

CHIFFRE D'AFFAIRES 2013 : 154,1 M€

DYNAMIQUE DE CROISSANCE ORGANIQUE AU SECOND SEMESTRE

ACTIVITE

M€ - NORMES IFRS – DONNEES NON AUDITEES	2012	2013	DONNEES PUBLIEES	PERIMETRE COMPARABLE
1 ^{ER} SEMESTRE	81,3	79,0	-3%	-2%
2 ^{EME} SEMESTRE	76,8	75,1	-2%	+2%
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL	158,1	154,1	-3%	0%

La variation à périmètre comparable est calculée hors activités cédées ou interrompues au cours de l'exercice

La reprise en main du Groupe par la nouvelle équipe de management s'est déjà traduite par une amélioration sensible de la dynamique commerciale. La croissance du second semestre ressort ainsi à +2% à périmètre comparable par rapport au second semestre de 2012, soit un différentiel de +4 points par rapport au premier semestre 2013 (en repli de -2%). Sur l'année, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 154,1 M€, stable à périmètre constant.

Afin d'accélérer cette bonne dynamique, les effectifs ont été étoffés pour atteindre 1784 collaborateurs à fin décembre, en croissance de +5% sur un an à périmètre comparable. Le profil des nouveaux collaborateurs évolue également avec un renforcement progressif des experts du Digital.

Dans le cadre du plan stratégique de développement à 3 ans qui doit permettre à SQLI de s'imposer comme le partenaire de référence des entreprises dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale, le Groupe a annoncé, début août, la cession de sa branche Santé. Cette activité d'édition de logiciels, qui emploie 70 collaborateurs, a contribué à hauteur de 4 M€ sur l'exercice 2013 contre 8,1 M€ en 2012.

PERSPECTIVE DE RESULTATS

Compte tenu de la déconsolidation des activités cédées et du coût ponctuel lié à la réorganisation de la Direction générale, SQLI anticipe, pour l'ensemble de l'exercice 2013, un taux de marge opérationnelle courante en léger repli par rapport à 2012 (5,2%) mais supérieur à celui du 1^{er} semestre 2013 (4,3%).

Le résultat opérationnel (intégrant les éléments non courants) devrait être en forte hausse et supérieur à 10 M€ (8,2 M€ en 2012) grâce à la plus-value de cession du pôle Santé (6,1 M€ brut, soit 5,2 M€ net) qui viendra largement compenser la dépréciation de valeur comptable de la branche SAP constatée au 1^{er} semestre (-1,4 M€).

ORIENTATION POUR 2014

Grâce à la trésorerie générée tant par l'activité que les désinvestissements, SQLI dispose, à fin décembre 2013, d'une trésorerie brute de 23,7 M€ (13,7 M€ nette de dettes financières). Cette capacité financière permet au Groupe de financer sa stratégie de développement, notamment par des opérations ciblées de croissance externe afin de renforcer les expertises du Groupe dans le domaine du Digital Commerce. Plusieurs dossiers sont actuellement à l'étude.

Afin d'accompagner cette dynamique de conquête, le Conseil d'administration de SQLI a nommé Thierry Chemla au poste de Directeur général délégué en charge de la Stratégie et du Développement. Thierry Chemla a fait l'essentiel de sa carrière au sein du groupe IBM où il a notamment occupé les fonctions de Partner, Sales Director puis de VP Sectors de la branche IBM Global Business Services.

Didier Fauque, Directeur Général de SQLI, déclare : « *Nous disposons aujourd'hui de bases solides pour nous inscrire dans un cycle de croissance rentable : un positionnement clair sur un marché du Digital en pleine expansion, de nouvelles offres différenciantes et à forte valeur ajoutée et une équipe de management renforcée. Au cours de cet exercice 2013 de transition, nous avons confirmé notre position d'acteur majeur du Digital Commerce en France comme en attestent le récent contrat signé avec Airbus pour doter ses forces commerciales d'un outil décisionnel Big Data et plusieurs dizaines de références dans les secteurs stratégiques de la grande distribution, du luxe ou de la mode par exemple. Nous avons renoué avec la croissance organique sur les deux derniers trimestres de 2013 et les premiers indicateurs d'activité commerciale sur 2014 sont très encourageants.* »

SQLI publiera ses résultats annuels 2013, le 27 mars 2014, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un acteur majeur dans le domaine des technologies innovantes en France. Le Groupe se positionne comme un partenaire de référence des entreprises dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation Digitale. Son positionnement unique lui permet de répondre de façon globale aux enjeux métiers des entreprises et institutions.

A fin 2013, ses 1784 collaborateurs sont répartis sur 3 marchés domestiques (France, Benelux et Suisse) et au Maroc (plateforme offshore).

Le Groupe SQLI a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 154 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext Paris (SQLI).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER – 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS – 01 77 35 04 36 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE – 01 77 35 04 37 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR