

Communiqué de Presse

18 mars 2014



Résultats annuels 2013

Chiffre d'affaires : + 3,6%

Résultat opérationnel courant : 4,6 M€

Résultat net : 1,7 M€

En millions d'euros	2013	2012
Chiffre d'affaires	158,9	153,3
Résultat opérationnel courant	4,6	4,5
Résultat opérationnel	4,4	4,2
Résultat net (Part du Groupe)	1,7	1,8

Levallois-Perret, le 18 mars 2014 : Le Conseil d'Administration de **Keyrus** s'est réuni ce jour en présence des commissaires aux comptes et a arrêté les comptes consolidés audités de l'exercice 2013.

Performance opérationnelle 2013

Le Groupe **Keyrus** enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 158,9 millions d'euros pour l'exercice 2013, en progression de 3,6% par rapport à 2012. Le chiffre d'affaires du segment Grands Comptes croît de 5,1% alors que celui du segment Mid-Market reste stable avec une variation de -0,3%.

Cette croissance est principalement organique (+4,6%) et supérieure à celle de son marché.

Les activités Grands Comptes progressent de 5,6% à périmètre et taux de change constants. Il convient néanmoins de noter un ralentissement de la croissance au cours des deux derniers trimestres de l'exercice. Les activités Mid-Market progressent de 2,0% avant la prise en compte de la cession des activités dans l'Est de la France.

Tel qu'annoncé lors de nos dernières communications, le résultat opérationnel courant reste stable par rapport à l'exercice précédent à 4,6 M€.

Le résultat opérationnel s'élève à 4,4M€ contre 4,2M€ pour 2012.

Le résultat net part du groupe diminue à 1,7 M€ contre 1,8 M€ en 2012 en raison de l'augmentation de la charge d'impôt consolidée.

La dette financière nette reste maîtrisée au 31 décembre 2013 à 15,4 M€ contre 14,5 M€ au 31 décembre 2012, grâce à une bonne gestion du besoin en fonds de roulement. La trésorerie progresse au 31 décembre 2013 à 16,6M€ (15,4M€ au 31 décembre 2012) et la structure financière reste solide.

Perspectives 2014

L'exercice 2013 a vu la poursuite de la progression du groupe dans son positionnement sur le marché qualitativement et quantitativement sur l'ensemble de ses activités Grands Comptes - Business Intelligence/EIM, Management Consulting et Digital/Marketing cross canal - et Mid-Market.

Pour Eric Cohen, Président-Directeur Général, « *La dynamique de notre positionnement en adéquation avec les attentes de nos clients devrait nous permettre de poursuivre notre trajectoire de croissance. L'un de nos principaux challenges, pour nos activités Grands Comptes, réside dans la capacité à sublimer les synergies de notre portefeuille d'offres pour répondre efficacement aux enjeux de la révolution digitale et passer ainsi de la Business Intelligence à la Data Intelligence. Pour nos activités Middle Market, nous devrions préparer dès cette année notre virage vers de nouvelles solutions Cloud - SaaS à destination de nos clients dans les domaines RH et Marketing/Ventes.* »

Keyrus publiera le 6 mai 2014 son chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 après la clôture du marché.

	Grands Comptes		Mid-Market		Total	
en M€	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Chiffre d'affaires	115,7	110,0	43,2	43,4	158,9	153,3
Résultat opérationnel courant	2,6	2,5	2,0	2,0	4,6	4,5
Résultat opérationnel	2,0	2,3	2,4	1,9	4,4	4,2

A PROPOS DE KEYRUS

Acteur majeur du conseil et de l'intégration de solutions de Business Intelligence et d'e-Business pour les grands comptes et de solutions ERP/CRM pour le Mid-Market, **Keyrus** emploie à ce jour plus de 1800 collaborateurs sur quatre continents et accompagne ses clients dans l'optimisation de leur performance et la maîtrise et valorisation de leurs données en leur offrant une gamme complète de prestations dans les domaines suivants :

- Conseil en Management
- Business Intelligence - Performance Management
- Digital Business – Big Data & Analytics –
- Solutions de Gestion pour l'Entreprise (ERP/CRM)

Le Groupe **Keyrus** est coté à l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN : FR0004029411 – Reuters : KEYR.LN – Bloomberg : KEYP FP)

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr