



## Progression du chiffre d'affaires 2013

M€ – IFRS Chiffre d'affaires cumulé	2013	2012	Var.
<b>France</b>	<b>34,24</b>	32,82	+ 4,3%
<b>Europe du Sud</b>	<b>5,50</b>	6,16	- 10,6%
<b>USA</b>	<b>12,20</b>	12,11	+ 0,7%
<b>TOTAL</b>	<b>51,95</b>	51,10	+ 1,7%

Passat a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 51,95 M€, en hausse de 1,7% par rapport à 2012 grâce notamment à la bonne orientation de ses ventes en France et à la contribution croissante à l'activité de sa filiale italienne.

Sur le 4<sup>ème</sup> trimestre, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 12,88 M€, en baisse de 17,4% par rapport au dernier trimestre 2012.

Dans un contexte de consommation toujours sensible, la France réussit à générer une croissance annuelle de ses ventes de 4,3% par rapport à 2012, portée par les performances commerciales de ses nouveaux best-sellers ( Cup-freeze, Multitool...). La gamme de produits, qui ne bénéficiait pas de nouveautés pour la période de fin d'année, a conduit le Groupe à enregistrer une baisse ponctuelle de ses ventes de 9,3% sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2013.

En Europe du Sud, l'activité annuelle baisse de 10,6% par rapport à 2012 en raison essentiellement des difficultés de la filiale espagnole qui subit les impacts d'une crise économique et d'une concurrence plus fortes. Les filiales italienne et portugaise affichent quant à elles des taux annuels de croissance d'activité à deux chiffres.

Sur le 4<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires sur cette zone de marché est en recul de 38,6% par rapport au dernier trimestre 2012.

Aux Etats-Unis, l'activité annuelle qui bénéficie du regain du gant anti-chaleur (+17%) et de la stabilisation des ventes de la bûche d'entretien, est en progression de 5,0% soit + 0,7% à taux de change constant. Après un 3<sup>ème</sup> trimestre très soutenu qui avait enregistré l'essentiel des commandes de la nouvelle saison américaine, le 4<sup>ème</sup> trimestre 2013 ressort en baisse de 19% soit de 22,3% à taux de change constant par rapport à 2012.

### Perspectives

Passat, qui anticipe un résultat opérationnel 2013 légèrement inférieur à celui de l'année précédente, se fixe pour objectifs en 2014 :

- d'accélérer ses efforts d'innovation pour enrichir ses gammes de produits,
- de mettre en place une politique drastique de réduction des coûts en Espagne visant notamment des économies sensibles sur ses frais logistiques.

Aux Etats-Unis, la bonne orientation des ventes auprès des consommateurs conduit Passat à afficher sa confiance sur l'ensemble de la saison commerciale américaine.

**Prochaine communication** : Résultats annuels 2013, le 10 avril 2014.

---

**Le groupe PASSAT, en bref...**

*Passat est le leader européen de la vente assistée par image.*

*Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.*

*Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Italie et Passat USA.*

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris*

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



---

**VOS CONTACTS**

---

Jean-Luc AJASSE  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 34 48 33 33  
[jlajasse@passat.fr](mailto:jlajasse@passat.fr)

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE  
Relations Investisseurs/ Relations presse  
Tél. : 01 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)