press release

Store Electronic Systems (SES) et Atos présentent la première maquette numérique du magasin connecté

Une solution inédite de représentation 3D d'un magasin en temps réel
L'étiquette électronique de gondole SES devient le socle technologique du magasin connecté

Paris, le 27 mai 2014 - Store Electronic Systems (SES), leader mondial des systèmes d'étiquettes électroniques de gondole et Atos, acteur international des services informatiques, annoncent aujourd'hui la première réalisation de la maquette numérique en Virtuel 3D d'un hypermarché connecté d'une grande enseigne de distribution.

Les étiquettes électroniques utilisées à l'origine pour afficher les prix deviennent un capteur de géo-référencement de précision des produits dans le magasin. La position des étiquettes est mémorisée par SES pendant leur initialisation puis intégrée par Atos dans le logiciel de planogramme pour restituer en Virtuel 3D l'état réel des linéaires du magasin mis à jour en permanence.

Un pilote opérationnel a été réalisé avec une grande enseigne française équipée de la solution PerfectShelf de Dassault Systèmes. La solution est capable d'établir des plans de merchandising précis à l'article et toujours adaptés au contexte des ventes du magasin. Cette connaissance synchronisée en permanence de la position des produits permet des gains de productivité importants pour les tâches quotidiennes des employés. Elle garantit également au consommateur de localiser facilement et précisément les produits de sa liste de course grâce à une nouvelle fonctionnalité de géolocalisation de l'application mobile de l'enseigne.

L'étiquette électronique constitue le réseau de capteurs intelligents tant attendu pour assurer l'intermédiation entre le client, le produit, l'enseigne et la marque. Elle apporte une visibilité précise et partagée ainsi que des usages innovants pour assurer la continuité numérique du parcours client.

Thierry Gadou, PDG de Store Electronic Systems, déclare : « Après avoir connecté les consommateurs grâce à leur smartphone NFC, l'étiquette électronique embarque ainsi un nouvel usage de micro géolocalisation tant attendu par la grande distribution. Cette innovation de rupture améliore la performance opérationnelle du magasin car les enseignes ont besoin d'indicateurs en temps réel leur permettant d'être réactives et d'optimiser l'exposition en rayon des articles que les clients achètent réellement. Ainsi l'étiquette électronique s'affirme comme la pierre angulaire indispensable du magasin connecté permettant une expérience client omni-canal enrichie et consolidant le leadership des enseignes traditionnelles dans les nouveaux modèles de consommation hybrides. La concrétisation de ce projet montre que cette vision portée par SES depuis 2012 est désormais partagée par les acteurs leaders de ce domaine ».

Gilles Grapinet, Directeur Général adjoint d'Atos et Directeur général de Worldline, déclare : « *Fruit d'une collaboration étroite avec SES, cette maquette numérique*

du magasin connecté doit permettre à la grande distribution de bénéficier rapidement des gains opérationnels déjà évidents depuis de nombreuses années dans le secteur industriel qui a adopté ces technologies. Pour imaginer l'agencement de chaque hypermarché, unique par définition, c'est une avancée considérable qui permet d'atteindre à terme directement et durablement l'excellence opérationnelle. La fusion de la technologie et des problématiques métiers est désormais en marche dans la grande distribution, promesse de magasins agiles à même de répondre sans relâche aux évolutions des besoins des consommateurs. Au travers des travaux communs entre Worldline, la filiale d'Atos spécialisée dans les paiements électroniques, et SES, les magasins de demain offriront aux consommateurs des expériences d'achat enrichies et s'appuieront sur les étiquettes intelligentes pour permettre aux acteurs de la grande distribution d'apporter de nouveaux services interactifs et temps réels aux consommateurs ».

A propos de Store Electronic Systems
Store Electronic Systems est leader des systèmes d'Etiquetage Electronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire. Le Groupe conçoit, commercialise et installe chacun des composants du système (infrastructure logicielle et transmission, affichages, fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients. La gamme des produits et services proposés par SES permet aux distributeurs de dynamiser la gestion des prix de vente, d'améliorer la productivité en magasin et de développer de nouveaux usages sans contact pour les consommateurs. Store Electronic Systems est cotée au compartiment C d'Euronext™ Paris.
Mnémo : SESL Codes ISIN : FR0010282822 - Reuters : SESL.PA - Bloomberg : SESL.FP
Pour en savoir plus : store-electronic-sytems.com

Contact presse : alexandre.lot@ses-esl.com

A propos d'Atos
Atos SE (Société Européenne), acteur international des services informatiques avec un chiffre d'affaires annuel de 8,6 milliards d'euros et 76 300 collaborateurs dans 52 pays, fournit à ses clients du monde entier des services de conseil & d'intégration de systèmes, d'infogérance et des services transactionnels par l'intermédiaire de Worldline, le leader européen et un acteur mondial dans les services de paiement. Grâce à son expertise technologique et sa connaissance industrielle, Atos sert ses clients dans différents secteurs : Industrie, distribution & transports, Secteur public & santé, Services financiers, et Télécoms, médias & services aux collectivités. Atos déploie les technologies qui accélèrent le développement de ses clients et les aident à réaliser leur vision de l'entreprise du futur. Atos est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques. Le Groupe est coté sur le marché NYSE Euronext Paris et exerce ses activités sous les noms d'Atos, Atos Consulting, Worldline et Atos Worldgrid.
Pour en savoir plus : atos.net

Contact presse : sarah-pearl.bokobza@atos.net

À propos de Worldline
Worldline, une filiale d'Atos, est le leader européen et un acteur mondial de référence dans le secteur des paiements et des services transactionnels. Worldline met en place des services nouvelle génération, permettant à ses clients d'offrir au consommateur final des solutions innovantes et fluides. Acteur clef du B2B2C, riche de 40 ans d'expérience, Worldline est idéalement placé pour servir et contribuer au succès de toutes les entreprises et administrations, dans un marché en perpétuelle évolution. Worldline propose un business model unique et flexible, construit autour d'un portefeuille d'offres évolutif et global permettant une prise en charge end-to-end. Les activités de Worldline sont organisées autour de trois axes : Merchant Services & Terminals, Mobility & eTransactional Services, Financial Processing & Software Licensing. En 2013, les activités de Worldline au sein du groupe Atos ont généré un revenu (pro-forma) de 1,1 milliard d'euros. L'entreprise emploie plus de 7200 collaborateurs dans le monde entier. www.worldline.com
Pour en savoir plus : worldline.com