

Paris, le 17 juillet 2014

## Communiqué de Presse

### **NetBooster remporte le budget Jennyfer**

**A l'issue d'une compétition réunissant des agences expertes en Search Marketing, Jennyfer a retenu NetBooster pour développer sa présence en SEA et l'accompagner dans le déploiement de sa stratégie digitale.**

Après la mise en ligne d'un nouveau site e-commerce international en juin 2014, la sélection de NetBooster démontre l'ambition de l'enseigne sur le digital. En effet, la capacité de l'Agence à opérer en synergie tous les leviers marketing et à offrir une réponse sur-mesure en matière d'e-commerce ont particulièrement séduit la Marque.

**A propos de NetBooster** ([www.netbooster.fr](http://www.netbooster.fr))

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen : optimisation des moteurs de recherche et marketing, display, affiliation, médias online, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue du marketing digital de demain (réseaux sociaux, vidéo, Ad Exchange, etc.). L'action NetBooster est cotée sur Alternext Paris.

#### **Contact presse**

Samira CHAKKAF ANDALOUCI  
Pepper Menthe Communication  
Tél: 00 33 (0)7 86 11 14 52 /  
00 33 (0)6 63 17 36 43  
[samira@peppermint.com](mailto:samira@peppermint.com)