



Communiqué du 30 juillet 2014

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2014/2015 : + 7%**

**Lots sous compromis d'achat en progression de 20% à 208 M€**

**Backlog en hausse de 24% à 82 M€**

### CAPELLI accélère son développement et confirme son changement de dimension

Dans un marché immobilier difficile en France, CAPELLI poursuit son développement à un rythme soutenu. Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2014/15 (1<sup>er</sup> avril au 30 juin) de l'activité **Promotion & Rénovation est ainsi en hausse de 28% à 10,0 M€** alors même que le premier trimestre de l'an dernier affichait déjà une croissance forte de +36%.

Cette performance est d'autant plus remarquable que le Groupe, qui consent actuellement des investissements importants pour assurer son développement européen, n'en recueille pas encore pleinement les fruits en termes de chiffre d'affaires.

En hausse de 24%, le backlog arrêté au 25 juillet 2014 s'établit à 81,6 M€ et conforte le Groupe dans sa dynamique de croissance. **Le backlog de l'activité Promotion & Rénovation, en hausse de 39% soit +17,2 M€,** atteint le niveau historique de 61,6 M€ à fin juillet contre 44,3 M€ l'an dernier.

**En progression de 20%, les lots sous compromis d'achat s'inscrivent à 207,8 M€ contre 172,7 M€** à la même date de l'année dernière et confortent le Groupe dans le maintien d'une forte croissance du volume d'affaires dans les mois à venir.

Toutes activités confondues, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit à **12,0 M€ contre 11,2 M€** au premier trimestre 2013/2014, **soit une hausse de 7,1%**. La croissance de l'activité Promotion continue de compenser largement le ralentissement de l'activité Lotissement.

### Chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre

EN M€ - non audités	T1 2014/2015	T1 2013/2014	Croissance
<b>Chiffre d'affaires</b> <i>(du 01/04 au 30/06)</i>	<b>12,0</b>	<b>11,2</b>	<b>+7,1%</b>
<i>Dont Promotion &amp; Rénovation</i>	<i>10,0</i>	<i>7,8</i>	<i>+28,0%</i>
<b>Backlog au 25/07</b>	<b>81,6</b>	<b>65,8</b>	<b>+24,0%</b>
<i>Dont Promotion &amp; Rénovation</i>	<i>61,6</i>	<i>44,3</i>	<i>+38,8%</i>
<b>Lots sous compromis d'achat</b> <i>(année civile 2014)</i>	<b>207,8</b>	<b>172,7</b>	<b>+20,3%</b>



## Accélération du développement nord-européen

En France, le Groupe enregistre toujours une bonne orientation de son activité en région Rhône-Alpes et poursuit son déploiement rapide sur la région Ile-de-France avec des programmes particulièrement bien positionnés autour de la capitale.

Le succès rencontré par l'activité Rénovation, qui consiste à réhabiliter des immeubles anciens ou récents en appartements, se confirme et laisse entrevoir des perspectives de croissance soutenue pour cette nouvelle activité.

En Suisse, après un premier chantier ouvert à Lancy, commune située dans le canton de Genève, deux programmes sont en cours de montage pour un lancement sur l'exercice. Les opérations lancées et/ou sous compromis d'achat représentent à ce jour 30,9 millions de francs suisses.

Au Luxembourg, deux programmes situés à la frontière (Terville et Russange) sont en cours de pré-commercialisation et un chantier vient d'ouvrir à Beaufort, commune située au Luxembourg. Ces opérations représentent un potentiel de chiffre d'affaires de 40,3 millions d'euros.

En Allemagne, les études de faisabilité se poursuivent pour le lancement d'un premier programme sur l'exercice.

## Confirmation d'une croissance soutenue sur l'exercice

Après avoir enregistré une croissance de 28% en 2013/2014 dans l'activité Promotion & Rénovation, les performances enregistrées au premier trimestre 2014/2015 et la dynamique du Groupe sur le marché européen confortent CAPELLI dans l'atteinte de ses objectifs avec une croissance forte attendue sur l'exercice dans l'activité Promotion & Rénovation et le maintien d'un bon niveau de rentabilité.

**Prochaine publication :** Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2014/2015, le 12 novembre 2014 après bourse.

### A propos du Groupe CAPELLI

PROMOTEUR AMENAGEUR, le groupe familial CAPELLI bénéficie d'une expérience reconnue de 38 ans en détection, acquisition et viabilisation de terrains destinés à la construction et commercialisés auprès d'une clientèle principalement composée de primo-accédants. Véritable partenaire des communes, le Groupe CAPELLI s'inscrit comme un créateur d'urbanisation capitalisant sur ses savoirs faire, la qualité de son process et son activité de promotion en maisons de ville et villas duplex. Coté sur Euronext Paris Compartiment C – Code Isin : FR 0010127530 – Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI. PA

### Contacts

Christophe Capelli - Président Directeur Général  
Rodolphe Peiron – Directeur Général Adjoint  
Mathieu Baiardi – Directeur Financier  
Tel : 04 78 47 49 29 – [www.groupe-capelli.com](http://www.groupe-capelli.com)

Nota : Le backlog correspond à la somme des réservations en portefeuille dans le Groupe et des lots vendus (acte notarié passé) sur l'exercice en cours, multiplié par leur prix de vente HT. Le backlog représente le chiffre d'affaires potentiel sur l'exercice en cours et les suivants. En effet, compte tenu du processus de vente, une réservation peut se transformer à une échéance allant de 3 à 18 mois.