



CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2014 : 48,0 M€

A propos d'Audika :
Avec plus de 460 centres répartis dans 91 départements, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est également présent depuis 2013 en Belgique (6 centres). Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le groupe Audika communiquera ses résultats du premier semestre 2014 le 15 septembre 2014 après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI:FP
Nombre d'actions :
9 450 000

Contact Audika :
Alain Tonnard /
Etienne Sirand-Pugnet
+33 (0)1 55 37 30 30

Contact Actus Finance :
Guillaume Le Floch
+33 (0)1 72 74 82 25

En M€	2013	2013 retraité (*)	2014 (**)	Variation
Premier trimestre	23 081	21 175	22 208	+4,9%
Second trimestre	27 135	25 302	25 753	+1,8%
Premier semestre	50 216	46 477	47 961	+ 3,2%

(*) Chiffre d'affaires retraité de l'activité en Italie cédée en avril 2014

(***) Le chiffre d'affaires 2014 est présenté conformément à la norme IFRS 5 (hors activité en Italie cédée en avril 2014). La contribution de l'activité réalisée en Italie avant la cession est intégrée dans les activités non poursuivies

Au cours du premier semestre de son exercice 2014, le Groupe Audika a réalisé un chiffre d'affaires de 48,0 M€ en hausse de +3,2% (+2,2% en organique). Malgré un contexte toujours morose et un mois de mai au calendrier particulièrement défavorable, le Groupe confirme ainsi son retour à la croissance, grâce notamment aux actions marketings engagées au premier semestre en France, qui ont permis de faire progresser le trafic dans les centres.

La contribution de la Belgique sur le premier semestre est de 0,4 M€ avec une activité conforme aux attentes. Le Groupe a d'ailleurs en fin de semestre renforcé sa présence dans ce pays avec deux nouvelles ouvertures qui portent à 6 le nombre de centres.

Perspectives

Le Groupe entend confirmer la meilleure tendance de son activité au cours du second semestre. Audika s'appuiera notamment sur la nouvelle campagne marketing qui sera portée à partir de septembre par la nouvelle ambassadrice du Groupe, Anny Duperey, au travers notamment de la diffusion de nouveaux films publicitaires. Un dispositif de communication complet permettra également de soutenir la fréquentation dans les centres.

Audika confirme par ailleurs son ambition de reprendre progressivement un programme actif de développement de son réseau en France. Le Groupe estime son potentiel à environ 700 centres à terme, contre un peu plus de 460 centres à aujourd'hui. Le développement se fera par création et par acquisitions, dont certaines sont aujourd'hui à l'étude.