

Communiqué de presse du 14 février 2014

MONTAIGNE FASHION GROUP
Chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre 2013 : 895 K€

1) Publication du chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre 2013 :

MONTAIGNE FASHION GROUP a réalisé un chiffre d'affaires de 895 K€ au cours du quatrième trimestre (1^{er} octobre au 31 décembre) de l'exercice en cours :

Données non auditées en K€	01/10 au 31/12/2013	01/10 au 31/12/2012	Evolution
Chiffre d'affaires consolidé	895	1 104	-19 %
Dont MONTAIGNE FASHION GROUP (Irène Van Ryb)	30	38	-21 %
<i>Dont boutique</i>			
<i>Dont multimarques</i>		-40	
<i>Dont déstockage</i>	30	78	-62 %
Dont LOLA CREATION, LOLA BOUTIQUE ET BELLECOUR	865	1 066	-19 %
<i>Dont boutiques</i>	798	924	-14 %
<i>Dont multimarques</i>	67	142	-53 %

Pour rappel, MONTAIGNE FASHION GROUP exploite les marques IRENE VAN RYB et REGINA RUBENS, dont la production en propre a été arrêtée.

Les structures LOLA CREATION (anciennement BMCA), LOLA BOUTIQUE et BELLECOUR, filiales à 99,5% de MONTAIGNE FASHION GROUP, exploitent la marque LOLA.

Le Groupe est ainsi constitué de MONTAIGNE FASHION GROUP et de ses filiales LOLA CREATION, LOLA BOUTIQUE et BELLECOUR.

2) Commentaires sur le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2013 :

Le chiffre d'affaires consolidé des différentes structures du Groupe s'établit à 895 K€ pour le quatrième trimestre 2013, soit une baisse de 19 % par rapport au chiffre d'affaires généré l'an passé sur la même période.

Le recul du chiffre d'affaires consolidé du groupe s'explique entre autres par :

- Concernant l'activité MONTAIGNE FASHION GROUP - IRENE VAN RYB, l'arrêt provisoire de la production de collections sous la marque IRENE VAN RYB, partiellement compensé par la mise en place d'une activité de déstockage gérée par Montaigne Fashion Group

- Concernant l'activité de la marque LOLA boutiques et multimarques, le contexte économique difficile avec le prolongement de la crise économique pénalisant l'ensemble du secteur, en générant une baisse de la consommation des ménages et une réorientation des priorités dans les habitudes d'achats. Outre le climat économique peu favorable, le calendrier s'est avéré pénalisant avec quatre samedis en décembre 2013 contre cinq samedis en décembre 2012. Ainsi, selon l'Institut Français de la Mode, le secteur de l'habillement affiche une baisse du chiffre d'affaires de 2,2% sur le mois de décembre 2013, par rapport à décembre 2012.
- Concernant l'activité multimarques LOLA seule, la diminution du nombre de magasins multimarques cédés notamment à de grandes enseignes nationales, principalement en province

Le recul du chiffre d'affaires de Montaigne Fashion Group reste toutefois à mitiger en regard d'une amélioration substantielle de la marge opérationnelle du groupe de l'ordre 14 points sur le quatrième trimestre 2013 par rapport à la même période au cours de l'exercice précédent, traduisant la stratégie de Montaigne Fashion Group de se concentrer sur un chiffre d'affaires plus qualitatif, tant concernant la clientèle multimarques que les produits distribués, et une optimisation de la structure de coûts.

3) Évolution de l'activité

a) Marques IRENE VAN RYB et REGINA RUBENS

Signature en septembre 2013 de quatre contrats de licence sur les catégories de produits bagagerie, maroquinerie, chaussure et lingerie. Cette nouvelle activité, et le chiffre d'affaires en découlant, devraient démarrer concrètement au cours de la saison Printemps-Eté 2014, compte tenu du temps de développement et de commercialisation requis.

b) Marque LOLA

RESEAU DE DISTRIBUTION :

L'étude d'un projet d'expansion à Paris (quartiers du Marais, zone commerciale et touristique clé, et des Champs Elysées) et à Lyon est actuellement en cours.

La marque LOLA consoliderait et compléterait ainsi sa présence en France, au travers d'emplacements prisés et lui permettant de toucher une nouvelle clientèle en demande de produits de prêt-à-porter haut de gamme tendance.

E-SHOP LOLA : le site Internet e-shop LOLA lancé le 12 novembre a achevé sa phase de test et démontre une totale opérationnalité. La collection Printemps-Eté 2014 est progressivement mise en place, suivant le rythme d'implantation en boutique. L'e-shop réalisera ainsi des ventes sur une collection complète à compter de cette nouvelle saison.

ONE NATION PARIS : Après une ouverture au public le 4 décembre 2013, le centre continue de signer l'implantation de nouvelles enseignes premium afin de compléter son offre, d'attirer une clientèle toujours plus diversifiée et d'accroître le trafic. La direction du centre a pour objectif un chiffre d'affaires annuel de 200 M€ en vitesse de croisière, pour 40% de touristes, ce qui permettra à LOLA de développer sa visibilité à l'étranger et de stimuler une demande à l'export. L'exercice 2014 verra la réalisation de premiers résultats tangibles.

VENTES SUR INTERNET - PARTENARIAT : suite aux opérations menées en juillet et décembre 2013 sur le site venteprivee.com, la marque LOLA est en discussion avec divers partenaires et professionnels de la vente événementielle afin de prolonger sa présence sur ce créneau de distribution.

SOLDES : La marque LOLA enregistre une légère amélioration de sa performance au cours de la période de soldes hiver par rapport à l'année précédente, de l'ordre de 0,5% (estimation). Selon l'Institut Français de la Mode, la consommation d'articles d'habillement et de textile serait restée stable au cours de la première quinzaine des soldes par rapport à la même période en 2013. Toutefois, 45% des distributeurs attendaient une évolution négative de l'activité commerciale pour les semaines de soldes restantes et seuls 11% jugeaient les perspectives positives.

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP :

L'activité consiste en la création et la distribution de vêtements de prêt-à-porter féminin et d'accessoires haut de gamme sous la marque LOLA, au rythme de deux collections par an et à travers un réseau de succursales en France et de détaillants multimarques.

Une activité de licences est également concédée pour les marques IRENE VAN RYB et REGINA RUBENS sur les catégories de produits bagagerie, maroquinerie, chaussure et lingerie.

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

*VOS CONTACTS : MONTAIGNE FASHION GROUP Tél : +33 (0)1 44 54 32 32
Edouard HUBSCH (Président Directeur Général)*