

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2013 :

- ✓ +78 % par rapport au trimestre précédent
- ✓ +16% par rapport au quatrième trimestre 2012

Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2013 par rapport au 4ème trimestre 2012

En M€ non audité	Q4 2013	Q4 2012	Var en M€	Var en %
Europe et Amérique du Nord	40,8	32,7	8,1	25%
Asie et Autres	16,7	17,0	-0,3	-2%
TOTAL	57,5	49,7	7,8	16%

Chiffre d'affaires annuel 2013 par rapport au chiffre d'affaires annuel 2012

En M€ non audité	2013	2012	Var en M€	Var en %
Europe et Amérique du Nord	111,2	119,9	-8,7	-7%
Asie et Autres	32,5	35,0	-2,5	-7%
TOTAL	143,7	154,9	-11,2	-7%

« Avec un chiffre d'affaires de 57,5M€ au quatrième trimestre 2013, en croissance de 16% par rapport au quatrième trimestre 2012, Archos confirme son retour à une forte croissance et dispose désormais d'un portefeuille de produits équilibré et diversifié » confirme Loic Poirier, Directeur Général d'Archos.

La société explique aussi une partie de cette progression par le lancement réussi de sa gamme Smartphone.

Forte d'une stratégie résolument basée sur trois axes à forte croissance, Tablettes, Smartphones et Objets connectés, la société déploie actuellement son plan 2014 afin de pouvoir :

1. Accroître sa présence et renforcer la marque grâce à des produits à la pointe de la technologie

Le lancement au CES de sa gamme de Smartphones 4G, de Tablettes et d'Objets Connectés permet à Archos de conquérir de nouvelles enseignes et pénétrer de nouvelles zones géographiques.



2. Accélérer l'innovation autour des Objets Connectés

Archos apporte une solution unique dans les Objets Connectés avec un écosystème regroupant tous les objets connectés de la maison, de la santé, du sport ainsi que leurs applications.



ARCHOS

3. Conforter la croissance retrouvée et maintenir la montée en gamme

Consciente de l'environnement dans lequel elle évolue, la société a été capable d'améliorer, de manière significative, la qualité de ses produits tout en demeurant compétitive. Elle assure ainsi une montée en gamme progressive dans toutes ses branches d'activités.

Perspectives :

La société table sur une croissance soutenue en 2014, bénéficiant de :

- L'écosystème autour des 3 axes de croissance : Tablettes, Smartphones et Objets Connectés.
- Le développement de la gamme entreprise et industrie-défense avec LOGIC INSTRUMENT.

Comme annoncé dans le communiqué du 13 décembre 2013, l'Assemblée Générale mixte des actionnaires de LOGIC INSTRUMENT a autorisé, en date du 23 janvier 2014, l'augmentation de capital de 3 564 000€ à laquelle Archos SA et certains de ses managers ont souscrit. A l'issue de cette augmentation du capital de LOGIC INSTRUMENT, le concert formé par Archos SA, ATH et le Directeur Général détient 39,9% du capital, les autres managers détiennent 8,9% (sur une base non diluée).

Les résultats 2013 seront publiés le 14 mars 2014 après clôture de bourse.

Archos accueillera ses clients au MWC show de Barcelone du 24 au 27 Février 2014. (Hall 1, stand 1F20)

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et Smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des Smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de Smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Site Web: www.archos.com

ARCHOS

Loïc POIRIER

Directeur Général

Email : poirier@archos.com

Tél. : 01 69 33 16 90