

Communiqué de presse du 29 avril 2014

**MONTAIGNE FASHION GROUP**  
**Chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 : 1 185 K€**

**1) Publication du chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2014 :**

Le chiffre d'affaires consolidé des différentes structures du Groupe (Montaigne Fashion Group, Lola Création, Lola Boutique et Bellecour) s'établit à **1 185 K€** au cours du premier trimestre (1<sup>er</sup> janvier au 31 mars) de l'exercice en cours :

Données non auditées en K€	01/01 au 31/03/2014	01/01 au 31/03/2013	Evolution
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>1 185</b>	<b>1 137</b>	<b>4 %</b>
<b>Dont MONTAIGNE FASHION GROUP</b>	<b>50</b>	<b>61</b>	<b>-18 %</b>
<i>Dont boutique</i>	0	0	
<i>Dont multimarques</i>	0	0	
<i>Dont déstockage</i>	50	61	
<b>Dont LOLA CREATION, LOLA BOUTIQUE ET BELLECOUR</b>	<b>1 135</b>	<b>1 076</b>	<b>5 %</b>
<i>Dont boutiques</i>	896	815	10 %
<i>Dont multimarques</i>	239	261	-8 %

Pour rappel, MONTAIGNE FASHION GROUP exploite les marques IRENE VAN RYB et REGINA RUBENS, dont la production en propre a été arrêtée.

Les structures LOLA CREATION (anciennement BMCA), LOLA BOUTIQUE et BELLECOUR, filiales à 99,5% de MONTAIGNE FASHION GROUP, exploitent la marque LOLA.

Le Groupe est ainsi constitué de MONTAIGNE FASHION GROUP et de ses filiales LOLA CREATION, LOLA BOUTIQUE et BELLECOUR.

**2) Commentaires sur le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2014 :**

Le chiffre d'affaires consolidé des différentes structures du Groupe (Montaigne Fashion Group, Lola Création, Lola Boutique et Bellecour) s'établit à **1 185 K€**, soit une **hausse de 4%** par rapport au chiffre d'affaires généré l'an passé sur la même période, malgré un contexte économique encore difficile avec le prolongement de la crise économique venant pénaliser la consommation des ménages.

En effet, selon L'Institut Français de la Mode, le secteur de l'habillement affiche pour la période de janvier à février 2014 inclus un léger recul de son chiffre d'affaires de l'ordre de 0,2% par rapport à la même période l'an passé.

La progression du chiffre d'affaires consolidé du groupe s'explique principalement par le développement de **l'activité de la marque LOLA en boutiques (+10%)**, venant compenser la baisse de **l'activité multimarques LOLA (-8%)**, elle-même liée à la diminution conjoncturelle du nombre de magasins multimarques.

L'année 2013 s'est terminée par le **renforcement du réseau de distribution LOLA** (corner Globe, eshop, boutique One Nation). Toutefois, ces nouveaux points de vente étant encore en phase de lancement et non à maturité, ce regain d'activité s'explique également à périmètre constant par les **premiers effets de la stratégie de communication sur la marque LOLA** qui connaît une montée depuis la saison passée et a été particulièrement ciblée sur le mois de février 2014, temps fort de la presse mode féminine avec la sortie des « Spécial Mode ».

Ainsi, Montaigne Fashion Group présente une tendance positive sur ce premier trimestre 2014 en comparaison de 2013, année très difficile, en performant sensiblement par rapport à l'ensemble du marché de l'habillement sur la période.

### 3) Évolution de l'activité

**RESEAU DE DISTRIBUTION LOLA** : Le projet d'expansion à Paris et à Lyon est toujours à l'étude. Il fera l'objet d'une communication dédiée dès finalisation des accords et modalités d'ouverture.

**VENTES SUR INTERNET - PARTENARIAT** : Une nouvelle opération de vente événementielle Internet est planifiée pour le deuxième trimestre 2014.

---

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP :

L'activité consiste en la création et la distribution de collections de prêt-à-porter féminin et d'accessoires haut de gamme sous la marque LOLA ([www.lola.fr](http://www.lola.fr)), au travers d'un réseau de succursales et de détaillants multimarques.

Une activité de licences est également concédée pour les marques IRENE VAN RYB et REGINA RUBENS sur les catégories de produits bagagerie, maroquinerie, chaussure et lingerie.

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

VOS CONTACTS :

Edouard Hubsch, *Président Directeur Général*  
Tél : +33 144 543 232  
Mail : [e.hubsch@montaignefashiongroup.com](mailto:e.hubsch@montaignefashiongroup.com)

Philippe Gellman, *Directeur Général Délégué*  
Tél : +33 144 543 232  
Mail : [p.gellman@montaignefashiongroup.com](mailto:p.gellman@montaignefashiongroup.com)