

CESSION STRATÉGIQUE DU RÉSEAU DE CENTRES EN ITALIE



A propos d'Audika :
Avec plus de 460 centres répartis dans 91 départements, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est également présent depuis 2013 en Belgique (4 centres). Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le Groupe Audika publiera son chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2014, le 21 juillet 2014 après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI:FP
Nombre d'actions :
9 450 000

Contact Audika :
Alain Tonnard /
Etienne Sirand-Pugnet
+33 (0)1 55 37 30 30

Contact Actus Finance :
Guillaume Le Floch
+33 (0)1 72 74 82 25

Le Groupe Audika annonce ce jour avoir signé un accord ferme pour la cession de son réseau italien de 55 centres spécialisés en correction auditive au Groupe Italien Amplifon, le leader mondial du marché.

L'opération prend effet en date du 01/04/2014. Le montant total de la transaction se situe autour de 7,1 M€.

La poursuite du développement en Italie et l'atteinte d'une taille critique auraient nécessité des moyens financiers importants dans un marché local marqué par un environnement complexe.

Par ailleurs, cette opération permet au Groupe Audika d'éliminer un foyer de pertes opérationnelles récurrentes, autour d'1 M€ par an depuis l'origine, au regard d'un chiffre d'affaires de 7,5 M€ en 2013.

Le choix d'Amplifon répond à la volonté d'Audika de s'assurer de l'intégration de l'ensemble de ses équipes dans un projet solide et, pour ses clients, de faire perdurer une qualité de services.

De fortes ambitions de croissance en France

Audika prend ainsi la décision stratégique de concentrer l'ensemble de ses moyens et de ses ressources financières sur le retour à la croissance interne et le développement de son réseau et de ses parts de marché en France et en Belgique francophone.

Le Groupe s'est fixé comme objectif 700 centres à moyen terme en France, à comparer à 460 centres aujourd'hui, par le biais de créations et d'acquisitions. Le Groupe renforcera ainsi son maillage du territoire dans un marché durablement porteur, qui va bénéficier à partir de 2015 de l'arrivée des premières tranches de la génération des « baby boomers » à l'âge moyen de premier appareillage.

Le Groupe Audika entend ainsi bénéficier en premier de cette accélération attendue du marché, en s'appuyant notamment sur son expérience de plus de 35 ans exclusivement dédiée à la correction auditive, sur un savoir-faire marketing reconnu et innovant associés à la force de la marque Audika, numéro 1 incontestée du marché en France.