



ANNY DUPEREY

NOUVELLE AMBASSADRICE DU GROUPE AUDIKA



A propos d'Audika :
Avec plus de 460 centres répartis dans 91 départements, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est également présent depuis 2013 en Belgique (4 centres). Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le Groupe Audika publiera son chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2014, le 21 juillet 2014 après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI:FP
Nombre d'actions :
9 450 000

Contact Audika :
Alain Tonnard /
Etienne Sirand-Pugnet
+33 (0)1 55 37 30 30

Contact Actus Finance :
Guillaume Le Floch
+33 (0)1 72 74 82 25

Le Groupe Audika annonce qu'Anny Duperey sera la nouvelle ambassadrice du Groupe à partir du second semestre 2014. Artiste complète, Anny Duperey est connue de tous les seniors grâce à ses rôles au cinéma, au théâtre et à la télévision (notamment au sein de la fiction à succès « Une famille formidable »). Elle succède ainsi à Robert Hossein qui a porté avec réussite l'image du groupe pendant 6 ans, jusqu'en 2008.

Figurant parmi les personnalités aimées et préférées des seniors, hommes et femmes confondus, Anny Duperey est reconnue pour être proche de son public et bénéficie d'un fort capital sympathie et de crédibilité. Très consciente que le fait de mal entendre conduit au repli sur soi et à l'isolement, la comédienne a ainsi accepté de mettre son image au service d'Audika, le leader de la correction auditive, particulièrement actif dans la dédramatisation du port d'une aide auditive depuis plus de 35 ans.

Anny Duperey sera l'ambassadrice de la marque sur la nouvelle campagne marketing qui sera lancée en septembre, avec notamment la diffusion de trois nouveaux films mettant l'actrice en situation, soutenue par un dispositif publicitaire complet. Cette campagne donnera ainsi un nouvel élan à la communication du Groupe et soutiendra sa croissance dans un secteur toujours très concurrentiel.