

10 000  
entreprises

200 000  
utilisateurs

99.999%  
de taux de  
disponibilité  
sur le réseau  
Keyyo (2012)

21,4 M€  
CA 2013

## Progression des résultats annuels

### Perspectives favorables, portées par les télécoms d'entreprise



« Dans un environnement de marché difficile en 2013 marqué par une forte pression sur les prix et une conjoncture économique morose, Keyyo a poursuivi sa stratégie de développement sur les télécoms d'entreprise et continue à récolter les fruits de sa politique d'innovation continue. Notre portefeuille de clientèle d'entreprises s'étoffe régulièrement et élargit ses demandes, convaincue des atouts concurrentiels qu'offrent nos innovations comme la Box Entreprise lancée en 2013. La croissance de nos résultats, portée par la dynamique de développement de notre activité-phare - les Télécoms d'entreprise, ne peut que nous inciter à aborder 2014 avec confiance » déclare Philippe HOUDOUIN, Président-directeur général de KEYYO.

Chiffres Consolidés en M€ - IFRS	2013	2012	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>21,43</b>	22,22	- 3,6%
<b>Marge brute</b>	<b>12,90</b>	12,80	+ 0,7%
<i>Taux de marge brute</i>	<i>60,2%</i>	<i>57,6%</i>	<i>+2,6 pts</i>
<b>Résultat opérationnel récurrent</b>	<b>1,03</b>	0,86	+20.3%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>0,81</b>	0,42	+91.2%
<b>Résultat net</b>	<b>0,89</b>	0,60	+48,3%

Keyyo, opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises, a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 21,43 M€, en légère diminution de 3,6% par rapport à 2012.

Dans un environnement de marché particulièrement bouleversé depuis maintenant 2 ans, Keyyo enregistre une nouvelle progression de son activité récurrente et à forte valeur ajoutée, les Télécoms d'Entreprise qui représentent désormais 71% du chiffre d'affaires global contre 64% en 2012. Cette performance ne parvient pas toutefois à compenser la baisse des ventes aux Particuliers qui intègre l'érosion régulière des call shops, activité historique à faible marge.

La progression des Télécoms d'Entreprises s'est appuyée sur le lancement régulier de nouvelles offres de services innovants dont notamment la Box Entreprise, solution packagée de télécommunications en mode cloud lancée en juin 2013, qui a permis au Groupe d'enrichir sensiblement son portefeuille clients et de gagner de nouvelles parts de marché dès le deuxième semestre de l'exercice..



## Innovation pour la téléphonie d'entreprise

### Un taux marge en constante progression

Les résultats de Keyyo sont en progression grâce à l'amélioration constante de son mix d'activités au profit des Télécoms d'Entreprises et à l'évolution favorable de son mix produits.

La capacité du Groupe à maîtriser sa propre production de services lui permet d'améliorer son taux de marge brute qui s'élève à 60,2%, soit une progression de plus de 2,6 points par rapport à 2013.

En 2013, cette amélioration des marges conjuguée à la maîtrise des frais de R&D et marketing et à l'optimisation de la productivité des effectifs, permet à Keyyo de faire progresser de 91% son résultat opérationnel qui atteint 0,81 M€ contre 0,42 M€ en 2012.

Après comptabilisation d'un léger produit d'impôt, le résultat net ressort à 0,89 M€, en hausse de 48,3 % par rapport à 2012.

### Un bilan solide

À l'issue de l'OPRA qui a conduit Keyyo à racheter, pour un montant de 2 925 000 €, 450 000 de ses propres actions représentant 15,93% de son capital, la société conserve une situation bilancielle solide. La trésorerie nette au 31 décembre 2013 s'élève à 1,8 M€.

La société indique par ailleurs détenir en auto-contrôle 168 093 actions fin 2013.

### Perspectives : accélération de la croissance des Télécoms d'entreprise dès le début de l'année

Le succès croissant de l'offre de solutions en téléphonie d'entreprise va permettre à Keyyo de compenser plus rapidement que prévu la baisse attendue des activités call shop et anticiper ainsi un retour à sa croissance global dès le 1<sup>er</sup> trimestre plutôt qu'au deuxième trimestre comme annoncé dans le précédent communiqué.

La progression des activités à forte valeur ajoutée s'accompagnera d'une nouvelle amélioration des marges et devrait conduire Keyyo à générer une nouvelle hausse de sa rentabilité en 2014.

**Prochaine publication** : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2014 : le 13 mai 2014 avant bourse

### À propos de Keyyo

*Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération pour les entreprises. Keyyo propose des services associés à des applications informatiques hébergées (cloud-computing), permettant aux clients de bénéficier du meilleur de la technologie. Près de 10000 entreprises et 200000 utilisateurs font confiance à Keyyo.*

Web: [www.keyyo.com](http://www.keyyo.com) Twitter: [@Keyyo\\_Business](https://twitter.com/Keyyo_Business)

10 000  
entreprises

200 000  
utilisateurs

99.99%  
de taux de  
disponibilité sur  
le réseau Keyyo  
(2012)

21,4 M€  
CA 2013



Innovation pour la téléphonie d'entreprise

10 000  
entreprises

200 000  
utilisateurs

99.99%  
de taux de  
disponibilité sur  
le réseau Keyyo  
(2012)

21,4 M€  
CA 2013

### Contacts

Keyyo	Président Directeur Général	Philippe Houdouin	01 72 38 77 00 <a href="mailto:phoudouin@keyyo.com">phoudouin@keyyo.com</a>
	Directeur Administratif et Financier	Edouard Booss	<a href="mailto:ebooss@keyyo.com">ebooss@keyyo.com</a>
Euroland corporate	Suivi analyse	Julia Bridger	01 44 70 20 84 <a href="mailto:jbridger@elcorp.com">jbridger@elcorp.com</a>
Cap Value	Communication financière	Gilles Broquelet	01 80 81 50 00 <a href="mailto:gbroquelet@capvalue.fr">gbroquelet@capvalue.fr</a>