis de compenser un début de campagne moins favorable en Amérique du Sud.

Les produits alternatifs confirment leur rôle de relais de croissance, avec une progression de leurs ventes à deux chiffres.

Cette croissance de plus de 6% après 9 mois atteste de la solidité du plan de marche de cette division, qui poursuit en parallèle l'amélioration de sa productivité.

## **Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires annuel 2013-14 le 7 mai 2014**

### ***À propos du groupe Oeneo***

Le groupe Oeneo est un acteur majeur de la filière viticole. Présent dans le monde entier, le groupe s'est spécialisé sur 2 métiers complémentaires :

- le Bouchage avec la fabrication et la commercialisation de bouchons technologiques à forte valeur ajoutée dont le Bouchon DIAM, une innovation sans équivalent sur le marché,
- la Tonnellerie, en fournissant des solutions haut de gamme d'élevage du vin ou de spiritueux aux principaux acteurs du marché

### ***Contacts***

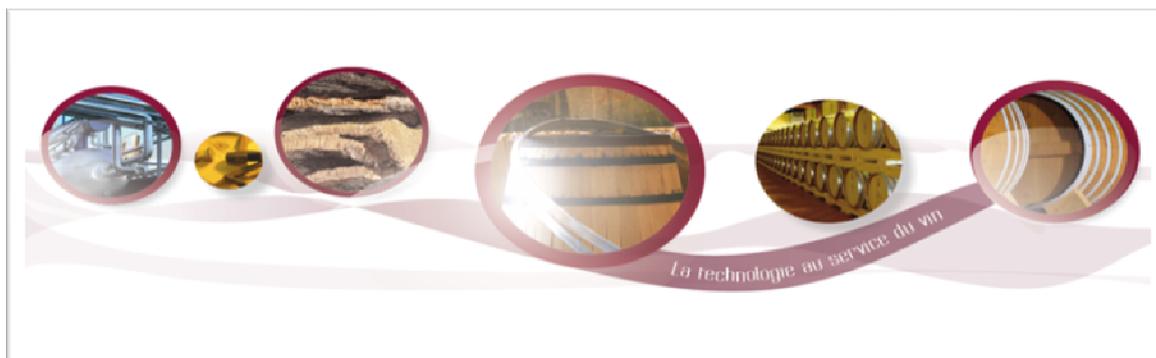
#### ***Oeneo :***

*Hervé Dumesny 01 44 13 44 39*

#### ***Actus Finance :***

*Guillaume Le Floch 01 72 74 82 25 Analystes -Investisseurs*

*Alexandra Prisa 01 53 67 35 79 Presse – Médias*



### **OENEO SA**

Société anonyme au capital de 60.234.362 euros  
Siège social : 123 avenue des Champs Elysées - 75008 PARIS