



Communiqué du 13 février 2014

## Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013/2014 Hausse de 18% de l'activité Promotion Niveau de Backlog élevé à 97,6 M€

### Capelli change de dimension en devenant européen

#### Très bonne performance de l'activité Promotion dans un marché difficile

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013/14 (1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre) s'inscrit à 11,1 M€ avec une activité promotion à 7,0 M€ qui croit de 11% par rapport à la même période de l'an dernier.

Au 31 décembre 2013, CAPELLI continue de surperformer le marché avec un chiffre d'affaires Promotion qui progresse de 18% par rapport à l'an dernier. Cette performance illustre la capacité du Groupe à maintenir une bonne dynamique malgré un contexte immobilier 2013 particulièrement difficile.

L'activité du Groupe sur 9 mois s'établit ainsi à 32,5 M€ contre 32,4 M€ en 2012/2013. La croissance de l'activité Promotion permet de compenser largement le ralentissement de l'activité Lotissement.

Le backlog arrêté au 11 février 2014 affiche un niveau élevé et atteint 97,6 M€, dont 71,3 M€ pour l'activité Promotion contre 64,3 M€ à la même date l'an dernier, soit une hausse de 7,0 M€.

Les lots sous compromis d'achat s'inscrivent à 292,8 M€ contre 286,4 M€ à la même date l'année dernière démontrant la capacité du Groupe à sécuriser son développement.

#### Chiffre d'affaires consolidé

EN M€ - non audités	2013/2014	2012/2013
<b>Chiffre d'affaires 9 mois</b> (du 01/04 au 31/12)	<b>32,5</b>	<b>32,4</b>
<i>Dont Promotion</i>	22,4	19,0
<b>Backlog au 11/02</b>	<b>97,6</b>	<b>97,2</b>
<i>Dont Promotion</i>	71,3	64,3
<b>Lots sous compromis d'achat</b> (année civile 2013)	<b>292,8</b>	<b>286,4</b>

#### Changement de dimension et consolidation du développement européen

Le Groupe continue de mettre en place des relais de croissance porteurs de développement pour le futur et notamment une activité de rénovation qui permet à CAPELLI de réhabiliter des immeubles anciens ou récents en appartements.

Par ailleurs, CAPELLI continue d'investir pour se renforcer sur des zones à fort potentiel comme l'Île de France, le Luxembourg, la Suisse et l'Allemagne.



Cette ouverture sur le marché européen de l'immobilier permettra à Capelli, tout en mettant tout en œuvre afin de surperformer le marché français, de poursuivre sa dynamique de développement.

Pour l'ensemble de l'exercice, l'activité Promotion devrait afficher une croissance à deux chiffres permettant à CAPELLI, sauf retards administratifs sur les dernières semaines de l'exercice, de viser un chiffre d'affaires en croissance d'environ 10% avec le maintien d'un bon niveau de rentabilité.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires 2013/2014, le 14 mai 2014 après bourse

#### **A propos du Groupe CAPELLI**

PROMOTEUR AMENAGEUR, le groupe familial CAPELLI bénéficie d'une expérience reconnue de 37 ans en détection, acquisition et viabilisation de terrains destinés à la construction et commercialisés auprès d'une clientèle principalement composée de primo-accédants. Véritable partenaire des communes, le Groupe CAPELLI s'inscrit comme un créateur d'urbanisation capitalisant sur ses savoirs faire, la qualité de son process et son activité de promotion en maisons de ville et villas duplex. Coté sur Euronext Paris Compartiment C – Code Isin : FR 0010127530 – Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI. PA

#### **Contacts**

Christophe Capelli - Président Directeur Général  
Rodolphe Peiron – Directeur Général Adjoint  
Mathieu Baiardi – Directeur Financier  
Tel : 04 78 47 49 29 – [www.groupe-capelli.com](http://www.groupe-capelli.com)

Nota : Le backlog correspond à la somme des réservations en portefeuille dans le Groupe et des lots vendus (acte notarié passé) sur l'exercice en cours, multiplié par leur prix de vente HT. Le backlog représente le chiffre d'affaires potentiel sur l'exercice en cours et les suivants. En effet, compte tenu du processus de vente, une réservation peut se transformer à une échéance allant de 3 à 18 mois.