



relaxnews

RELAXNEWS TIENT SES PROMESSES ET S’AFFIRME COMME LE « GAME CHANGER » D’UN MARCHÉ DU CONTENU EN PLEINE TRANSFORMATION

Paris (le 29 avril 2014) – Relaxnews, 1^{ère} agence d’information sur les loisirs, a conjugué en 2013 croissance soutenue, renforcement de ses positions stratégiques et forte diminution de ses pertes, conformément aux engagements pris il y a un an.

Rappel des faits. Le 26 avril 2013, Relaxnews dévoile son plan d’actions baptisé « Relax Aboutir » avec 3 piliers : rapprochement entre Relaxnews et Relaxevents, réduction significative des coûts et accélération du développement commercial. L’objectif est clair : allier croissance et amélioration des résultats dès 2013.

Un an après presque jour pour jour, Relaxnews est heureux d’annoncer que les engagements ont été tenus :

- Rapprochement finalisé entre Relaxnews et sa filiale Relaxevents pour une meilleure efficacité opérationnelle et commerciale ;
- Croissance de +27% du chiffre d’affaires après consolidation de Relaxevents en 2013 (+19% en données proforma) ;
- Diminution de 50% de la perte nette (-60% en données proforma).

Cette amélioration a été réalisée alors même que Relaxnews a financé sur 2012 et 2013 les investissements liés au lancement des nouvelles plateformes.

Pour 2014 et les années suivantes, la société affiche plus que jamais son ambition et continue d’investir pour devenir un acteur central de la profonde transformation en cours du marché du contenu.

Chiffre d’affaires 2013 en croissance de +27%

Le chiffre d’affaires de l’exercice 2013 s’élève à 9,2 M€, en croissance de +27% par rapport au chiffre d’affaires consolidé de l’exercice 2012. En données proforma, intégrant Relaxevents sur 2012 et 2013, Relaxnews affiche une solide croissance de +19%.

En k€ - normes françaises - données auditées	2012 Relaxnews	2012 proforma*	2013 consolidé
Chiffre d’affaires	7 285	7 743	9 231
dont On Demand	4 147	4 147	4 555
dont Fils	1 953	2 575	2 361
dont Animation	1 021	1 021	2 250

* Les comptes 2012 proforma intègrent la contribution de Relaxevents afin de servir de base de comparaison aux comptes 2013

Les activités de production de contenu On Demand progressent de +10%, illustrant une nouvelle fois la solidité de l’activité historique. Cette résilience est liée à la qualité du travail fourni pour les clients récurrents, à l’émergence d’une offre numérique en complément du print et au renforcement des liens avec les marques. En 2013, l’agence a notamment piloté une campagne multi-canal pour Heineken Entreprise à l’occasion des 150 ans de la marque Heineken. Les marques Cartier et Armani (pour son parfum Si) sont également devenues clientes au cours de l’exercice. Une dynamique récemment illustrée par le gain par Relaxnews de l’appel d’offres lancé par Aéroports de Paris auprès des principaux acteurs du marché pour la refonte (print et digital) de son magazine de marque.

Les 3 Fils d'information (local, national et international) ont réalisé une croissance globale de +21% sur un an, grâce notamment à l'intégration de Relaxevents. Le fil international AFP-Relaxnews a retrouvé une dynamique de croissance géographique et commerciale sur l'exercice. En 2013, Relaxnews et son partenaire AFP ont lancé le service au Brésil et signé 2 nouvelles licences en Corée et en Chine. Désormais, le fil international AFP-Relaxnews a des clients dans 25 pays, est disponible en 5 langues et compte plus de 200 abonnés. Le récent accord de distribution de la plateforme AFP-Relaxnews par Getty Images aux Etats-Unis est une reconnaissance majeure de sa pertinence et un fort levier de croissance à moyen terme.

Enfin, l'activité d'Animation, lancée en 2012, connaît une nouvelle performance exceptionnelle (+120%). Fort de ce succès, Relaxnews a lancé début 2014 « Relax Boost Editorial », nouvelle offre destinée à accompagner l'accélération digitale des médias et des marques.

Amélioration des résultats annuels

En k€ - normes françaises - données auditées	2012 Relaxnews	2012 proforma*	2013 consolidé
Chiffre d'affaires	7 285	7 743	9 231
Résultat d'exploitation	(1 373)	(1 806)	(710)
Résultat financier	(351)	(349)	(95)
Résultat exceptionnel	216	216	(26)
Impôt sur les sociétés	(110)	(111)	53
Amortissement des écarts d'acquisition	-	(26)	(37)
Résultat net	(1 618)	(2 076)	(815)

* Les comptes 2012 proforma intègrent la contribution de Relaxevents afin de servir de base de comparaison aux comptes 2013

La croissance du chiffre d'affaires associée à une maîtrise des charges d'exploitation ont permis d'améliorer de +0,7 M€ le résultat d'exploitation consolidé qui ressort à -0,7 M€. En données proforma, la performance est encore plus significative avec une amélioration de 1,1 M€ permettant de ramener le résultat de -1,8 M€ à -0,7 M€ en seulement un an.

Le remboursement anticipé d'une partie des obligations convertibles a permis de réduire le montant des frais financiers. Après prise en compte du Crédit d'Impôt Recherche, le résultat net atteint -0,8 M€, soit une réduction de 50% de la perte annuelle en un an. En données proforma, l'amélioration atteint 60%.

Structure financière à fin décembre 2013

Au 31 décembre 2013, Relaxnews dispose de 2,5 M€ de fonds propres (un niveau stable sur un an) pour un endettement financier net de 1,2 M€.

Relaxnews a consolidé sa structure financière en 2013 grâce à la réalisation d'une augmentation de capital de 0,9 M€ (dont 0,5 M€ de *new money*) concomitamment à la prise de contrôle de Relaxevents.

2014 : Relaxnews s'affirme comme le « *game changer* » d'un marché en mutation

Ce début d'année est marqué par la formidable accélération de la transformation du monde de l'information. Le contenu professionnel à valeur ajoutée est plus que jamais au centre des préoccupations des médias, des marques et plus généralement de tous les intervenants du marché mondial de la communication (agences de presse traditionnelles, groupes de communication, médias, fonds d'investissement, acteurs industriels, etc.).

C'est dans ce contexte très prometteur que Relaxnews a confirmé sa position d'acteur de référence de l'information loisirs en annonçant, le 3 avril dernier, le lancement de deux nouvelles plateformes d'information combinant de façon inédite data, contenus et services à destination des médias et des marques.

Ces plateformes, baptisées « relax media manager » et « relax content marketing manager », intégreront le contenu exclusif de Relaxnews et son partenaire stratégique l'AFP ainsi que la technologie TrendsBoard avec qui Relaxnews a également conclu un partenariat stratégique de long terme. Cette capacité d'innovation de Relaxnews a valu à l'entreprise d'être invitée par le président de la République dans le volet Silicon Valley de sa récente visite d'Etat aux Etats-Unis.

Combinée au positionnement thématique de Relaxnews et à la richesse de son offre « one stop shop » de conseil, contenus, animation et technologie, ces plateformes très innovantes font plus que jamais de Relaxnews un « game changer » de ce marché à très fort potentiel sur lequel vont s'affronter de plus en plus directement les agences de presse, les groupes de médias et les groupes de communication.

Pour Jérôme et Pierre Doncieux, co-présidents de Relaxnews, « le métier d'agence de presse a été inventé en France en 1835 par Charles-Louis Havas. Le réinventer dans le contexte de transformation en cours du marché est une opportunité majeure pour le game changer que nous sommes et que nous serons plus que jamais avec nos innovations pour lesquelles nous consacrons l'essentiel de nos ressources. Notre ambition est celle d'un leader : doublement de notre chiffre d'affaires en 3 ans avec un fort effet de levier sur la rentabilité. »

A propos de Relaxnews

Relaxnews est la première source d'information sur les loisirs. Source de conseil, de contenus, d'animation et de technologie, Relaxnews développe des contenus standards ou sur-mesure pour des sites Internet, des réseaux sociaux, des applications mobiles et tablettes, des journaux écrits ou encore des écrans dans les lieux publics.

Relaxnews a lancé le premier fil rich media d'info loisirs couvrant l'actualité bien-être, maison, divertissement et tourisme. Ce fil, réalisé en partenariat avec l'AFP, est vendu par abonnement sous la marque « AFP-Relaxnews » dans le monde entier. Relaxnews propose également un service dédié à l'information locale et touristique partout en France, via sa filiale Relaxevents.

Labellisée « Entreprise Innovante » par OSEO, Relaxnews a été sélectionnée au "French Tech Tour" aux Etats-Unis, au Japon et en Chine.

Relaxnews est cotée en bourse sur Alternext à Paris. Code : ALRLX.

www.relaxnews.com

Contact Relaxnews

Jérôme Doncieux

jdoncieux@relaxnews.com

Valeria Carelli

vcarelli@relaxnews.com

01 53 19 89 70

EuroLand Corporate – Listing sponsor

Julia Bridger

jbridger@elcorp.com

01 44 70 20 84

ACTUS finance & communication – Communication financière

Jérôme Fabreguettes-Leib (Relations Investisseurs)

jfl@actus.fr

01 77 35 04 36

Anne-Catherine Bonjour (Relations Presse)

acbonjour@actus.fr

01 53 67 36 93

Relaxnews, la première source d'info loisirs

34, quai de la Loire - 75019 Paris - France

T. & F. +33 1 53 19 89 50 - www.relaxnews.com

NYSE Alternext : ALRLX

SA au capital de 304 410,20 € - RCS Paris B431 284 835