

## Laurent du Sartel, expert du marché de la Santé, nommé Directeur Commercial du Groupe Bluelinea.

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets connectés dédiés au maintien à domicile de personnes dépendantes, est heureux d'annoncer l'arrivée de Laurent du Sartel au sein de ses équipes.

**Nouveau Directeur Commercial du Groupe Bluelinea, Laurent du Sartel mettra son expérience et son expertise du marché de la sécurité et de la communication pour les professionnels de santé, notamment les solutions d'Appel infirmières, au service de l'ensemble de la société. Bluelinea s'appuiera sur son réseau auprès des établissements de santé pour continuer le déploiement de ses solutions, principalement dans le cadre de son offre d'EHPAD à Domicile.**



Laurent du Sartel a développé de 1993 à 2011 la société Blick France, filiale de Stanley HealthCare Solutions, faisant de celle-ci un acteur majeur et respecté du marché. En créant la société FFAST en 2011, il a choisi d'offrir à ses clients une qualité de produits, de prestations et une proximité de service de haut niveau. Fort de ses expériences réussies, Laurent du Sartel donnera une nouvelle dynamique commerciale au Groupe Bluelinea, afin de renforcer sa place d'acteur incontournable de la Silver Economie.

Laurent Levasseur, Président du Directoire, estime "qu'en attirant Laurent du Sartel, Bluelinea s'est doté d'un expert du marché, ayant une réelle compréhension de ses enjeux et ayant su développer des liens étroits avec de grands groupes d'EHPAD. Cette expertise va nous permettre d'accélérer notre développement et constituera un élément déterminant dans la mise en place de notre offre d'EHPAD à domicile".

### A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Acteur de la « Silver Economie », Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. A ce jour, l'entreprise suit, jour et nuit, déjà plus de 10.000 personnes âgées, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, et de sa plateforme d'écoute dédiée. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea est en passe de devenir un nouveau type d'opérateur, à l'origine du nouveau concept d'« EHPAD à domicile ». Plus d'informations : [www.bluelinea.com](http://www.bluelinea.com)

### Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR  
Président du Directoire  
[contact@bluelinea.com](mailto:contact@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETES-LEIB  
ACTUS finance & communication  
[bluelinea@actus.fr](mailto:bluelinea@actus.fr)  
01 77 35 04 36

### Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN  
Responsable de la communication  
[adrien.westermann@bluelinea.com](mailto:adrien.westermann@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Alexandre PRISA  
ACTUS finance & communication  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr)  
01 53 67 35 79