

## COMMUNIQUE DE PRESSE

La société tient à informer que les commissaires aux comptes ont considéré qu'ils étaient dans l'impossibilité de certifier les comptes sociaux et consolidés et à apporter les précisions suivantes sur les raisons qui les y ont conduits:

- Non assistance à certains inventaires physiques
- Non justification de la recouvrabilité d'une créance sur Madame Régina Rubens
- Non justification de la valeur recouvrable de la marque/fonds de commerce Irène Van Ryb
- Impossibilité d'apprécier le caractère approprié du principe de continuité d'exploitation.

**L'assemblée générale des actionnaires ayant pris connaissance des rapports des Commissaires aux Comptes et de leurs explications présentées en séance, a approuvé, à l'unanimité, les comptes sociaux et consolidés de la société ainsi que l'ensemble des résolutions soumises.**

\*\*\*\*\*

La société annonce l'ouverture prochaine de trois nouvelles boutiques sous enseigne **LOLA** et situées :

- **20, Rue Malher 75004 Paris**
- **49, Avenue Franklin Roosevelt 75008 Paris**
- **6, Place Bellecour 69002 Lyon**

Ces trois boutiques, localisées en emplacements premium, présenteront également le nouveau concept **boutique LOLA**, à l'allure élégante et épurée, codes chers à la marque, et signé par l'architecte d'intérieur **Régis Protière**.

La maison confirme ainsi son positionnement haut de gamme.

Les fonds de commerce, issus du réseau de la marque Marithé et François Girbaud, ont été acquis par la société **Jekiti Mar Capital**, actionnaire de référence de Montaigne Fashion Group.

**Les modalités juridiques d'exploitation de ces trois boutiques seront définies dans les semaines à venir.**

\*\*\*\*\*

Activité du 01/01/14 au 30/06/14 : **Chiffre d'affaires LOLA toutes activités hors multimarque**

- **1<sup>er</sup> semestre 2014 : 2,700 M€ TTC** - **1<sup>er</sup> semestre 2013 : 2,290 M€ TTC**

La société communiquera pour le 10/07, les résultats détaillés des deux premiers trimestres 2014

### **A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP :**

L'activité consiste en la création et la distribution de vêtements de prêt-à-porter féminin et d'accessoires haut de gamme sous la marque LOLA, au rythme de deux collections par an et à travers un réseau de succursales en France et de détaillants multimarques.

Une activité de licences est également concédée pour les marques IRENE VAN RYB et REGINA RUBENS sur les catégories de produits bagagerie, maroquinerie, chaussure et lingerie.

**MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT**  
**Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP**

VOS CONTACTS :

**Edouard Hubsch**, Président Directeur Général  
Tél : +33 144 543 232  
Mail : e.hubsch@montaignefashiongroup.com

**Philippe Gellman**, Directeur général Délégué  
Tél : +33 144 543 232 + 33 607 711 244  
Mail : p.gellman@montaignefashiongroup.com