Communiqué de presse
15 MAI 2014

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1ER TRIMESTRE 2014

CONFIRMATION DE LA DYNAMIQUE DE CROISSANCE ORGANIQUE

SQLI, partenaire de référence des entreprises dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale, annonce un chiffre d'affaires du 1er trimestre 2014 en croissance organique de +3,3% et affiche son optimisme pour les trimestres à venir.

M€ – NORMES IFRS – DONNEES NON AUDITEES	T1 2013	T1 2014	VARIATION
SQLI DIGITAL COMMERCE	14,3	**14,6**	+2,1%
SQLI DIGITAL TECHNOLOGIES	24,1	**25,1**	+4,1%
GROUPE SQLI (NOUVEAU PERIMETRE)	38,4	**39,7**	+3,3%
ACTIVITES DECONSOLIDEES	2,1	**0,0**	
GROUPE SQLI	40,5	**39,7**	-2,0%

TROISIEME TRIMESTRE CONSECUTIF DE PROGRESSION

Le Groupe SQLI a réalisé au 1er trimestre 2014 un chiffre d'affaires de 39,7 M€ contre 38,4 M€ un an plus tôt hors facturations des activités déconsolidées (notamment le pôle Santé). La croissance à périmètre comparable s'élève ainsi à +3,3%, soit un troisième trimestre consécutif de progression.

Le pôle Digital Commerce, au service du développement des ventes digitales des clients (« *Digital that Sells* »), représente 37% des facturations. Le pôle Digital Technologies, dédié à la transformation digitale des entreprises (entreprise collaborative, digitalisation des opérations et SI cross-canal & mobile), contribue pour 63% de l'activité.

Le début d'année a surtout été consacré à la structuration des deux pôles et au développement des nouvelles offres et solutions, notamment *Social2Cash* (solution permettant de connecter les réseaux sociaux au CRM de l'entreprise) et *Augmented Banking* (offre unique de digitalisation de la relation bancaire).

Le 1er trimestre a également connu une activité commerciale soutenue qui alimentera la croissance des prochains trimestres. Le Groupe a notamment remporté la mise en œuvre d'un outil décisionnel Big Data pour Airbus et la mise en place d'un nouveau système d'information pour soutenir la stratégie digitale de la Fédération Nationale de l'Immobilier (FNAIM).

Après ce bon début d'année et grâce aux perspectives favorables, SQLI confirme son objectif de croissance organique et consolidée de son chiffre d'affaires en 2014 et d'amélioration de sa marge opérationnelle courante.

SOLIDITE DE LA STRUCTURE FINANCIERE

Au cours du 1er trimestre, SQLI a maintenu un niveau de rentabilité satisfaisant tout en accélérant ses investissements pour la mise en œuvre de son plan stratégique (organisation renforcée, développement de nouvelles offres, synergies entre les pôles d'activité).

SQLI a par ailleurs remboursé, le 20 avril, une nouvelle tranche d'obligations pour un montant de 3,4 M€ conformément au calendrier d'amortissement.

Les BSAAR émis en 2011 et encore en circulation sont exerçables depuis le 21 avril 2014 et jusqu'au 20 avril 2018. 10 BSAAR permettent d'acquérir 1 action nouvelle au prix de 15 €. Les fonds levés par exercice des BSAAR viendront renforcer la capacité financière du Groupe qui disposait, au 31 décembre 2013, d'une trésorerie brute de 23,7 M€ et d'une trésorerie nette de dettes financières de 13,4 M€.

VERSEMENT DU DIVIDENDE ET RACHAT D'ACTIONS

L'Assemblée générale des actionnaires, qui sera convoquée le 25 juin prochain, se prononcera sur le projet de versement d'un dividende de 0,56 € par action regroupée (+56% sur un an), soit un taux de distribution de l'ordre de 30%. Elle sera également consultée sur la mise en place d'un programme d'incentive du management indexé sur la création de valeur.

En parallèle, SQLI complète sa politique de retour aux actionnaires par la poursuite de son programme de rachat d'actions (51 948 actions auto détenues à ce jour) et de BSAAR (2 161 643 rachetés depuis l'émission, soit 24% des BSAAR émis).

SQLI publiera son chiffre d'affaires du 1er semestre 2014, le 7 août 2014, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un acteur majeur dans le domaine des technologies innovantes en France. Le Groupe se positionne comme un partenaire de référence des entreprises dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale. Son positionnement unique lui permet de répondre de façon globale aux enjeux métiers des entreprises et institutions.
A fin 2013, ses 1784 collaborateurs sont répartis sur 3 marchés domestiques (France, Benelux et Suisse) et au Maroc (plateforme offshore).
Le Groupe SQLI a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 154 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext à Paris (SQI).

CONTACT SQLI
NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER - 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION
JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS - 01 77 35 04 36 – JFL@ACTUS.FR
NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE - 01 77 35 04 37 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR