

## Wax Interactive & SQLI Entreprise : 2 nouvelles marques pour un positionnement unique

### Afin de valoriser sa double réponse aux enjeux de transformation digitale des entreprises, SQLI lance aujourd'hui deux marques fortes

*Partenaire de référence de la transformation digitale des entreprises, SQLI a souhaité, dans le cadre de son plan Ambition 2014-2016, renforcer la visibilité de son positionnement unique permettant d'accompagner les grandes entreprises dans l'amélioration de leur performance globale.*

*Aujourd'hui, la société regroupe ses activités autour de deux nouvelles marques : WAX Interactive, l'agence digitale catalyseur des marques qui souhaitent booster leurs ventes ; et SQLI Entreprise, l'ESN\* experte de la transformation digitale des organisations et systèmes.*

#### UNE DOUBLE REPONSE AUX ENJEUX STRATEGIQUES DES ENTREPRISES

La transformation digitale représente aujourd'hui un enjeu incontournable pour toutes les entreprises : la multiplication des canaux numériques et la révolution des usages qu'elle induit entraînent un bouleversement des modèles économiques, de la relation client et de la façon de travailler au sein de l'entreprise.

C'est un gisement d'amélioration des produits, des services et donc des ventes mais également une source d'augmentation de la productivité et de réduction des coûts, d'optimisation des processus et de l'organisation et donc de la performance globale de l'entreprise.

SQLI apporte cette double réponse aux entreprises qu'il accompagne et souhaite aujourd'hui clarifier ce positionnement unique au travers de deux marques fortes : **WAX Interactive** et **SQLI Entreprise**.

#### WAX INTERACTIVE : VERITABLE CATALYSEUR DES MARQUES QUI SOUHAITENT DEVELOPPER LEURS VENTES

A l'instar des usages qui ont considérablement évolué – explosé – les entreprises et les marques souhaitent évoluer à leur tour, conscientes de la valeur du digital pour leur développement et leur performance économique.

Portée par sa conviction que le jeu digital s'articule autour de l'**expérience client**, WAX Interactive les aide à accélérer leur **progression digitale** et à tenir leur **promesse de marque** en s'appuyant sur sa grande expérience des métiers et outils de la relation et de l'expérience client : réseaux sociaux, e-commerce, DMP\*\* et outils marketing, commerce prédictif, ergonomie, mobilité et nouveaux usages.

Réaliste et opérationnelle, c'est avec maîtrise que la nouvelle marque manipule l'ensemble des leviers digitaux (solutions de parcours cross-canal, engagement client, personnalisation, recommandation, data marketing, CRM, Commerce connecté et mobilité) pour apporter une véritable vision 360° du consommateur (enfin !) et optimiser la performance commerciale de ses clients. Ses équipes d'experts passionnés des marques, créatifs et polymorphes, travaillent, échantent et innovent en permanence pour répondre aux enjeux business depuis les plateformes digitales jusqu'aux magasins et proposer les meilleures réponses, solutions et services possibles à l'ère du marketing comportemental, social et digital.

Plus d'info : [www.wax-interactive.com](http://www.wax-interactive.com)

## SQLI ENTERPRISE : EXPERT DE LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS ET SYSTEMES, CREATEUR DE NOUVELLES INTERACTIONS

SQLI Enterprise, l'ESN\*\* du groupe SQLI, accompagne les entreprises dans la transformation des organisations et systèmes pour créer de nouvelles interactions entre l'entreprise et ses collaborateurs, ses fournisseurs et partenaires.

La marque met au service des grandes entreprises, une expertise de pointe sur les technologies innovantes, au service des usages collaboratifs et de la digitalisation des processus et services.

SQLI Enterprise dispose d'une véritable force de frappe : mise en place d'usines d'industrialisation digitale alliant qualité, innovation et flexibilité, conception de socles cross-canal évolutifs, conseil et solutions sur le Big Data et analytics, les technologies mobiles et les objets connectés.

Plus d'info : [www.sqli-enterprise.com](http://www.sqli-enterprise.com)

**\*ESN : Entreprise de Services Numériques**

**\*\*DMP : Data Management Platform**

**A propos du Groupe SQLI** : Créé en 1990, SQLI est le partenaire de référence des entreprises dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale. Son positionnement unique lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de performance : performance business (e-commerce, marketing digital & social, mobilité, e-communication...), portée par la marque WAX Interactive et performance de l'entreprise (entreprise collaborative, poste de travail, solutions métier, intégration de SI...), portée par la marque SQLI Enterprise.

Ses 1800 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Rouen et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda).

Le Groupe SQLI a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 154 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQLI).

### CONTACT SQLI

**CHRISTINE JULIEN** – DIRECTION DE LA COMMUNICATION – 01 55 93 26 00 – [CJULIEN@SQLI.COM](mailto:CJULIEN@SQLI.COM)