



Niveau record de ventes en 2013 à 160,6M€ (+3,0%)

Les ventes de Delta Plus Group, acteur majeur sur le marché des Equipements de Protection Individuelle (EPI), progressent de 3,0% en 2013 et atteignent 160,6 millions d'Euros.

Retraité des activités abandonnées en cours d'exercice (activité de distribution Workstore Marseille), le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 159,6M€ en 2013 contre 154,5M€ en 2012, en augmentation de 3,3%.

Ce niveau de ventes permet à Delta Plus Group de dépasser le chiffre d'affaires historique atteint en 2008 juste avant la crise qui a touché le marché des EPI en Europe.

Delta Plus Group réalise en 2013 son objectif de chiffre d'affaires en bénéficiant notamment de l'intégration de la société brésilienne Pro Safety, consolidée depuis le 1^{er} avril 2013.

A périmètre constant et hors impact de change, le chiffre d'affaires est en légère croissance de 0,1%.

Chiffre d'affaires <i>En millions d'Euros</i>	2013	2012	Evolution
Ventes de l'exercice	160,6	155,8	+3,0%
Chiffre d'affaires consolidé (activités poursuivies)	159,6	154,5	+3,3%
Chiffre d'affaires des activités abandonnées (Workstore Marseille)	1,0	1,3	-26,9%

Sur le 4^{ème} trimestre 2013, les ventes du Groupe s'élèvent à 46,2M€, en augmentation de 5,7% par rapport à 2012 (+3,4% à périmètre constant et hors impact de change).

L'Europe (hors France) a confirmé la tendance positive de retour à la croissance initiée au premier semestre.

En France, comme attendu, l'activité a été pénalisée en 2013 par des éléments non récurrents.

Hors Europe, les ventes dans les pays émergents sont restées dynamiques, en ligne avec la tendance des six premiers mois de l'année.

Le chiffre d'affaires réalisé au Brésil en 2013 est conforme à la prévision établie au moment de l'acquisition de Pro Safety.

Chiffre d'affaires consolidé <i>En millions d'Euros</i>	2013	2012	Evolution	Evolution (périmètre et taux de change constants)
Chiffre d'affaires Total Groupe	160,6	155,8	+3,0%	+0,1%
1er trimestre	36,2	37,5	-3,5%	-3,0%
2ème trimestre	39,0	37,0	+5,4%	-0,4%
3ème trimestre	39,1	37,5	+4,0%	-0,3%
4ème trimestre	46,2	43,8	+5,7%	+3,4%
Chiffre d'affaires Europe	87,4	92,1	-5,2%	-4,8%
1er trimestre	22,1	24,4	-9,5%	-9,5%
2ème trimestre	19,6	20,7	-5,0%	-4,5%
3ème trimestre	20,3	21,5	-5,9%	-5,2%
4ème trimestre	25,4	25,5	-0,6%	-0,3%
Chiffre d'affaires Hors Europe	73,2	63,7	+14,9%	+7,3%
1er trimestre	14,1	13,1	+7,8%	+9,3%
2ème trimestre	19,4	16,3	+18,7%	+4,9%
3ème trimestre	18,8	16,0	+17,4%	+6,3%
4ème trimestre	20,9	18,3	+14,4%	+8,7%

Hors France, l'Europe confirme en 2013 son retour à la croissance

Le chiffre d'affaires en Europe sur le quatrième trimestre est en repli de 0,6% par rapport à l'an dernier. Sur l'année, les ventes en Europe reculent de 5,2% par rapport à 2012.

En France, l'activité a été marquée tout au long de l'année par l'arrêt, fin 2012, de la représentation de la marque Showa.

Cet impact, temporaire, aura représenté un différentiel de chiffre d'affaires défavorable de 2,9 millions d'Euros entre 2012 et 2013. Il a pris fin dans le courant du quatrième trimestre.

Sur le reste de l'Europe, Delta Plus Group a confirmé en 2013 le retour à la croissance initié au premier semestre.

Ainsi, sur cette zone, le chiffre d'affaires a augmenté de plus de 4% en 2013 par rapport à 2012, sous l'impulsion notamment d'une reprise de l'activité en Italie, en Espagne et dans les pays de l'est de l'Europe.

Une croissance dynamique des ventes « Hors Europe » renforcée par l'intégration de Pro Safety

Au quatrième trimestre 2013, les marchés émergents ont connu une croissance de 14,4% par rapport à l'an dernier.

Cette performance est dopée par l'intégration de Pro Safety au Brésil, qui contribue à hauteur de 2,4 millions d'Euros au chiffre d'affaires du Groupe au quatrième trimestre (7,6 millions d'Euros depuis le 1^{er} avril 2013).

Sur l'année 2013, la hausse du chiffre d'affaires Hors Europe s'établit à 14,9% (7,3% à périmètre constant et hors effet de change).

Les ventes dans les pays émergents ont continué de bénéficier en 2013, notamment en Chine et en Amérique du Sud, de l'augmentation du taux d'équipement, conséquence notamment d'environnements réglementaires favorables.

Sur cette zone, seules les ventes en Ukraine ont enregistré un léger fléchissement en 2013, en raison d'un contexte économique moins favorable, notamment dans l'industrie sidérurgique. Cette filiale a toutefois vu son chiffre d'affaires doubler entre 2011 et 2013.

Une perspective de croissance sur l'ensemble des zones géographiques en 2014

Delta Plus Group, qui a ouvert une nouvelle filiale en Turquie et finalisé l'acquisition de Pro Safety, spécialisée dans la production et la commercialisation d'équipements de protection de la tête au Brésil, a confirmé en 2013 sa stratégie de diversification géographique vers les pays émergents et de renforcement sur les familles de produits à plus forte valeur ajoutée.

Le Groupe a par ailleurs finalisé au troisième trimestre le regroupement de tous ses produits et services sous une seule marque, Delta Plus.

Cette marque unique va permettre au Groupe de renforcer la visibilité de son offre auprès de ses clients et représentera à terme une source de synergies futures.

Enfin, le Groupe s'est désengagé de l'activité de distributeur en cédant Workstore Marseille en fin d'année 2013, et confirme ainsi son recentrage sur ses métiers stratégiques.

En parallèle, le Delta Plus Group maintient ses efforts sur la maîtrise des coûts et sur l'optimisation des éléments de BFR, avec pour objectif de confirmer les améliorations significatives enregistrées dans ce domaine depuis 2012.

L'aboutissement de ces projets stratégiques permettent à Delta Plus Group d'anticiper en 2014 une croissance de son chiffre d'affaires tant en Europe que dans les pays émergents.

Prochaine publication : Résultats annuels 2013
Mercredi 16 avril 2014, après bourse

A propos de DELTA PLUS

Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus est cotée sur le compartiment C de NYSE-EURONEXT (ISIN : FR0004152502 – Mnémo : DLTA)

Plus d'informations : www.deltaplus.eu

CONTACT

Jérôme BENOIT
Président Directeur Général

Arnaud DANIEL
Directeur Administratif & Financier

e-mail : relation.investisseur@deltaplus.eu
Tel : 04.90.74.20.33