

## RELAX BUSINESS CASE : COMMENT AIDER LES HOTELIERS A SORTIR DE LA DEPENDANCE DES CENTRALES DE RESERVATION SUR INTERNET ?

L'HOTEL MAREUIL ENREGISTRE 188 % DE HAUSSE DE SES VENTES DIRECTES SUR INTERNET EN METTANT LE CONTENU AU SERVICE DU BUSINESS.

Paris (le 12 juin 2014) - Dans un contexte où les hôteliers indépendants se plaignent avec raison de leur dépendance croissante aux bookers internet, la stratégie de l'hôtel LE MAREUIL, constitue un cas d'école exemplaire.

Un chiffre pour résumer la stratégie innovante de l'hôtel LE MAREUIL, établissement quatre étoiles situé au cœur du 11<sup>e</sup> arrondissement de Paris : **188 % de hausse du chiffre d'affaires réalisé en direct sur internet en 4 mois.**

### Points clefs de cette stratégie :

**1. Refonte du site internet** <http://hotelmareuil.com/> et mise en place d'un blog nourrissant le positionnement « naturellement Paris » de l'hôtel en proposant chaque semaine une sortie culturelle ou une bonne adresse dans le quartier.

**2. Production de contenus en français et en anglais**, ces posts permettant non seulement d'apporter plus de contenu au site mais aussi d'améliorer son référencement sur les moteurs de recherche (SEO).

**3. Animation et modération des articles sur les réseaux sociaux** de l'hôtel : Facebook, Twitter, Pinterest et Google+.

### Résultats de cette stratégie :

**1.** La hausse de la visibilité du site internet (SEO) et l'agrandissement de la communauté sur les réseaux sociaux a permis à l'hôtel Mareuil de voir son **chiffre d'affaires direct augmenter de 188%, passant de 33 711€ à 97 101€** en 4 mois (période 3 novembre au 31 décembre 2013 vs. période du 1 mars au 30 avril) !

**2.** Hausse de **42% des visites du site en provenance des réseaux sociaux entre janvier et avril 2014** ; la fréquentation du site internet a ainsi atteint +14.5 % sur cette même période.

Pour Florine Chardonnet, directrice de l'hôtel : « *Alors que le débat sur le caractère anticoncurrentiel des centrales de réservation fait la une de l'actualité, ces résultats prouvent que les hôteliers indépendants ont une vraie carte à jouer sur internet en trouvant le bon équilibre, et en mettant le contenu au service du business. C'est un sujet prenant, passionnant et efficace en termes d'image comme de chiffre d'affaires et de marge !* ».

Pour Relaxnews, l'hôtel LE MAREUIL est un exemple d'E-Com'Newsity, approche de l'agence destinée à mettre le contenu au service du business.

Domaines d'expertises mobilisés par Relaxnews pour LE MAREUIL :

- **Relax conseil** : définition d'une ligne éditoriale et création du design du site.
- **Relax techno** : développement du nouveau site internet.
- **Relax contenu** : production du contenu.
- **Relax animation** : animation des contenus sur les réseaux sociaux de l'hôtel.

Disposant de 35 chambres, l'hôtel LE MAREUIL « Naturellement parisien » arbore avec succès une identité urbaine, pittoresque, résolument contemporaine et au plus près des attentes du marché.

### ***A propos de Relaxnews***

Relaxnews est la première source d'information sur les loisirs. Source de conseil, de contenus, d'animation et de technologie, Relaxnews développe des contenus standards ou sur-mesure pour des sites Internet, des réseaux sociaux, des applications mobiles et tablettes, des journaux écrits ou encore des écrans dans les lieux publics.

Relaxnews a lancé le premier fil rich media d'info loisirs couvrant l'actualité bien-être, maison, divertissement et tourisme. Ce fil, réalisé en partenariat avec l'AFP, est vendu par abonnement sous la marque « AFP-Relaxnews » dans le monde entier. Relaxnews propose également un service dédié à l'information locale et touristique partout en France, via sa filiale Relaxevents.

Labellisée « Entreprise Innovante » par OSEO, Relaxnews a été sélectionnée au "French Tech Tour" aux Etats-Unis, au Japon et en Chine.

Relaxnews est cotée en bourse sur Alternext à Paris. Code : ALRLX.

[www.relaxnews.com](http://www.relaxnews.com)

### **Contact Relaxnews**

Jérôme Doncieux

[jdoncieux@relaxnews.com](mailto:jdoncieux@relaxnews.com)

Valeria Carelli

[vcarelli@relaxnews.com](mailto:vcarelli@relaxnews.com) 01 53 19 89 70

### **EuroLand Corporate – Listing sponsor**

Julia Bridger

[jbridger@elcorp.com](mailto:jbridger@elcorp.com) 01 44 70 20 84

### **ACTUS finance & communication – Communication financière**

Jérôme Fabreguettes-Leib (Relations Investisseurs)

[jfl@actus.fr](mailto:jfl@actus.fr) 01 77 35 04 36

Anne-Catherine Bonjour (Relations Presse)

[acbonjour@actus.fr](mailto:acbonjour@actus.fr) 01 53 67 36 93

**Relaxnews, la première source d'info loisirs**

34, quai de la Loire - 75019 Paris - France

T. & F. +33 1 53 19 89 50 - [www.relaxnews.com](http://www.relaxnews.com)

NYSE Alternext : ALRLX

SA au capital de 304 410,20 € - RCS Paris B431 284 835

**Le Mareuil**

*Naturellement Parisien*

51, Rue de Malte — 75011 - Paris

tél. +33 (0)1 47 00 78 76

Mail : [contact@hotelmareuil.com](mailto:contact@hotelmareuil.com)