

Résultats annuels audités 2013

Forte hausse du chiffre d'affaires : + 21 % et EBITDA de 5,2 M€

ProwebCE annonce la publication de ses comptes annuels consolidés 2013 audités (normes comptables françaises) au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2013.

Données auditées (en M€)	2013	2012	%
Chiffre d'affaires	68,5	56,7	+21%
EBITDA*	5,2	4,3	+21 %
% du chiffre d'affaires	7,6 %	7,5 %	
Résultat d'exploitation	3,8	3,4	+ 12 %
Résultat courant avant impôt	3,8	3,4	+ 12 %
Résultat net**	2,7	2,5	+ 8%

*EBITDA = résultat d'exploitation+ dotations nettes aux amortissements et aux provisions et hors CIR** Résultat avant amortissement linéaire des écarts d'acquisition et hors résultat des sociétés mises en équivalence

A l'issue de l'exercice 2013, clos le 31/12/13, ProwebCE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 68,5 M€, en progression de 21% par rapport à l'exercice 2012. Cette performance est le résultat d'une forte croissance des activités d'e-commerce subventionnables de Meyclub, de la poursuite du développement des activités logiciels & services et du fort développement de l'activité chèques cadeaux.

De plus, le volume d'affaires réalisé par l'agence de voyages qui s'élève à 4,2 M€ vs 3,6 M€ en 2012(+ 17%) n'est pas comptabilisé dans le chiffre d'affaires en 2013, seule la marge brute a été reconnue.

Au 31/12/13, les capitaux propres de ProwebCE s'établissaient à 14,8 M€ versus 13,15 M€ au 31/12/12. En outre, au 31/12/13 ProwebCE disposait de disponibilités de 7 M€ versus 6,3 M€ au 31/12/12 soit une progression de 11 % sur la période.

« Dans un contexte économique toujours aussi difficile, nous sommes très fiers de nos performances qui nous ont notamment permis d'augmenter notre budget R&D, de créer 60 emplois en 2013 et d'augmenter de 30% le montant de la participation. Je félicite toute l'équipe ProwebCE pour ses beaux résultats et remercie nos clients pour leurs confiance ainsi que nos partenaires et fournisseurs pour leur accompagnement ». Patrice X. Thiry, PDG de ProwebCE.

Résultats annuels audités 2013

Forte hausse du chiffre d'affaires : + 21% et EBITDA de 5,2 M€

A propos de ProwebCE



[Voir la vidéo](#)

ProwebCE a lancé **le seul chèque cadeau multi-enseignes pouvant être utilisé sous toutes les formes possibles : téléphone, internet, papier ou directement en magasin via l'appli Meyclub mobile.**

Après le lancement réussi en septembre 2010 du chèque cadeau Meyclub, ProwebCE lance le **1er chèque cadeau mobile, convertible en bons d'achat, cartes/e-cartes cadeaux mono ou multi-enseignes remisés** et utilisable en magasin comme moyen de paiement (Sephora, Cinémas Gaumont Pathé, Yves Rocher, Decathlon, etc.).

Leader sur son marché, le groupe accompagne plus de 7 000 CE représentant plus de 5 millions de bénéficiaires. Le portefeuille clients de ProwebCE est composé de CE de grands groupes financiers comme AXA, BNP Paribas, Crédit Agricole, Société Générale. ProwebCE accompagne également des CE issus de l'industrie, des services, de l'énergie, du luxe ou encore des nouvelles technologies : Carrefour, Cap Gemini, Danone, Eurocopter, France Télécom, Havas, Louis Vuitton, Michelin, MMA, Technip, Total, Saint-Gobain, etc.

Avec l'acquisition début 2009 de Meyclub, précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, **ProwebCE a lancé la 1ère plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions et les chèques cadeaux des CE.**



ProwebCE est cotée sur NYSE Alternext à Paris. Le capital de ProwebCE est composé de 1 983 023 actions.



ProwebCE est labellisée « **entreprise innovante** » par OSEO innovation depuis 2006



Avec un taux de croissance de 1 110% sur les quatre dernières années, les performances du groupe ProwebCE lui ont permis de se classer à la 1ère place du classement 2012 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50.