

12/03/2014



Signature d'un accord de Master franchise pour la zone Asie – Pacifique à l'occasion de la première édition de MAISON&OBJET Asia

Habitat, fabricant de design depuis 1964 et spécialiste de l'aménagement de la maison, annonce un accord de Master franchise d'une durée de 15 ans pour la zone Asie - Pacifique avec Furniture & Furnishings Pte Ltd (F&F), filiale de TT International Ltd (TT International), groupe coté sur le Singapour Exchange.

L'accord a été signé par Vincent Destailleux, Directeur Général d'Habitat, et Julia Tong, Executive Director de F&F et de TT International, à l'occasion de la première édition du salon MAISON&OBJET Asia organisée à Singapour du 10 au 13 mars 2014.

TT International est un groupe international qui opère dans le domaine de l'ameublement (Barang Barang, Castilla, Natural Living et Novena) et de l'électronique grand public (sous sa propre marque AKIRA et en distribution de marques internationales). TT International est également l'actionnaire de référence de Big Box, plus important projet de centre commercial (plus de 27.000m²) qui doit ouvrir ses portes dans le quartier Jurong East de Singapour avant la fin de l'année.

Cette position unique offre à TT International une parfaite connaissance des goûts et tendances des consommateurs asiatiques ainsi qu'un important potentiel d'implantations.

L'accord de Master franchise signé entre les deux groupes couvre 15 pays de la zone Asie (Singapour, Indonésie, Brunei, Taïwan, Cambodge, Malaisie, Birmanie, Philippines, Vietnam, Laos) et Pacifique (Australie, Nouvelle-Zélande, Timor Oriental, Fidji et Papouasie-Nouvelle-Guinée). L'accord prévoit :

- l'ouverture de 4 magasins d'ici à fin 2015 à Singapour, en Indonésie, à Taïwan et Brunei ;
- un doublement du nombre de magasins au cours des deux années suivantes ;
- un déploiement progressif de la Master franchise à l'ensemble de la zone Asie-Pacifique couverte par cet accord.

La 1^{ère} ouverture est programmée au quatrième trimestre 2014 dans le futur centre commercial Big Box.

Après le renforcement significatif du réseau de franchisés en Europe (intégrant les premiers accords signés en France) et la signature d'un accord de Master Franchise couvrant les pays du Golfe, Habitat confirme par cet accord ses très fortes ambitions de développement à l'international. Après MAISON&OBJET Asia, Habitat participe d'ailleurs au salon International Furniture Fair Singapour 2014 du 13 au 16 mars.

Pour Julia Tong, Executive Director de Furniture & Furnishings Pte Ltd, « *Nous avons identifié dans Habitat une marque très puissante dans l'univers du design et de l'aménagement de la maison et une dynamique de développement depuis la reprise par le groupe Cafom. Avec notre forte implantation locale, nous sommes convaincus de la grande complémentarité de la marque Habitat avec le reste de nos activités et de son important potentiel de développement en Asie Pacifique grâce à la magie de la French touch.* »

Hervé Giaoui, PDG d'Habitat, déclare : « *La marque Habitat prouve une nouvelle fois son très fort pouvoir d'attraction et son fort potentiel de développement. Nous allons bénéficier de la très forte dynamique de croissance de la zone Asie et de la puissance de notre partenaire déjà très présent dans l'univers de la grande distribution et des magasins de décoration et d'ameublement.* »

A propos de Habitat

La marque Habitat, référence en matière de décoration d'intérieur design et abordable se démarque par sa capacité d'innovation et l'éclectisme de son offre. La vocation première d'Habitat est d'offrir des produits au design contemporain accessibles au grand public.

Fondée en 1964 en Angleterre par Terence Conran, la marque Habitat s'est implantée en France dès 1973. Avec aujourd'hui 28 magasins sur le territoire français dont 1 à Monaco, des points de vente en Espagne et en Allemagne, et un site internet marchand, Habitat s'impose comme une enseigne influente dans l'univers de la décoration.

L'objectif de la marque Habitat est d'offrir au plus grand nombre la possibilité de se meubler et de décorer son intérieur avec des produits toujours plus innovants, modernes et fonctionnels, dans un souci de créer un univers à l'image de chaque personne.

Pour parfaire à cet objectif, la marque s'engage à développer des produits en accord avec les concepts chers à Habitat depuis 1964 : « Beau, utile, accessible ».

Contacts Habitat :

Bureau de Presse Pascale Venot

Elcie Ounsamone
01 53 53 44 66
elcie@pascalevenot.com

Coralie Berthoud
01 53 53 41 26
coralie@pascalevenot.com

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36
jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37
nbouchez@actus.fr