



Paris, le 26 mars 2014

RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2013

Chiffre d'affaires 2013 en progression de 5% à 33,2 M€

Un résultat opérationnel positif à 0,7 M€

Un résultat net part du Groupe en progression de 1,0 M€

Une année consacrée à l'amélioration de la trésorerie

En M€	2013	2012	Variation M€
Chiffre d'affaires	33,22	31,79	+ 1,42
Marge Brute	18,50	18,40	+0,10
Taux de marge Brute	56%	58%	-
Résultat opérationnel	0,70	-1,54	+ 2,24
Résultat net part du Groupe	-0,63	-1,68	+1,05

BARBARA BUI publie ses résultats audités pour l'exercice 2013, arrêtés par le Conseil d'Administration le 24 mars 2014.

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE
CORINNE PUISSANT
Analystes/investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél. 01 53 67 35 79

EXCELLENTE PERFORMANCES DES BOUTIQUES AMERICAINES. Au 31 décembre 2013, le Groupe Barbara Bui enregistre un chiffre d'affaires de 33,2 M€, en croissance de 5% par rapport à 2012.

Le chiffre d'affaires du réseau Retail (Boutiques) est stable sur l'ensemble de l'année et s'élève à 13,9 M€. Les boutiques américaines affichent d'excellentes performances avec une activité en croissance de 50% (+8% à périmètre constant). La progression des points de ventes américains a permis de compenser, au niveau du Groupe, un 1^{er} trimestre difficile dû à un environnement défavorable tant sur le plan économique que climatique.

L'activité Wholesale affiche une croissance régulière de collections en collections avec un chiffre d'affaires annuel de 19,3 M€, en hausse de 8%. Le renforcement de la présence du Groupe aux Etats-Unis a également dynamisé l'activité Wholesale sur cette zone où le chiffre d'affaires a doublé au cours de l'exercice.

UN RESULTAT NET EN PROGRESSION DE 1,0 M€. Au 31 décembre 2013, l'activité a permis de dégager une marge brute de 18,5 M€, contre 18,4 M€ l'an dernier.

L'ensemble des charges opérationnelles a été parfaitement contrôlé avec des frais de commercialisation stables à 17,1 M€ et des charges administratives de 2,6 M€ et ce, malgré les coûts d'exploitation de la boutique de South Coast Plaza sur une année pleine.

Le résultat opérationnel, en forte amélioration, ressort à 0,7 M€ contre -1,5 M€ au 31 décembre 2012, intégrant une plus value de 1,9 M€ relative à la cession du bail de la boutique via Sant'Andrea à Milan.



Le redressement du résultat net du groupe Barbara Bui a été ralenti par des effets de change (-0,3 M€) et d'impôts (-0,8 M€) et s'établit à -0,6 M€, contre -1,6 M€ en 2012. Le Groupe enregistre néanmoins une amélioration significative de 1,0 M€ de son résultat net sur la période.

UNE ANNEE CONSACREE A L'AMELIORATION DE LA TRESORERIE. Sur la période, la croissance de l'activité, les cessions d'actifs, la réduction du niveau de stock et les apports en compte courant, ont permis de faire progresser la trésorerie du Groupe de 1,8 M€ et d'investir près de 0,7 M€ sur la modernisation de nos boutiques.

Le Groupe retrouve ainsi une situation financière saine avec un niveau de trésorerie disponible de 1,6 M€ et des dettes financières de 3,1 M€ en baisse de 1,0 M€. Avec des fonds propres de 8,1 M€, le gearing du Groupe ressort à 18%.

DIVIDENDES. La société ne versera pas de dividendes au titre de l'exercice 2013.

STRATEGIE ET PERSPECTIVES. Pour le 1^{er} trimestre 2014, le chiffre d'affaires du Groupe devrait être stable à 9,2 M€.

L'activité Retail enregistre une tendance en retrait de 3% à périmètre constant, impactée notamment par une baisse brutale de la consommation au mois de février 2014. Le chiffre d'affaires reflète un climat économique européen toujours difficile partiellement compensé par la bonne dynamique des boutiques américaines.

L'activité Wholesale devrait présenter au 1^{er} trimestre 2014 un chiffre d'affaires en croissance de 4%.

Pour la suite de l'exercice, après une progression de +8% du carnet de commandes Printemps/Été 2014, le carnet de commandes Automne/Hiver 2014, malgré un ralentissement économique de la Chine et de la Russie, affiche une tendance de +4%.

Dans le cadre d'un partenariat avec le groupe DEMSA, leader dans la mode et le luxe en Turquie, Barbara Bui inaugurera début avril une boutique au sein du Macka Hôtel dans le quartier luxe d'Istanbul.

Par ailleurs, le Groupe ouvrira au cours du 2nd semestre 2014, avec un partenaire local, une boutique à Odessa, station balnéaire ukrainienne.

PROCHAINS EVENEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIERE

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2014 : semaine du 21 avril 2014

Assemblée Générale : 2^{ème} quinzaine de juin 2014

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2014 : semaine du 21 juillet 2014

MAISON DE LUXE, BARBARA BUI S'IMPOSE PAR UN STYLE PUR ET INCISIF POUR UNE FEMME A L'ELEGANCE CONTEMPORAINE ET RAFFINEE.

LES LIGNES DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES BARBARA BUI ONT UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS L'UNIVERS DU LUXE.

LES COLLECTIONS SONT DIFFUSEES DANS LES BOUTIQUES BARBARA BUI IMPLANTEES A PARIS, MILAN, NEW YORK, LOS ANGELES, MOSCOU, ET BEYROUTH ET VIA UN RESEAU DE POINTS DE VENTE MULTIMARQUES SELECTIFS EN FRANCE ET A L'ETRANGER.

BARBARA BUI

WILLIAM HALIMI
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE
Directeur Général Adjoint
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS FINANCE

CORINNE PUISSANT
Analystes/investisseurs
cpuissant@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 57

ALEXANDRA PRISA
Presse
aprisa@actus.fr
Tél. 01 53 67 35 79