



Chiffre d'affaires au 30 juin 2014 : 40,0 M€

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2013 / 2014 ⁽¹⁾	2012 / 2013	Var. %
1^{er} semestre	24,8	26,2	-5,3%
<i>Production</i>	20,8	22,8	-8,8%
<i>Services</i>	4,0	3,4	+ 17,6%
3^{ème} trimestre	15,2	13,8	+10,1%
<i>Production</i>	11,4	10,2	+11,8%
<i>Services</i>	3,8	3,6	+ 5,6%
TOTAL	40,0	40,0	0,0%
<i>Production</i>	32,2	33,0	-2,4%
<i>Services</i>	7,8	7,0	+11,4%

⁽¹⁾ Chiffres d'affaires non audités

A l'issue du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2013/2014 (1^{er} octobre 2013 au 30 juin 2014), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 40,0 M€, identique à celui de l'exercice précédent.

Le troisième trimestre a permis de rattraper le retard accumulé au premier semestre, malgré un écart encore visible sur la Chine qui devrait être résorbé sur l'exercice. C'est ainsi que l'activité hors Chine présente une progression, au 30 juin 2014, de +4,0% sur l'année dernière.

Le Groupe anticipe un chiffre d'affaires annuel au moins équivalent à celui de l'année dernière et la tenue globale de ses marges. La tendance positive sur le résultat opérationnel du second semestre est confirmée.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 550 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.
Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication financière: Chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2013/2014, le 7 novembre 2014

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

<p>MEDIA 6</p> <p>Jean-François Fozzani Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71</p>	<p style="text-align: right;">ACTUS</p> <p style="text-align: right;">Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74</p> <p style="text-align: right;">Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93</p>
---	---