



CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2014 EN CROISSANCE DE + 4,3%

A propos d'Audika :
Avec plus de 460 centres répartis dans 91 départements, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est également présent depuis 2007 en Italie (55 centres) et depuis 2013 en Belgique (4 centres). Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le groupe Audika communiquera son chiffre d'affaires du premier semestre 2014 le 21 juillet 2014 après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI:FP
Nombre d'actions :
9 450 000

Contact Audika :
Alain Tonnard /
Etienne Sirand-Pugnet
+33 (0)1 55 37 30 30

Contact Actus Finance :
Guillaume Le Floch
+33 (0)1 72 74 82 25

1 ^{er} trimestre (en K€)	2013	2014	Variation
Chiffre d'affaires	23 082	24 080	+ 4,3%

Le Groupe Audika a renoué avec la croissance au premier trimestre de son exercice 2014 en réalisant un chiffre d'affaires de 24,1 M€ en croissance de +4,3% (+2,8% en interne). L'attentisme des clients est resté cependant marqué durant la période, en raison d'un climat économique toujours morose.

Cette hausse globale de l'activité repose notamment sur une amélioration sensible de la tendance en France, zone qui contribue pour 22,0 M€ sur ce trimestre, soit une hausse de l'activité de 4,0% (+3,2% en interne) par rapport à 2013. Le Groupe a notamment bénéficié du lancement réussi de ses actions marketing, axées autour de la campagne de lancement de ses solutions auditives Connect by Audika en marque propre.

A l'international, les centres en Belgique ont généré un chiffre d'affaires de 0,2M€ sur ce trimestre, en ligne avec les attentes. En Italie, le chiffre d'affaires est resté quasi stable à 1,9 M€, la performance du réseau restant ralentie par un marché local peu dynamique.

Sur les prochains mois, Audika entend confirmer l'amélioration de sa tendance d'activité en s'appuyant sur la poursuite des actions marketing engagées depuis le début de l'exercice.