



Connecting Things For A
SMARTER HOME

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



ECLAIRER



ECOUTER



REGARDER



CONNECTER

Montpellier, le 21 juillet 2014

AwoX renforce son organisation commerciale et marketing : nominations de Frédéric Guiot, Directeur marketing Monde, et de Steve Bernstein, Directeur des ventes Amérique du Nord

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des objets connectés et des technologies dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente), annonce le renforcement de ses équipes commerciales et marketing avec les nominations de **Frédéric Guiot** au poste de Directeur marketing Monde et de **Steve Bernstein** au poste de Directeur des ventes Amérique du Nord d'AwoX.

Cette double nomination s'inscrit dans le cadre du plan stratégique mis en œuvre par AwoX depuis son introduction sur Euronext, avec pour objectif de multiplier par 4 le chiffre d'affaires en 3 ans, pour atteindre 30 M€ à horizon 2016, essentiellement à travers une dynamique de croissance organique. Le groupe s'est notamment fixé pour ambition d'étendre largement son réseau de distribution, en passant de 3 à 40 pays en 2016, à travers un triplement de ses forces commerciales et marketing.

Frédéric Guiot va piloter la stratégie marketing du groupe afin d'asseoir la position d'AwoX en tant que leader du marché des objets connectés dédiés à la Smart Home sur les marchés européen et américain.

Frédéric Guiot dispose d'une solide expérience dans l'électronique grand public où il a contribué au développement de marques et de nombreuses lignes de produits IT au niveau mondial. Avant de rejoindre AwoX, Frédéric Guiot était Responsable Marketing Senior chez Netgear, en charge des lignes de produit CPL et répéteur WiFi au niveau mondial. Auparavant il a également été Responsable Produit Marketing chez Netgem pour le 1^{er} décodeur numérique TNT de la marque, ou encore Responsable Projets pour l'entité Digital Receiver (télévision numérique) chez Philips.

Steve Bernstein aura pour mission de développer les canaux de distribution, de stimuler les ventes et d'accroître la notoriété de la marque AwoX outre-Atlantique. Steve Bernstein a plus de 25 années d'expérience commerciale dans le secteur de l'électronique grand public aux Etats-Unis. Il a contribué au lancement et au développement d'une grande variété de marques et de produits de technologie, de télécommunications sans fil, ou encore de *lifestyle*.

Avant de rejoindre AwoX, Steve Bernstein a accompagné et piloté la gestion des ventes, tant auprès du grand public que de comptes professionnels, de grandes marques de l'industrie, tels que Body Glove ou Otterbox. Il a aussi dirigé les ventes en Amérique du Nord de la division Télécommunications & Accessoires de la société Gemini Industries.



Contacts

AwoX Alain Molinié - PDG Tél. +33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : +33 (0)1 72 74 81 87 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33 (0)1 77 35 04 37 nbouchez@actus.fr
---	---	--

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des objets hybrides connectés et des technologies dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Depuis le printemps 2013, la société commercialise sa propre gamme d'objets, baptisée AwoX Striim, présente dans 3 univers complémentaires du *Smart Home* : la vidéo, l'audio et le lighting. AwoX est notamment l'inventeur de l'AwoX StriimLIGHT WiFi™, ampoule hybride (son et lumière) récompensée, en janvier 2014, par le prix CES Innovations 2014 Design & Engineering Award lors du CES de Las Vegas.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial DLNA (*Digital Living Network Alliance*), et est aujourd'hui membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et à la tête du Comité de certification.

AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie avec des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier), en Chine (Shenzen), à Taiwan (Taipei), et une filiale dédiée à l'industrialisation, la production et le sourcing à Singapour.



Libellé : AwoX
Code ISIN : FR0011800218
Code mnémorique : AwoX
Nombre d'actions composant le capital social : 3 563 927



Plus d'informations sur AwoX.com



@AwoX



/AwoXStriim



ECLAIRER



ECOUTER



REGARDER



CONNECTER