

Paris, le 29 Juillet 2014

Communiqué de presse

NetBooster – RESULTATS DU 2^{ème} trimestre 2014

DES RESULTATS SUPERIEURS AUX ATTENTES DU SECOND TRIMESTRE

NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible au PEA-PME), agence européenne indépendante de premier plan et leader du marketing digital à la performance, annonce aujourd’hui ses résultats pour le second trimestre 2014.

Poursuivant le succès de 2014, NetBooster a enregistré au deuxième trimestre une marge brute de 8,6 M€ et un EBITDA de 1 M€. Ce revirement important de la rentabilité par rapport à T2/2013 (Marge brute de 8,6 M€ et un EBITDA de 0,1 M€) s’explique par la rationalisation de la société ainsi que les gains de clients importants. Les efforts de restructuration se sont traduits par la réduction du portefeuille clients afin de se concentrer sur les plus rentables, ce qui a entraîné une diminution de la marge brute. Cette perte de marge brute a été compensée par le gain de nouveaux clients significatifs. C’est une des raisons pour lesquelles il n’y a pas eu une croissance de la marge brute au cours du 2^{ème} trimestre 2014.

La Direction a finalisé les grands projets de réorganisation du Groupe et va désormais se concentrer pour la seconde moitié de l’année 2014 sur le développement de son portefeuille clients en focalisant sur des clients multinationaux attrayants.

Marge Brute € m	2013	2014	Variation
T1	8.3	8.5	2.4%
T2	8.6	8.6	0.0%
Total	16.9	17.1	1.2%

EBITDA € m	2013	2014	Variation
T1	0.3	0.7	133.3%
T2	0.1	1.0	900.0%
Total	0.4	1.7	325.0%

NIVEAU DE TRESORERIE ET STRUCTURE FINANCIERE

Les bons résultats du deuxième trimestre démontrent un gain de performance de NetBooster. La clé pour le management est de continuer à renforcer la structure financière du Groupe en utilisant les excédents de trésorerie générés au 1^{er} semestre 2014. Une offre de rachat des actionnaires minoritaires restants du groupe Guava A/S (9,51%) est en cours afin de sortir la société de la cotation du marché danois et de gagner en efficacité structurelle et financière.

DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE SUR LES SEGMENTS DU BIG DATA ET DU CONSULTING STRATEGIQUE

Le lancement de la cellule internationale DnA (Data and Analytics) et les nouveaux clients internationaux gagnés grâce à cette nouvelle offre tels que PSA (Peugeot, Citroën et DS), Scout24, Argos, Karavel Group et Nestlé dans les pays nordiques, montrent un solide développement de la société et laissent entrevoir une croissance de la marge brute au cours des prochains trimestres.

PERSPECTIVES

Tim Ringel, CEO de NetBooster, commente : *"Je suis particulièrement fier de constater à quel point NetBooster a su se redresser rapidement après sa restructuration et faire preuve d'une forte rentabilité. Notre objectif pour le second semestre de 2014 et les trimestres à venir, est de tirer parti de cette rentabilité et de développer la croissance de notre marge brute avec de nouveaux clients phares dans tous les segments de produits, mais surtout dans notre offre Data et Conseil en Technologies."*

A propos de NetBooster (www.netbooster.com)

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen : optimisation des moteurs de recherche et marketing, display, affiliation, médias online, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue du marketing digital de demain (réseaux sociaux, vidéo, Ad Exchange, etc...). L'action NetBooster est cotée sur Alternext Paris.

Information

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Communication Financière

Vincent Added (Group CFO)
NetBooster SA
Tél. : 01 75 43 41 23
vadded@netbooster.com

Contact presse

Samira CHAKKAF ANDALOUCI
Pepper Menthe Communication
Tél. : 07 86 11 14 52
samira@peppermintthe.com