



VISIOMED GROUP, 1^{ER} LABORATOIRE D'ELECTRONIQUE MEDICALE A LANCER UNE GAMME DE PRODUITS CONNECTES DE SANTE



Paris, le 19 mars 2014

VISIOMED GROUP, société spécialisée dans l'électronique médicale, annonce le lancement de sa gamme de produits connectés de santé « BewellConnect® ». VISIOMED GROUP devient ainsi le 1^{er} laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

BewellConnect®, une nouvelle génération de produits d'autodiagnostic, de bien-être et de sécurité

Déjà visionnaire, Visiomed Group révolutionnait dès 2007 le marché en très forte croissance de l'autodiagnostic en commercialisant le 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact, ThermoFlash®. Ce produit, offrant facilité d'usage et précision, allait rapidement s'imposer comme la référence, aussi bien auprès des particuliers que des professionnels de santé.

Aujourd'hui, Visiomed Group va plus loin en faisant entrer ses produits d'autodiagnostic et de bien-être (« SelfCare » et « HomeCare ») dans l'univers des objets intelligents et connectés. Cette nouvelle révolution ouvre la voie à une nouvelle façon de concevoir l'autodiagnostic et la prise en charge personnalisée de sa santé et de son bien-être.

Reposant sur le nouveau standard d'interconnexion Bluetooth de dernière génération (4.0 Low Energy), les produits intelligents de la gamme BewellConnect® communiquent avec un smartphone, une tablette, un ordinateur ou à une Box afin de collecter, stocker et analyser l'ensemble des données issues de l'appareil de mesure (thermomètre, tensiomètre, tracker d'activité, etc.).

Grâce à la plateforme d'interprétation et de suivi personnalisé, disponible sur App Store pour iOS et sur Google Play pour Android, les produits BewellConnect® procureront des conseils sur les conduites à tenir en fonction des résultats obtenus basés sur les standards édictés par l'Organisation mondiale de la santé (OMS).



Mieux, l'assistant BewellConnect® pourra prendre en charge le patient et l'orienter n'importe où dans le monde vers le professionnel de santé le plus proche (médecin, service des urgences, hôpital, pharmacie, etc.) directement depuis l'application. Grâce à BewellConnect®, le patient en voyage se sentira désormais toujours en sécurité en cas de problème médical.



Commercialisation du thermomètre et du tracker d'activité BewellConnect®

La gamme BewellConnect® démarre avec deux produits devenus aujourd'hui indispensables dans l'univers de l'autodiagnostic et du bien-être : le thermomètre sans contact et le tracker d'activité.

Le thermomètre sans contact BewellConnect® équipé de la technologie ThermoFlash® sera commercialisé en France à partir de Juin 2014 au prix public conseillé de 99 € TTC. Le tracker d'activité BewellConnect® sera également commercialisé en France à partir de Juin 2014 au prix public conseillé de 89 € TTC.



Thermomètre BewellConnect®

Tracker d'activité BewellConnect®

Visiomed Group prévoit un plan produit ambitieux au cours des prochains mois qui devrait conduire à la commercialisation d'une quinzaine d'objets connectés innovants BewellConnect® d'ici à fin 2015. Cette stratégie permettra d'enrichir l'expérience utilisateur et de tendre vers une prise en charge personnalisée de sa santé, de son bien-être et de sa sécurité.

BewellConnect®, la première gamme d'objets intelligents et connectés vendue en pharmacie

La force de Visiomed Group réside aujourd'hui tout autant dans sa gamme de produits innovants que dans son réseau de distribution, l'un des plus denses sur le marché français des professionnels de santé avec un référencement dans près de 15.000 pharmacies. Le Groupe est également présent à l'international dans plus de 20 pays au travers de ses distributeurs partenaires.

Cet atout considérable va permettre à la gamme BewellConnect® de devenir la première offre globale de produits intelligents et connectés dédiés à la santé vendue en pharmacie en complément des réseaux traditionnels dédiés aux produits électroniques.



Eric Sebban, PDG et Fondateur de Visiomed Group, déclare : « C'est un moment très important dans la jeune histoire de Visiomed Group. L'entreprise est née en 2007 grâce à une innovation majeure, le ThermoFlash®, et sur une vision précise de l'émergence du marché de l'électronique médicale personnelle. Aujourd'hui, grâce à la 3^{ème} révolution Internet, celle des objets connectés, et à notre expérience, nous avons les moyens d'aller encore plus loin dans le service rendu à nos clients. Visiomed Group confirme ainsi sa très forte capacité d'innovation pour se positionner sur les segments les plus dynamiques du marché de la santé avec l'ambition de devenir un acteur de référence en France et dans le monde. Ce lancement est l'aboutissement de 3 ans de travail confidentiel sur le développement des produits intelligents et connectés. Nous arrivons aujourd'hui sur le marché au bon moment avec de très fort éléments et atouts de différenciation sur les produits et services actuellement proposés et allons pouvoir accélérer l'enrichissement de notre offre de produits de santé de nouvelle génération. »

Un marché mondial de 1.900 Milliards de dollars à horizon 2020

D'après une étude du cabinet Gartner, les objets connectés devraient représenter, d'ici 2020, un marché de près de 30 milliards d'unités (contre 2,5 milliards en 2009) estimé à 1.900 milliards de dollars. De son côté, l'institut d'études Xerfi anticipe une croissance moyenne de près de 50% par an du marché français des objets connectés pour la santé et la maison entre 2013 et 2016. Ce marché pourrait atteindre 500 millions d'euros à cet horizon.

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 76 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2012, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 14 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO innovation.

Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.

Contacts

VISIOMED GROUP

Eric Sebban PDG
bourse@visiomed-lab.com 01 40 67 06 50

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib Relations Investisseurs
visiomed@actus.fr 01 53 67 36 36

Alexandra Prisa Relations Presse
aprisa@actus.fr 01 53 67 35 79

Banque DELUBAC & CIE

Jean-Jacques Vaxelaire Listing Sponsor
jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr 01 44 95 81 07

Mickael Hazout
mickael.hazout@delubac.fr 01 44 95 81 07

