

MG International

make pools safer and cleaner

La Ciotat, le 20 mars 2014

Résultats annuels 2013 (audités)

MG International – Maytronics France poursuit sa croissance organique en 2013 avec un **chiffre d'affaires de 19,2 M€ en augmentation de 18%** essentiellement porté par le dynamisme des ventes de robots nettoyeurs de piscine de la marque Dolphin. Le résultat d'exploitation s'établit à 305 k€ en augmentation de 4%.

Les comptes annuels 2013 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du mardi 18 mars 2014.

Le **chiffre d'affaires 2013** s'établit à **19,2 M€**, en progression de 18%. Le **bénéfice net** atteint **403 k€**, les **fonds propres 4,8 M€**.

Comptes sociaux MG International SA	31/12/2013	31/12/2012	Variation
En k€. (audités)	12 mois	12 mois	12/13 - 12/12
Chiffre d'affaires	19 206	16 211	18%
Consommations	-11 448	-9 420	22%
Marge brute	7 757	6 791	14%
<i>Taux de marge</i>	<i>40,4%</i>	<i>41,9%</i>	<i>- 1,5 pt</i>
Charges d'exploitation courante	-7 208	-6 650	8%
Dotations nettes d'exploitation	-151	138	<i>ns</i>
Autres charges / Autres produits	-94	14	<i>ns</i>
Résultat d'exploitation	305	293	4%
Résultat financier	-39	-98	-1%
Résultat exceptionnel	-58	-23	<i>Ns</i>
Impôt sur les bénéfices	195	201	-3%
Résultat net	403	373	8%

Une activité en croissance en dépit d'un environnement économique difficile

Dans un contexte difficile pour le marché des loisirs d'extérieur et plus particulièrement dans l'activité piscine, MG International a poursuivi la croissance de son activité avec un chiffre d'affaires en progression de 18%.

Les principaux moteurs de cette croissance restent la commercialisation des robots de piscine Dolphin fabriqués par la maison mère Maytronics et la fabrication des couvertures de piscines Aqualife.

A l'inverse, le marché des alarmes de piscines à destination des bassins privés est en net repli subissant notamment le ralentissement du marché de l'immobilier d'autant plus que Maytronics France bénéficie d'une part de marché ultra-dominante sur ce segment.

In fine l'activité « piscines privées » est en progression de 17%.

Enfin, l'activité Poséidon (surveillance assistée par ordinateur des piscines à usage collectif) est en forte croissance (+21%) portée par un rebond des livraisons de système notamment en Europe Continentale. L'intérêt croissant des donneurs d'ordre et les très bonnes performances du système ouvrent des perspectives très favorables à cette activité.

Augmentation de la marge brute

La pression concurrentielle importante sur le marché de la piscine privée a pesé sur les niveaux de marge des produits 'cash & carry' impactant ainsi la marge globale de l'activité piscine privée.

Le niveau de marge brute bénéficie cependant de la croissance du chiffre d'affaires et de la bonne tenue des marges de l'activité Poséidon et atteint 7,8 M€ en augmentation de 14%.

Résultat d'exploitation en légère progression (+4%)

Le renforcement des équipes ventes et après-ventes et l'accroissement du rythme de production des couvertures de piscine Aqualife ont contribué à une augmentation des charges d'exploitation.

Les investissements réalisés ces dernières années, notamment dans l'outil de production des couvertures, ont conduit à une augmentation des dotations nettes qui bénéficiaient en outre en 2012 d'un effet positif lié à la résolution définitive de vieux litiges en faveur de MG International.

Cette augmentation des charges d'exploitation et dotations nettes neutralise l'augmentation de la marge brute, le résultat d'exploitation ressort in fine en légère augmentation à 305 k€ contre 293 k€ en 2012.

Résultat net

Après prise en compte des intérêts de la dette, des éléments exceptionnels et du crédit impôt recherche le résultat net de l'exercice est un bénéfice de 403 k€ en augmentation de 8%.

Maytronics France bénéficie d'un déficit reportable et ne paie donc pas d'impôt sur les bénéfices.

Endettement

Le montant de la dette senior due à Maytronics Ltd (actionnaire majoritaire) reste stable et s'élève au 31 décembre 2013 à près de 4 M€ hors intérêts courus.

Le remboursement de cette dette, dont la première échéance est reportée au 30 juin 2015 devrait impacter le cash flow futur généré par l'activité.

Le ratio Endettement net / Fonds propres (« gearing ») s'élève à 71% au 31 décembre 2013 en baisse de 10 points sur un an essentiellement du fait de l'amélioration des fonds propres.

Perspectives

Dans un contexte difficile consécutif à une année 2013 médiocre pour l'ensemble du secteur de la piscine, Maytronics France s'attachera à consolider les parts de marché conquises ces dernières années notamment en robots et couvertures.

L'année 2014 sera également marquée par le lancement de l'alarme de piscine de quatrième génération qui permettra à la société de conforter sa position de leader technologique dans la sécurité piscine.

Le carnet de commande au 18 mars est stable comparé à l'année dernière. Il s'élève à 8 M€ permettant d'envisager une année 2014 au moins équivalente à l'exercice 2013.

Pour une information plus détaillée, se référer à l'annexe des comptes sociaux, jointe au rapport des commissaires aux comptes, ainsi qu'au rapport de gestion publiés sur le site www.mginternational.fr

MG INTERNATIONAL

code ISIN : FR001204453 - MNEMO : ALMGI

Contacts :

N.Mouret, Directeur Administratif et Financier - Tél. + 33 (0) 4 42 98 14 90 - contact@maytronics.fr

MG International

make pools safer and cleaner

Mieux connaître MG International

Leader mondial de la sécurité des piscines privées et publiques, MG International a pour ambition de rendre les piscines plus sûres et plus saines.

Avec les deux gammes Aquasensor® et Aqualarm® de systèmes d'alarmes pour piscines privées, MG International fait bénéficier de son savoir-faire à un très grand nombre de propriétaires.

En complétant ces offres avec Aqualife®, les couvertures automatiques multifonctions et Dolphin® les robots nettoyeurs de Piscine fabriqués par Maytronics Ltd, son actionnaire de référence, MG International demeure un fournisseur privilégié des grands acteurs de la piscine de demain.

Depuis 2010 MG International a pris le nom commercial de Maytronics France sur le marché domestique de la piscine privée.

Avec "Poséidon®", la technologie exclusive de vision par ordinateur la plus aboutie en matière de sécurisation des piscines publiques, le groupe bénéficie d'une reconnaissance internationale.