



Résultats annuels 2013

| M€ – IFRS – au 31 décembre | 2013 | 2012 |
|------------------------------------|---------------|--------|
| Résultats audités | | |
| Chiffre d'affaires | 52,08 | 51,11 |
| Résultat opérationnel | 5,42 | 7,16 |
| <i>En % du CA</i> | 10,4 % | 14,0 % |
| Résultat net consolidé | 4,07 | 4,71 |
| <i>En % du CA</i> | 7,8 % | 9,2 % |
| Résultat net part du groupe | 3,79 | 4,33 |
| <i>En % du CA</i> | 7,3 % | 8,5 % |

Impact sur les résultats d'une fin d'année difficile

Passat a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 52,08 M€, en hausse de 1,9% par rapport à 2012 grâce notamment à la bonne orientation de ses ventes en France et à la contribution croissante à l'activité de sa filiale italienne.

Les ventes du Groupe qui progressaient de 10% à l'issue des 9 premiers mois de l'année ont fléchi de 17,0% sur le dernier trimestre.

La contraction des ventes en fin d'année conjuguée à une parité euro/dollar défavorable a pesé sur le niveau des résultats 2013. Les ratios de rentabilité du Groupe restent toutefois à des niveaux satisfaisants pour le secteur.

France : hausse des dépenses de marketing

Dans un environnement de consommation toujours sensible, le marché domestique de Passat, qui représente 66% de l'activité globale, progresse de 4,3% par rapport à 2012 grâce au succès des nouveaux produits et à des campagnes de communication soutenues qui ont accompagné leurs ventes. Le résultat opérationnel intègre les effets d'une évolution défavorable des marges ainsi qu'une hausse des charges externes sur l'ensemble de l'année. Il ressort à 3,19 M€ en 2013 contre 3,40 M€ en 2012.

International : des performances contrastées

L'Europe du Sud, dont l'activité s'inscrit en baisse de 10,7% par rapport à 2012, supporte principalement les difficultés de la filiale espagnole confrontée à une crise économique dégradée et à une concurrence plus forte. Le résultat opérationnel sur cette zone de marché s'établit à 0,12 M€ en 2013, contre 0,52 M€ en 2012.

L'activité aux Etats-Unis est en hausse de 0,7% par rapport à 2012 et de 5,0% à taux de change constant.

Sur cette zone, le résultat opérationnel ressort en baisse sensible en raison de plusieurs facteurs :

- Une parité euro/dollar défavorable,
- Un hiver trop tardif qui n'a pas permis de capter l'essentiel des commandes de la bûche d'entretien, produit à forte valeur ajoutée,
- L'arrivée sur le marché nord-américain de plusieurs copies du gant anti-chaleur en provenance d'Asie et une concurrence de plus en plus agressive en provenance des Etats-Unis sur la bûche d'entretien, générant de fait une hausse des frais de protection des produits.

Groupe Passat : des ratios de rentabilité en baisse, qui restent à des niveaux satisfaisants

Sur l'ensemble de l'exercice, le groupe Passat enregistre un résultat opérationnel de 5,42 M€ contre 7,16 M€ en 2012. La marge opérationnelle s'établit à 10,4%. Le résultat net consolidé ressort à 4,07 M€ en 2013 contre 4,71 M€ en 2012. Le résultat net part du groupe s'élève à 3,79 M€ et ressort à 7,3% du chiffre d'affaires.

Une situation bilanciale solide

Au 31 décembre 2013, le groupe dispose d'un bilan toujours très solide. Les capitaux propres progressent légèrement à 29,41 M€ et la situation d'endettement reste quasi-nulle. Le Groupe dégage une trésorerie nette positive de 12,35 M€.

Dividende

Le versement d'un dividende de 0,50 € par action sera proposé aux actionnaires lors de la prochaine Assemblée Générale.

Perspectives

Depuis la fin de l'exercice 2013, Passat a accéléré ses efforts d'innovation et commerciaux qui devraient avoir un effet positif sur les ventes à partir du 2^{ème} trimestre 2014.

Aux Etats-Unis, le contexte de concurrence accrue conduit le Groupe à anticiper une saison commerciale 2014/15 difficile.

Passat entend par ailleurs améliorer son mix-produits et maîtriser sa politique de coûts pour retrouver dès 2014 ses niveaux de marge et de rentabilité opérationnelle.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013, le 14 Mai 2014.

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Italie et Passat USA.

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris
Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA*



VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
jlajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr