

Chiffre d'affaires 2013 en croissance de 5,2%

Le groupe Montupet, spécialiste des produits moulés en alliages d'aluminium destinés à l'industrie automobile, publie ce jour son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2013.

Un exercice marqué par une nette accélération de la croissance sur le dernier trimestre

En M€ - IFRS	2013	2012	Variation	Variation à change et métal constants
1 ^{er} trimestre	111,5	106,5	+4,8%	+4,7%
2 ^{ème} trimestre	110,8	108,8	+1,9%	+3,0%
3 ^{ème} trimestre	93,2	90,7	+2,8%	+5,1%
4 ^{ème} trimestre	104,6	93,6	+11,7%	+13,7%
TOTAL - 12 mois	420,2	399,5	+5,2%	+6,4%

Uniquement les activités poursuivies (IFRS 5)

Dans un marché automobile mondial en croissance de +3,9%, le groupe Montupet enregistre un chiffre d'affaires de 420,2 M€ pour l'exercice 2013, en hausse de 5,2% par rapport à l'exercice précédent (+6,4% à métal et change constants).

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2013 atteint 104,6 M€, en croissance de 11,7% par rapport à la même période de 2012 (+13,7% à taux de change et métal constants). Cette performance s'appuie sur la présence de plus en plus forte de Montupet auprès des constructeurs automobiles étrangers mais également sur un effet de base favorable puisque le 4^{ème} trimestre 2012 avait été pénalisé par les faibles ventes des constructeurs français.

Une croissance soutenue par les productions en zone « low-cost »

En M€ - IFRS	2013	2012	Variation
France	128,0	135,1	-5,2%
Espagne	59,0	62,8	-6,1%
Royaume-Uni	119,2	93,9	+26,9%
Bulgarie	75,6	62,9	+20,1%
Mexique	38,5	44,9	-14,3%
Total	420,2	399,5	+5,2%



La croissance du Groupe reste particulièrement soutenue dans les zones de production « low-cost » (+15,6%), qui représentent désormais 55,5% du chiffre d'affaires contre 50,5% un an plus tôt.

Sous l'effet conjugué d'un mix géographique favorable et des gains de productivité enregistrés sur l'ensemble des sites du Groupe, le résultat opérationnel de l'exercice est attendu en nette progression au 2nd semestre 2013 par rapport à la même période de l'exercice précédent, gommant l'effet de saisonnalité habituellement observé entre les 1^{er} et 2nd semestres.

Des perspectives favorables

Le Groupe est donc aujourd'hui armé pour poursuivre sa croissance, tout en améliorant sa rentabilité.

Ainsi, fort de son positionnement auprès de la plupart des constructeurs automobiles mondiaux et sur l'ensemble des zones émergentes en croissance, Montupet anticipe une nouvelle hausse de son activité en 2014, à la mesure de celle observée au 4^e trimestre 2013 et s'appuyant essentiellement sur les sites les plus rentables, dans un marché automobile global attendu en progression d'au moins 3,5% selon les dernières estimations disponibles.

Prochaine publication : Résultats annuels 2013, le 25 mars 2014 après bourse.

A propos de Montupet

Le groupe Montupet est spécialisé dans la conception et la production de pièces très sollicitées principalement pour l'automobile. Le Groupe a initié dès 1987 une stratégie volontariste d'internationalisation qui lui permet d'être présent mondialement à travers 7 unités de production en France, Espagne, Irlande du Nord, Bulgarie, Mexique et Inde. Montupet détient aujourd'hui une position de premier plan auprès de constructeurs automobiles globaux tels que Renault-Nissan, Audi, BMW, GM ou encore Ford. En 2012, Montupet a réalisé un chiffre d'affaires de 399,5 M€ et employait 3034 personnes dans le monde.

Montupet est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris et est éligible à la fois au PEA et au PEA-PME.

Montupet fait notamment partie des indices Next 150, CAC Mid & Small et CAC Small. Le titre est éligible au SRD « Long-seulement ».

Code ISIN : FR0000037046 - Mnémo : MON - Bloomberg : MON:FP - Reuters : MNT.PA

Contact

Marc Majus, Directeur Général Délégué

E-mail : m.majus@montupet.fr - Tél. : +33 (0)1 47 56 47 56

Plus d'information sur www.montupet.fr

