

Communiqué de presse
29 janvier 2014

CHIFFRE D’AFFAIRES ANNUEL 2013 : 137,7 M€ EN CROISSANCE ORGANIQUE DE 7,5%

Confirmation de l’objectif de doublement de la marge d’EBITDA ajusté en 2013

Paris (France), 29 janvier 2014 – Valtech S.A. [NYSE Euronext Paris: FR0011505163 - LTE], 1^{ère} agence européenne indépendante dans le marketing digital et technologique, publie son chiffre d’affaires consolidé au titre de l’exercice 2013 (1^{er} janvier – 31 décembre). Au cours du dernier trimestre, Valtech a procédé à la cession de deux activités non stratégiques : vente de la participation de 50,8% détenue dans la joint-venture sud-coréenne Valtech Co. Ltd., qui était consolidée par mise en équivalence, et cession de l’activité de services télécoms aux Etats-Unis à compter du 1^{er} novembre 2013.

En M€ - Données consolidées non auditées	2013	2012	Variation	Variation à taux de change constants	Variation à taux de change et périmètre ⁽¹⁾ constants
Chiffre d’affaires	137,7	133,7	+ 2,9%	+ 4,5%	+ 7,5%

(1) En excluant l’activité de services télécoms aux Etats-Unis cédée au 4^{ème} trimestre 2013 (0,8 M€ en 2012) et le contrat de partenariat non stratégique avec SAP cédé en octobre 2012 (2,8 M€ en 2012)

PRINCIPAUX COMMENTAIRES

Au 4^{ème} trimestre 2013, Valtech a réalisé un chiffre d’affaires de 34,3 M€, en repli de 4,5%. Retraitée des variations de taux de change et de périmètre, la croissance organique ressort à 0,4% sur la période.

Sur l’ensemble de l’exercice 2013, le chiffre d’affaires consolidé de Valtech s’est élevé à 137,7 M€, conforme à l’objectif d’un chiffre d’affaires annuel supérieur à 136 M€, en progression de 2,9%. A périmètre et taux de change constants, la croissance organique s’est établie à 7,5%.

Sebastian Lombardo, Président-Directeur général, déclare :

« Au 2nd semestre 2013, Valtech a pâti d’une situation géographique contrastée, avec certaines zones pénalisées par la mise en œuvre tardive de projets en fin d’année ou leur décalage sur 2014. Néanmoins, sur l’ensemble de l’exercice, Valtech a enregistré un niveau de croissance organique demeuré solide alors que la transformation du business model de Valtech s’est accélérée avec pour conséquence un allongement des cycles de vente.

Portés par cette transformation, les résultats annuels 2013 seront marqués par une amélioration sensible de la rentabilité opérationnelle, avec un doublement de la marge d’EBITDA ajusté par rapport à 2012, à plus de 4% conformément à l’objectif annoncé.

Les perspectives du marché du marketing digital et notre positionnement reconnu d’agence « full service » au service de la transformation digitale et technologique des grands groupes internationaux nous permettent d’aborder l’exercice 2014 avec de solides ambitions. Les objectifs financiers 2014, qui seront dévoilés lors de la publication des résultats annuels 2013 mi-mars, témoigneront du dynamisme de notre développement en 2014 et d’une poursuite de l’amélioration de la rentabilité de nos opérations. »

ACTIVITE PAR REGIONS

Régions	Chiffre d'affaires (en M€ - Données non auditées)				
	2013	2012	Variation	Variation à taux de change constants	Variation à taux de change et périmètre ⁽¹⁾ constants
Europe du Nord	65,1	57,8	+ 12,6%	+ 13,2%	+ 13,2%
Etats-Unis	36,1	38,0	-5,0%	-1,9%	+ 8,8%
Europe du Sud	36,3	35,2	+ 2,9%	+ 2,9%	+ 2,9%
Reste du monde	10,2	10,9	-6,2%	+ 6,4%	+ 6,4%
Eliminations intragroupe	(10,0)	(8,3)	ns	ns	ns
Total	137,7	133,7	+ 2,9%	+ 4,5%	+ 7,5%

(1) En excluant l'activité de services télécoms aux Etats-Unis cédée au 4^{ème} trimestre 2013 (0,8 M€ en 2012) et le contrat de partenariat non stratégique avec SAP cédé en octobre 2012 (2,8 M€ en 2012)

Europe du Nord

Malgré le léger ralentissement au 2nd semestre, conséquence de plusieurs décalages de projets (Royaume-Uni et Danemark) et des difficultés en matière de recrutement pour faire face à la demande (Allemagne et Suède), cette zone a affiché une progression annuelle soutenue de son activité de 13,2%.

Alors que le Royaume-Uni a renoué avec la croissance au 4^{ème} trimestre, l'Europe du Nord aborde l'exercice 2014 dans une trajectoire de croissance, portée par le développement favorable des affaires avec des clients majeurs et par la poursuite de la transformation digitale du groupe.

Etats-Unis

Outre-Atlantique, le 4^{ème} trimestre a marqué un rebond de l'activité après un 3^{ème} trimestre pénalisé par le décalage de plusieurs contrats. Retraité du contrat de partenariat non stratégique avec SAP cédé fin 2012 (2,8 M€ de chiffre d'affaires en 2012), les Etats-Unis sont ainsi en croissance annuelle de 8,8%.

La tendance devrait s'accélérer aux Etats-Unis en 2014.

Europe du Sud

En Europe du Sud, le chiffre d'affaires s'est inscrit en léger recul de 2,8% au 4^{ème} trimestre, sous l'effet d'une plus grande sélectivité des affaires au bénéfice de la rentabilité. L'environnement politique, économique et social en France reste encore beaucoup trop instable pour avoir davantage de visibilité. Le groupe reste donc extrêmement prudent sur ses investissements et le développement de la région en 2014.

Reste du monde

Dans le Reste du Monde, l'activité s'est établie à 10,2 M€ en 2013, en progression annuelle de 6,4%. La croissance de la zone est restée alimentée par la réalisation de plateformes technologiques par les équipes indiennes pour le compte des autres filiales du groupe.

CALENDRIER FINANCIER

- Les résultats annuels 2013 (clos le 31 décembre 2013) seront publiés le mardi 18 mars 2014, après Bourse.
- Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 (janvier - mars) sera publié le mardi 29 avril 2014, après Bourse.
- Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2014 (avril - juin) sera publié le mercredi 16 juillet 2014, après Bourse.

A PROPOS DE VALTECH

Valtech [NYSE Euronext Paris: FR0011505163 - LTE] est une agence de marketing digital pionnière dans les technologies avec une présence dans 7 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde) et environ 1 500 collaborateurs. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time-to-Market) et le retour sur investissement (ROI).

CONTACT INVESTISSEURS

Monsieur Sebastian Lombardo
Président Directeur Général
investors@valtech.com

CONTACT PRESSE

ACTUS – Nicolas Bouchez
+33 1 77 35 04 37
nbouchez@actus.fr