

Micropole : résultat opérationnel et résultat net en progression

Bonne performance des activités métiers à forte valeur ajoutée

EN MILLIONS D'EUROS CHIFFRES AUDITÉS - NORMES IFRS	2013	2012(*)
Chiffre d'affaires	111,6	113,7
Résultat opérationnel courant	3,1	3,5
Autres produits et charges opérationnels	(0,1)	(1,0)
Résultat opérationnel	3	2,5
Résultat net	1,3	0,8

(*) : Conformément aux dispositions IFRS 5, le compte de résultat est retraité de façon à présenter une information comparative sur les deux périodes.

Résultats consolidés 2013

Micropole, groupe international en conseil et technologies numériques, a réalisé lors de son exercice 2013 un chiffre d'affaires de 111,6 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, le ralentissement de l'activité est de 1,8%. Hors effet calendaire (de l'ordre de 2 jours de moins en 2013 vs. 2012, selon les zones), l'impact est limité à 1,3%.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 3,1 millions d'euros contre 3,5 millions d'euros en 2012. Le résultat opérationnel et le résultat net affichent quant à eux une progression significative, respectivement à 3 millions d'euros contre 2,5 millions d'euros en 2012, et à 1,3 million d'euros, contre 0,9 million d'euros sur l'exercice précédent.

Focalisation autour de quatre offres liées au Digital et à la Data

Comme annoncé en février dernier, le groupe Micropole a mené une analyse stratégique approfondie de ses marchés et de son positionnement. Ce travail a permis de confirmer la pertinence de ses trois fondamentaux historiques, à savoir Valeur ajoutée, Innovation et International. Fort de ces constats, le groupe focalisera désormais l'ensemble de ses expertises autour de quatre offres majeures :

- **La Transformation Digitale** - accompagner les entreprises dans leurs stratégies digitales et l'innovation autour des nouveaux usages.
- **Le Pilotage de la Performance** - aider les directions générales et directions métiers à définir et optimiser leurs indicateurs stratégiques ou opérationnels.
- **L'Optimisation des Processus** - mettre en place des systèmes de gestion intégrée.
- **La Data Governance** - accompagner les entreprises dans la gestion et la valorisation de leurs données et informations.

Finalisé début 2014, ce réalignement a déjà permis de gagner à la fois en pertinence et en performance. Il conforte également l'adéquation de nos offres avec les attentes des directions métiers, dont l'importance, en tant que donneurs d'ordre, se renforce au sein des entreprises.

Ainsi regroupées, les expertises de Micropole offrent, de plus, le très grand avantage concurrentiel de couvrir l'ensemble des besoins clients autour des thèmes clés du Digital et de la Data : marketing, connaissance et relation client, mobilité, pilotage stratégique et opérationnel de l'entreprise, ... Plusieurs projets significatifs combinant ces expertises ont d'ailleurs déjà été signés.



Contacts Presse

Agence Point Virgule | Chrystel Libert | 01 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
Micropole | Marina Benatar | 01 74 18 76 98 | mabenatar@micropole.com

Perspectives 2014

« Dans un contexte macro-économique dégradé en Europe, qui a clairement pesé sur l'ensemble de l'activité, 2013 a tout de même permis au groupe Micropole de confirmer ses fondamentaux. Le travail de réaligement et de cohérence de nos offres métiers permet désormais de mettre en œuvre une très forte complémentarité de nos expertises, répondant ainsi aux attentes de nos clients. De plus, la progression constante de la part de nos activités à l'international nous permet d'affirmer notre confiance en la pertinence de nos choix stratégiques. L'année 2014 s'ouvre donc sur des bases encourageantes pour Micropole, ce que confirment les indicateurs du Syntec Numérique pour le marché du Conseil et des Services, avec une croissance attendue à +1,2% », commente Christian Poyau, Président-Directeur Général de Micropole.

Prochain rendez-vous financier le mardi 6 mai 2014 pour la publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre.

Le calendrier financier complet est disponible sur le site internet du groupe.

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique (ESN), présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Transformation Digitale, du Pilotage de la Performance, de l'Optimisation des Processus et de la Gouvernance des Données. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe plus de 1 300 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Oséo Innovation. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN). De plus amples informations sont disponibles sur le site de la société : www.micropole.com



Contacts Presse

Agence Point Virgule | Chrystel Libert | 01 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
Micropole | Marina Benatar | 01 74 18 76 98 | mabenatar@micropole.com