

Paris, le 2 juillet 2014

Communiqué de Presse

Les marques du Groupe PSA choisissent NetBooster

DnA by NetBooster, la cellule Data & Analytics de l'agence NetBooster, a été sélectionnée par le constructeur automobile pour élaborer et implémenter sa nouvelle stratégie de mesure de la performance digitale autour de l'outil Universal Analytics Premium de Google.

Ce projet d'envergure, qui concerne plus de 1000 sites internet des marques Peugeot, Citroën et DS dans le monde, mobilise une importante équipe d'experts Analytics et Data scientists dans l'agence.

A propos de NetBooster (www.netbooster.fr)

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen : optimisation des moteurs de recherche et marketing, display, affiliation, médias online, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue du marketing digital de demain (réseaux sociaux, vidéo, Ad Exchange, etc.). L'action NetBooster est cotée sur Alternext Paris.

Contact presse

Samira CHAKKAF ANDALOUCI
Pepper Menthe Communication
Tél: 00 33 (0)7 86 11 14 52 /
00 33 (0)6 63 17 36 43
samira@peppermint.com