

Communiqué de presse



Paris le 23 avril 2014

Résultats de l'exercice 2013 : CCA International confirme son redressement

Le Directoire de **CCA International**, groupe européen spécialisé dans l'externalisation de centres de Relation Client, a arrêté le 25 mars 2014 les comptes consolidés du Groupe aux normes IFRS pour l'exercice clos le 31 décembre 2013 présentés synthétiquement ci-dessous. Les procédures d'audit des comptes 2013 sont effectuées et le rapport d'audit relatif à leur certification est en cours d'émission par les commissaires aux comptes.

En K€ - Normes IFRS	31/12/2013	31/12/2012
Chiffre d'affaires	100 981	120 812
Résultat opérationnel courant	3 092	(766)
Autres produits et charges non courants	(26)	(7 257)
Résultat opérationnel	3 066	(8 023)
Résultat financier	(275)	(159)
Résultat avant impôt	2 791	(8 182)
Résultat net après impôt	1 951	(6 307)
Résultat net part du groupe	1 961	(6 251)
Capitaux propres	25 805	23 915
Trésorerie, nette de l'endettement financier	2 197	3 656

CCA International a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 101,0 millions d'euros au cours de l'exercice 2013, soit une baisse organique de 16,4% par rapport à l'exercice précédent. A taux de change comparable, le recul s'établit à 16,1%. La baisse du chiffre d'affaires est liée principalement à l'évolution du marché de la téléphonie en France, secteur d'activité sur lequel le Groupe est très présent, comme l'ensemble des prestataires de gestion de la relation client.

Malgré la baisse sensible du chiffre d'affaires, les actions de redimensionnement des capacités de production mises en place en 2012 ont produit leurs effets et ont permis le retour à des résultats positifs. Le résultat opérationnel courant s'est établi ainsi à 3,1 millions d'euros pour l'exercice 2013, contre un résultat opérationnel courant négatif de -0,8 million d'euros pour l'exercice 2012.

Le résultat opérationnel de l'exercice 2013 s'est également élevé à 3,1 millions d'euros, contre un résultat opérationnel négatif de -8,0 millions d'euros pour l'exercice 2012, qui intégrait 7,3 millions d'euros de coûts liés aux restructurations.

Après prise en compte d'une charge financière nette de 0,3 million d'euros et d'une charge d'impôt de 0,8 million d'euros, le résultat net part du groupe au 31 décembre 2013 est positif à hauteur de 2,0 millions d'euros, contre une perte de -6,3 millions d'euros pour l'exercice 2012.

**Renforcement de la structure financière du Groupe**

Les capitaux propres de l'ensemble consolidé s'établissent à 25,8 millions d'euros au 31 décembre 2013, contre 23,9 millions d'euros à la clôture de l'exercice précédent.

Le Groupe présentait en fin d'année 2013 une situation de trésorerie nette positive à hauteur de 2,2 millions d'euros, contre 3,7 millions d'euros au 31 décembre 2012.

Perspectives pour 2014

Le marché de la téléphonie en France est de nouveau en mutation en ce début d'année 2014, en raison cette fois d'actions de concentration majeures au sein des principaux opérateurs, donneurs d'ordres significatifs pour CCA International et ses principaux concurrents.

Cette phase de concentration et la période d'adaptation qui en résulte conduisent le groupe à rester attentif à l'évolution des volumes d'activités sur ce secteur.

Dans le même temps, la situation assainie et renforcée de CCA International ainsi que sa situation financière solide lui permettront de saisir les opportunités qui se présenteront et de poursuivre la diversification de son portefeuille clients, entamée avec succès en 2013.

Dans son plan de développement à trois ans, le groupe se fixe notamment des objectifs de diversification passant par le développement d'une offre multiservices diversifiée dans les métiers pratiqués, les secteurs adressés, les implantations proposées et les technologies déployées.

A PROPOS DE CCA INTERNATIONAL...

CCA International est un groupe européen principalement présent sur les 3 marchés majeurs Français, Anglais et Espagnol. Spécialisé dans la gestion de Centres de Relation Client, CCA International a développé une expertise sur toute la chaîne de la relation client : information avant vente, vente à distance, service client, assistance technique, fidélisation, recouvrement... La mission de CCA International est d'accompagner les marques dans leur réflexion et dans la mise en place de dispositifs de gestion de la relation client performants et innovants.

CCA International est coté au compartiment C du marché Euronext Paris de NYSE Euronext (Code ISIN : FR0000078339 – CCA – Reuters KLCA.LN).

Pour plus d'informations, vous pouvez en faire la demande au siège social de la société, 1 rue Jeanne d'Arc, 92130 Issy-les-Moulineaux, ou bien consulter le site Web : www.ccainternational.com